

Беларускі камітэт Міжнароднага Савета Музеяў
«ICOM»

Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь
Беларускі дзяржаўны інстытут праблем культуры
Аб'яднанне дзяржаўных літаратурных музеяў
Рэспублікі Беларусь

Полацкі нацыянальны гісторыка-культурны
музей-запаведнік



Матэрыялы міжнароднай канферэнцыі

Музеі і культурная спадчына як частка
глабальнай інфармацыйнай прасторы
Museums and Cultural Heritage as Part
of Global Information Space

Мінск-Полацк
8-11 красавіка 2002 г.

Беларускі камітэт Міжнароднага Савета Музеяў «ICOM»
Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь
Беларускі дзяржаўны інстытут праблем культуры
Аб'яднанне дзяржаўных літаратурных
музеяў Рэспублікі Беларусь
Нацыянальны Полацкі гісторыка-культурны
музей-запаведнік

Матэрыялы міжнароднай канферэнцыі

**Музеі і культурная спадчына як частка
глабальнай інфармацыйнай прасторы**

**Museums and Cultural Heritage as Part of Global
Information Space**

Мінск-Полацк
8-11 красавіка 2002 г.

Матэрыялы друкуюцца па рашэнню Беларускага камітэта
«ІСОМ»

Укладальнікі: А.Б.Сташкевіч, заг. лабараторыі музейнага
праектавання БелІПК
Т.А.Джумантаева, нам.дырэктара НПКГМЗ

Рэдактары: А.В.Селязнёва, А.М.Яфрэменка

Макет выкананы на выдавецім комплексе НПКГЗМ

Камп'ютарная вёрстка - С.У. Пятроў

Пры падтрымцы
Аддзела па інфармацыі, культуры і адукацыі Амбасады
Злучаных Штатаў Амерыкі,
Польскага інстытута.

Дарагія сябры!

Прайшло ўжо каля двух гадоў ад таго часу, як Беларускі камітэт Міжнароднага Савета Музеяў «ІСОМ» арганізаваў свой першы навукова-практычны семінар, прысвечаны новым інфармацыйным тэхналогіям у музеі, і вось сёння мы ізноў з'явіліся ініцыятарамі правядзення ўжо больш значнага форуму - міжнароднай канферэнцыі па азначанай праблематыцы. Тэма гэта надзвычай актуальная для беларускіх музеяў і культуры ўвогуле. Яшчэ ў пачатку 1990-х гадоў Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь прыняло Праграму інфарматызацыі галіны, аднак, як паказала практыка, музеі мала прасунуліся на шляху да яе выканання. Асноўны кірунак гэтай праграмы быў нацэлены на аўтаматызацыю працэсу ўліку і навуковай апрацоўкі музейных прадметаў. За гэты час было створана некалькі версій праграм камп'ютарызацыі музейных фондаў, лепшай на сённяшні дзень з'яўляецца аўтаматызаваная інфармацыйная сістэма фірмы «ІНЕАК». Прадукт менавіта гэтай кампаніі зараз укараняецца ў больш чым 30 беларускіх музеяў, аднак, гэта — толькі трэцяя частка ад існуючай колькасці музейных устаноў. Большасць з іх не мае камп'ютэрнай тэхнікі і ўся музейная дакументацыя там па-ранейшаму вядзецца дзедаўскім спосабам, што, безумоўна, самым горшым чынам адбіваецца на якасці навуковай інвентарызацыі музейных фондаў і адпаведна — на якасці захавання нацыянальнай культурнай спадчыны.

Час, аднак, няўмольна ідзе і сёння паняцце музейных інфармацыйных тэхналогій значна пашырылася. Гэта ўжо не толькі стварэнне музейных баз даных, але і магутныя тэлекамунацыйныя сістэмы тыпу Інтэрнэт, якія актыўна пранікаюць як у традыцыйна музейную сферу (фонды, экспазіцыі, музейная адукацыя), так і ў сістэму кіравання музеямі праз сродкі аператыўнай камунікацыі (электронная пошта, спіскі рассылкі, электронныя дошкі аб'яў і г.д.) і сродкі арганізацыі супрацоўніцтва (пошукі партнёраў праз Інтэрнэт, тэлеканферэнцыі, форумы).

Выкарыстоўваючы Інтэрнэт, можна лёгка папоўніць недахоп прафесійнай інфармацыі і, што самае галоўнае, прапанаваць свой

арыгінальны рэсурс, тым самым вырашаючы складаную праблему ідэнтыфікацыі ў сусветнай культурнай прасторы. Беларускія культурныя рэсурсы ў глабальнай інфармацыйнай сетцы пакуль невялікія і ўзровень іх яшчэ адносна невысокі, тым не менш, пачатак ужо пакладзены і, я ўпэўнены, пройдзе не так многа часу, калі мы таксама зможам годна прадстаўляць свае адметныя культурныя здабыткі ў агульным кібэртэксце сусветнай культуры.

Я вельмі задаволены, што першая міжнародная канферэнцыя на Беларусі, прысвечаная інфармацыйным рэсурсам і тэхналогіям у культуры, праходзіць пад эгідай Беларускага камітэту ІКОМ. Мы таксама нясем пэўную адказнасць за стан, захаванне і прэзентацыю ў свеце беларускіх нацыянальных каштоўнасцей, нас непакоіць нізкі ўзровень навуковай апрацоўкі музейных фондаў, марудныя тэмпы камп'ютэрызацыі беларускіх музеяў, адарванасць ад сучасных тэхналогій і стандартаў. Мы спадзяемся, што тая прафесійная размова, якая адбудзецца на канферэнцыі, той прагрэсіўны вопыт, які нам ужо сёння прапануюць нашы калегі з суседніх краін, дапаможа беларускім установам культуры, у тым ліку музеям, зразумець, якія вялікія выгоды нясе за сабой камп'ютэрызацыя і развіццё інфармацыйнага менеджмента, і якім вялікім патэнцыялам яны валодаюць, але не выкарыстоўваюць належным чынам.

Беларускі камітэт ІКОМ выказвае сваю шчырую ўдзячнасць усім тым установам і арганізацыям, якія далучыліся да арганізацыі канферэнцыі і дапамаглі гэтай падзеі адбыцца, а менавіта: Міністэрству культуры Рэспублікі Беларусь, Беларускаму дзяржаўнаму інстытуту праблем культуры, Аб'яднанню дзяржаўных літаратурных музеяў, Полацкаму нацыянальнаму гісторыка-культурнаму музею-запаведніку, а таксама нашым дарагім сябрам з Аддзела па інфармацыі, культуры і адукацыі Амбуады Злучаных Штатаў Амерыкі, Інстытута Польскага і Інстытута Гётэ.

Леанід Хадкевіч

Прэзідэнт Беларускага камітэта

Міжнароднага Савета Музеяў «ІКОМ»

Dear friends!

Two years have passed since the time the Belarusian International Museum's Council organized its scientific conference dedicated to the museums' information technologies. And today we are the initiators of the more important forum - international conference on the above mentioned problem. This problem is of vital importance for Belarusian museums and culture. The Ministry of Culture of the Republic of Belarus adopted the programme of computerization of the branch, but this programme is far from being on the way. The main aim of the programme was directed at the registration and scientific processing of museum's objects. During this period several programmes of computerization of museums' funds were created. The automatic informational system of INEAK firm is the best. This programme is being implemented at the moment, but unfortunately it is one third of all the museums at present. Most of the museums do not have computers and all the documentation is processed by the old fashioned methods that doesn't improve the quality of the scientific museum's stock taking and influence the preservation of the national cultural heritage.

The time passes inevitably and the concept of the museum's information technologies has greatly diversified. It does not mean the creation of museums' database only but the creation of more powerful systems such as Internet that go deeply not only into the traditionally museum's sphere but into the system of museum's management through efficient means of communication (e-mail, electronic boards) and arrangement of cooperation.

Using Internet, one can easily fill up the lack of professional information and offer one's own stock, thus solving the complicated problem of identification in the world's cultural sphere. The cultural resources of Belarus in the international network are not large today and their level is not high enough but nevertheless the fat is in the fire and I am convinced that in little time we shall be able to present our cultural findings into the sphere of global culture.

I am satisfied that the first international conference dedicated to information resources and technologies is being held in Belarus under the aegis of the Belarusian Committee ICOM. We are fully responsible for the quality, presentation and preservation of Belarusian national values we are concerned with the low level of processing of the museums' stocks, low computeriza-

tion, separation from modern technologies and standards. We hope that the professional discussion that will take place at the conference, the valuable experience offered by our colleagues to us will do a lot of good to Belarusian Cultural institutions, museums and will help to realize profits of computerization and development of international management and the potential that they possess but do not use properly.

The Belarusian Committee ICOM expresses its gratitude to all those institutions and organizations, especially to the Ministry of Culture of the Republic of Belarus, the State Belarusian Institute for the Problems of Culture, the Union of the State Literary Museums, to the National Polotsk historical cultural museum-preserve, to our dear friends from Department of Information and Education of the United States Embassy, and to Polish Institute.

Leonid Khadkevich,

The Chairman of the Belarusian Committee of ICOM.

ИНФОРМАЦИЯ И КУЛЬТУРА Information and Culture

Владимир Бастраков

Белорусский государственный
институт проблем культуры, г. Минск, Беларусь

В настоящее время понятия *информация, информатизация, информатика* у всех на слуху.

Изначально под информацией понимали сведения, передаваемые от одного человека другому. Затем во второй половине XX столетия произошло прямо таки взрывное увеличение содержательной наполненности этого понятия. В связи с бурным развитием компьютерной техники кибернетики в этот круг включили *автомат*, биологи заговорили об информации в животном мире, ботаники - в растительном. Затем У.Р. Эшби и Л. Бриллюэн вынесли понятие информации на уровень абстракции, предложив использовать его в качестве *меры упорядоченности* - отрицательной энтропии (негэнтропии). Наконец, А.П. Ершов в одном из своих трудов в 80-е годы написал весьма знаменательную фразу: «Сейчас немало учёных и философов считают, что уместно говорить о трёх ипостасях существования материи: вещество, отражающее постоянство материи; энергия, отражающая движение, изменение материи, и информация, отражающая структуру, строение материи.» Вот так, ни много, ни мало - одна из **ипостасей** существования материи. А может быть точнее будет: **материя, энергия, информация** как ипостаси существования Мира — всеобъемлющей системы от непостижимо малых частиц и взаимодействий до бесконечных и безграничных просторов Вселенной? Эти компоненты (ипостаси) Мира существуют постоянно и неразрывно, они не существуют одна без другой и Мир существует только в них во всех и не существует хотя бы без одной из них. Троиединство Мира

В этом троединстве **материя** представляет собой всё бесконечное множество *объектов* Мира и их взаимосвязей, т.е. *структурную компоненту* Мира; энергия - это субстанция, обеспечивающая всё бесконечное

множество *взаимодействий и процессов*, та мировая субстанция, предназначение которой созидать и разрушать, обеспечивать в Море движение, функционирование; **информация** - это мировой банк свойств, качеств и отношений всего множества *видов материи, законов их движения и взаимодействия*, КОМПОНЕНТА (субстанция), которая определяет организацию и управление в Море. Ресурсы этого «банка» мы познаём на всём протяжении существования человеческого общества, но практически ничего не знаем о нём самом и к познанию его человек только подступает. Познание и освоение информации как информационной ипостаси Мира, одной из основ Мира, составит одну из основных задач и функций начинающегося информационного общества.

Целесообразно говорить о двух уровнях информации: **информации фундаментальной**, существующей объективно и независимо от воли и сознания людей (как и от любых других «живых» или «разумных» субъектов и систем), и информации производной, как продукта деятельности интеллектуальных индивидуумов и систем.

Фундаментальная информация определяет всё сущее и происходящее в Море. Она определяет мироустройство: структуру (отношения и связи) на всех уровнях иерархии и видов материи, свойства, качества (атрибуты) всех материальных объектов. Такую фундаментальную информацию можно определить как структурно-атрибутивную информацию (САФИ). Примерами такой информации являются отношения между материальными объектами, отображаемые в производной информации законом всемирного тяготения. Атрибутивной информацией является так называемая генетическая информация, определяющая свойства и качества организмов (биологических объектов).

Другой вид фундаментальной информации определяет законы функционирования и изменчивости (внутреннего движения: возникновения, развития, устойчивости, деградации) мировых компонентов и объектов. Это своего рода алгоритмы, программы, по которым всё в мире происходит. Например, программа удивительнейшего процесса эмбрионального развития организма.

Третий вид фундаментальной информации определяет законы взаимодействия между компонентами и объектами мира и обеспечивает функционирование Мира как единой динамической системы и её подсистем.

Четвёртый вид фундаментальной информации - это мировая метаинформация (информация о фундаментальной информации). Этот вид информации практически пока для нас за семью печатями и, по-видимому, состав-

вит сердцевину будущей теории фундаментальной информации.

Фактом, подтверждающим существование фундаментальной информации, было открытие Фрэнсисом Криком, Джеймсом Уотсоном и Морисом Уилкинсом молекулярной структуры нуклеиновых кислот и их роли в передаче информации в живой материи (в частности, механизма наследственности).

Оба эти вида информации (фундаментальная и производная) находятся во взаимодействии. Производная информация является результатом осмысления материальной и энергетической основ мира (до сих пор) и источником пополнения фундаментальной информации в той степени, в которой человек влияет на развитие объективного мира.

Как и всё в мире, информация находится в постоянном движении. Одним из проявлений этого движения является информатизация человеческого общества («человеческий» аспект глобального явления), которая представляет собой процесс развития информационного потенциала общества. Информатизация это объективный и исторически обусловленный процесс, протекающий в контексте всего развития человека и общества.

В этом объективно и исторически обусловленном процессе (информатизации), протекающем в контексте всего развития планеты, человека и общества, можно выделить три стадии.

Первая стадия - естественно-биологическая. На этой стадии развитие информатизации базируется на биологических информационных ресурсах человека, заложенных в него природой, на его «биологическом компьютере» - мозге и нервной системе, а также на его духовной и социальной природе.

Вторая стадия - технологическая началась с широкого внедрения в практику общества печатного станка и продолжается и в наши дни.

На этой стадии основой информатизации стали технологические новации, которые резко усилили возможности человека и общества в сохранении, передаче, обработке производной информации. Основным результатом этой стадии будет создание информационного общества как единой планетарной цивилизации.

Третья стадия, по-видимому, будет социально-биологическая (своего рода самосовершенствование человека и общества). Она уже фактически началась и связана с освоением фундаментальной биологической информации на базе генетики и закладкой базиса (научного, инструментального, этического, морального, нормативного и т.д.) её использования.

Современную технологическую информатизацию можно определить как компьютерно-телекоммуникационную.

В ней можно выделить два этапа. На первом этапе информатизация шла, в основном, в рамках таких направлений, как управление движущимися объектами, организационно-экономическими системами, технологическими процессами (как в промышленной, так и автоматизация. Основная цель этого этапа - повышение эффективности тех систем, в рамках которых она проводилась. Автоматизированные системы на этом этапе создавались, как правило, внутри организационно-экономических систем и их иерархических уровней (предприятий, учреждений, отраслей и т.д.) или в рамках определённой профессиональной деятельности и практически не касались социальных и межвидовых (например: производство - торговля - банки) отношений. Автоматизацию можно назвать внутренней технологической информатизацией, на этом этапе компьютер стал широко используемым, но мало доступным средством. Между компьютером и тем, на кого он работал, пользователем - профессионалом в определённой сфере деятельности, стоял целый ряд профессионалов - посредников (программистов, операторов и т.д.).

С появлением массового, дешёвого и простого в использовании персонального компьютера и так называемого «дружелюбного» программного обеспечения началось массовое освоение программно-технических средств информатики. Огромную роль в этом сыграли необычайно широкие по сравнению с прежними машинами «способности» персонального компьютера - от решения сложных профессиональных задач до домашнего помощника и развлечения (музыка, фильмы, игры).

Принципиально новую ситуацию создали телекоммуникационные сети, слившиеся, в глобальную сеть INTERNET, которая позволила объединить миллионы компьютеров в доступную глобальную информационную систему, .

Эти два фактора: массовая компьютеризация и возможность массового объединения компьютеров, фактически, людей, означают переход к новому этапу информатизации. INTERNET уже на сегодняшний день стала средой планетарных масштабов, в которую переносится бизнес, социальная и культурная жизнь, общение людей независимо от их территориального размещения.

Важнейшим, и далеко не единственным, следствием этого этапа информатизации является то, что человек как субъект социальных и экономических отношений и как творец, создатель, и как потребитель обрета-

ет территориальную и временную независимость. Это следствие информатизации неизбежно направит вспять процессы централизации, достигшие гипертрофированных масштабов в результате «индустриальной волны», создаст новые жизненные условия, изменит интересы, подходы, стандарты, приведёт к возникновению новых форм и видов художественного творчества — всего того, что принято понимать под термином «культура».

Культура, представляя собой (в аксиологическом смысле) всё множество материальных и духовных ценностей, которые были созданы человеком и обществом, отражает процесс развития общества и его состояние на каждый конкретный исторический момент.

Являясь результатом материальной и интеллектуальной деятельности человека и общества, культура и исходит, и содержит все три «мировых ипостаси». Однако, если по аналогии с производством, материальная (структурная) и энергетическая (функциональная) ипостаси являются предметом и средством труда, то информационная ипостась определяет целенаправленность и управление развитием.

Культура это плод разума, плод интеллектуальной деятельности, которая стала возможной благодаря тому, что человек получил от природы удивительный «биологический компьютер» - мозг.

Развитие культуры шло непрерывно и получало ускорение или замедление в зависимости от множества факторов. В этом процессе могли регрессировать и даже исчезать отдельные компоненты, однако общая тенденция была и остаётся - это прогресс, рост. Начинаясь с редких и малозаметных в огромных просторах, по которым был рассеян человек, искорек разума, с действий отдельных человеческих особей, которые осмысливались и подхватывались другими, культура складывалась в мозаику, а затем в общепланетарную картину.

Современная информатизация существеннейшим, подчас коренным образом, меняет технологию и содержание традиционной культурной деятельности, обеспечивает появление новых видов и форм творчества, обслуживания населения. Счетание современного компьютера и телекоммуникационной системы позволяет перейти к безбумажной технологии в масштабах общества, что означает революционные (по содержанию) изменения во многих делах. Возникают принципиально новые процессы и взаимоотношения в основной культурологической цепочке: ТВОРЧЕСТВО => ОБСЛУЖИВАНИЕ => ПОТРЕБЛЕНИЕ .

Информатизация преобразует и содержание каждого из звеньев и их

взаимодействие. В рамках данной статьи эти преобразования могут быть только обозначены, как говорится, только пунктиром.

Инновации преобразуют самую технологию творчества, т.к. современный компьютер способен не только заменить и ручку, и бумагу, и кисть, и холст, и краски, и музыкальный инструмент, и партитуру и многое другое, но и предоставить автору множество дополнительных удобств. А новый инструментарий и новые технологии создадут и новые виды, и новые жанры искусства.

Важнейшим преимуществом компьютерных технологий является то, что произведение любого вида и жанра, будучи сотворённым на компьютере, может стать доступным потребителю через INTERNET практически сразу же после его окончания. Резко сокращается время от сотворения до издания, а также массовость творчества и потребления.

Массовость потребления и простота издания приведут к тому, что проблемы издания будут вытеснены проблемами поиска и выбора. Проблемы поиска и выбора создадут новую ситуацию в области обслуживания. В данной области уже начал создаваться новый класс информационных систем - большие культурологические информационные системы (электронные библиотеки, электронные экспозиции, банки данных народного и профессионального творчества, электронные кино-, видео-, игротeki и клубы, и т.п.). Основными задачами этих систем станут отбор произведений, формирование и обслуживание «своего» потребителя.

Конечно, все подобные изменения нужно предвидеть и планировать переход к новому качеству, чтобы избежать, с одной стороны, процессов, революционных по форме (вначале разрушить, потом построить), а с другой, отставания в развитии, т.к. отставание в информатизации на сегодняшний день означает то же самое, что вчера - отставание в производстве, т.е. превращение в отсталое неразвитое второразрядное государство.

Summary. In the report general aspects of mutual relation of culture and information are being examined, the role of the automated information systems and telecommunicative networks for development of modern forms of cultural activity is emphasized.

ЗДАБЫТКИ МАСТАЦКАЙ КУЛЬТУРЫ Ў ІНФАРМАЦЫЙНЫМ ГРАМАДСТВЕ

Achievements of Art Culture in an Information Society

Аляксей Бурайкін, канд. тэхнічных навук

Беларускі дзяржаўны

універсітэт культуры, г. Мінск, Беларусь

Канец ХХ стагоддзя прынёс рэвалюцыйныя змены ў агульны лад сусветнай супольнасці, якія закранулі навуковую, тэхнічную, тэхналагічную, вытворчую і сацыяльную сферы. На аснове навуковага аналізу гэтых працэсаў узнікла і развіваецца тэорыя інфармацыйнага грамадства, у межах якой фарміруецца канцэпцыя новай сацыяльнай сістэмы.

Інфармацыйнае грамадства мае наступныя вызначальныя рысы:

- блізкая да абсалютнай ступень распаўсюджвання камп'ютэрнай тэхнікі («камп'ютэр - у кожным доме»);
- роўныя магчымасці доступу і хуткага атрымання поўнай і дакладнай інфармацыі любога віду і прызначэння;
- роўныя магчымасці апэратыўнай камунікацыі паміж асобамі, устаноўмі незалежна ад іх дзяржаўнай прыналежнасці і тэрытарыяльна-месцазнаходжання;
- стварэнне і развіццё новых форм дзейнасці на аснове інфармацыйных тэхналогій, у тым ліку ў сферы творчасці, выхавання, адукацыі і г.д.;
- пераўтварэнне дзейнасці сродкаў масавай інфармацыі на аснове тэхналагічнага спалучэння з камп'ютэрнымі сеткамі.

Станаўленне інфармацыйнага грамадства спараджае істотныя змены ў формах і спосабах яго (грамадства) ўзаемадзеяння з мастацкай культурай. Асаблівае месца мастацкай культуры ў агульнай структуры інфармацыйнага грамадства вызначаецца тым, што з аднаго боку інфармацыя

мастацкай культуры мае самы шырокі арэал спажывання, з другога боку мастацкая інфармацыя прызначана для любой і кожнай асобы без абмежаванняў. Таму месца інфармацыі мастацкай культуры ў глабальных інфармацыйных структурах павінна быць вельмі значным. Ступень гэтай значнасці будзе істотна ўплываць на ацэнку культурнага і творчага ўзроўню асоб і ўсяго грамадства ў цэлым. Значыць, у дачыненні мастацкай культуры важнейшай задачай з'яўляецца забеспячэнне яе годнага месца ў будучай структуры інфармацыйнага грамадства.

Крытэрыямі годнага стану мастацкай культуры з'яўляюцца паказчыкі, якія адпавядаюць адзнакам інфармацыйнага грамадства, прыведзеным вышэй. Пры гэтым адлік паказчыкаў вядзецца на падставе іх упарадкавання адносна абсалютных:

а) камп'ютэр і доступ у глабальныя інфармацыйныя сеткі мае кожны (ахоп - 100%);

б) інфармацыйная сетка мае ўласныя інфармацыйныя рэсурсы па ўсіх галінах і раздзелах мастацкай культуры (імавернасць адмовы па запыту імкнецца да 0);

в) інфармацыйная сетка дае магчымасць электроннай сувязі з любой установай ці значнай асобай мастацкай культуры (ахоп - 100% паводле рэгістра асоб і ўстаноў);

г) шырокая разнастайнасць выхаваўчых і навучальных праграм, магчымасць дыстанцыйнага навучання (вынікі якога прызнаюцца дзяржавай) па культуралагічных і мастацкіх спецыяльнасцях для любой асобы;

д) магчымасць (наяўнасць сістэмы) электроннай рэгістрацыі мастацкіх узораў.

Відавочна, што шкалы а)-д) даюць са значнай ступенню дакладнасці апісанне стану мастацкай культуры з пункту гледжання яе інфарматызацыі - руху ўладкавання ў структуры інфармацыйнага грамадства.

Тэхналагічныя змены ўплываюць не толькі на ўзаемадзеянне мастацкай культуры з іншымі глабальнымі сістэмамі, але і на яе ўласныя формы і змест. Спярша з'явіліся асобныя новыя віды, - скажам, камп'ютэрная

графіка, - а затым, з развіццём не толькі графічных, а яшчэ і гукавых магчымасцей камп'ютэрнай тэхнікі, - тэхналогій мультымедыя - «віртуальная рэальнасць». Элементамі «віртуальнай рэальнасці» выступаюць акрамя іншага і новыя формы мастацкай культуры. І тут задачай мастацкай культуры становіцца як мага больш інтэнсіўнае пранікненне і запаўненне зместу новай электроннай прасторы з мэтай падтрымання яе гуманітарнага і творчага значэння.

Магістральным шляхам станаўлення інфармацыйнага грамадства з'яўляецца працэс інфарматызацыі. Толькі высокая эфектыўнасць інфарматызацыі мастацкай культуры, якая залежыць у першую чаргу ад поспехаў навукі і дзяржаўнай падтрымкі, зможа гарантаваць мастацкім ведам месца, што адпавядае іх значнасці.

У тым выпадку, калі для мастацкай культуры не знойдзецца адэкватных сродкаў для інфарматызацыі, тады створыцца «ніша» ў агульнай інфармацыйнай прасторы, і ўзнікнуць праблемы з кіраваннем

такімі працэсамі, як творчасць, адукацыя, выхаванне. Веды мастацкай культуры маюць найвышэйшую гуманітарную і эстэтычную каштоўнасць, і іх адсутнасць (або няпоўная прысутнасць) будзе азначаць няроўнасць у магчымасцях доступу да інфармацыйных рэсурсаў.

Інфарматызацыя як працэс звязана з укараненнем камп'ютэрнай тэхнікі. Пры ацэнцы эфектыўнасці выкарыстання камп'ютэрных сістэм выжным паказчыкам з'яўляецца ступень інтэлектуалізацыі працэса.

Існая класіфікацыя навуковых ведаў можа служыць шкалой, якая адлюстроўвае стан узаемадзеяння паміж напрамкамі інтэлектуальнай дзейнасці. Відавочна, што найбольшыя праблемы існуюць ва ўзаемадзеянні дакладнай і гуманітарнай сфер наогул і дакладных навук і мастацкай культуры ў прыватнасці.

Пранікненне дакладных навук у мастацкую культуру спараджае пастаноўку і рашэнне задач мадэлявання і як вынік канструявання мастацкіх узораў. Пранікненне мастацкай культуры ў дакладныя навукі дае ім новыя сферы ўжытку і адпаведна стварэнне ўласных структур (дакладных ведаў), якія з'яўляюцца інструментам мадэлявання.

Такім чынам, цэнтральная фундаментальная праблема інфарматызацыі мастацкай культуры фармулюецца як стварэнне сістэмы дакладных ведаў, якая дазволіла б забяспечыць эфектыўнае ўзаемадзеянне паміж дакладнымі навукамі (у першую чаргу матэматыкай) і мастацкай культурай. На схеме 1 пункцірам азначаны слабыя ўзаемадзеянні.

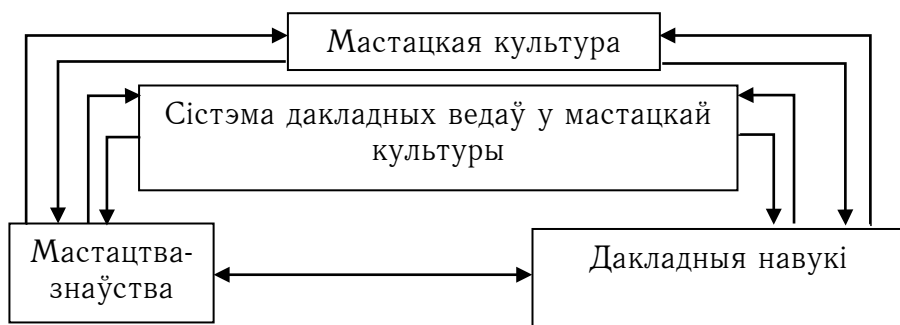


Схема 1.

На нашу думку, рашэнне гэтай праблемы магчыма і трэба ажыццявіць шляхам разгортвання інфармацыйных тэхналогій у мастацтве.

Пры разглядзе забеспячэння эфектыўнага (рацыянальнага) укаранення інфармацыйных тэхналогій у мастацтва неабходна разглядаць

у цеснай узаемасувязі фундаментальны і ўжытковы (прыкладны) узроўні.

Да фундаментальнага ўзроўню належаць тэарэтычныя палажэнні, метады, якія падтрымліваюць мадэляванне мастацкіх узораў і творчых працэсаў. Ужытковы ўзровень прадстаўляюць алгарытмы, методыкі, праграма-тэхнічныя сродкі, якія выкарыстоўваюцца (або могуць выкарыстоўвацца) у дзейнасці ў галіне культуры.

Алгарытмізацыя творчых працэсаў там і тады, дзе і калі яе можна ажыццявіць, дае магчымасць вызваліць творцу ад руцінных, найбольш аддаленых ад уласна творчасці (таму і фармалізаваных), дзеянняў, даць яму больш часу на вырашэнне творчых задач і зрабіць гэтае вырашэнне больш хуткім. Алгарытмізацыя з'яўляецца неабходнай умовай укаранення разнастайных тэхнічных сродкаў падтрымкі.

Мадэлі твораў даюць магчымасць дакладна класіфікаваць і вызначаць канкрэтныя характарыстыкі арыгіналаў, упарадкаваць і сістэматызаваць мастацкую прастору. На базе матэматычных і кібернетычных мадэляў ажыццяўляецца распрацоўка інфармацыйных стандартаў захавання і перадачы звестак. Інфармацыйныя стандарты ёсць адзін з галоўных элементаў забеспячэння функцыянавання інфармацыйнай інфраструктуры, яны ляжаць у аснове структуры банкаў звестак і глабальных інфармацыйных сетак.

Мадэляванне ўзораў мастацтва спрыяе ўзаемадзеянню і ўзаемапрапінкненню дакладных і мастацкіх ведаў, вызначэнню агульных законаў, уласцівых разнастайным галінам мастацкай культуры. Таму з пункту гледжання задач інфарматызацыі натуральным уяўляецца падыход, пры якім мастацкая культура разглядаецца ў якасці аб'екта інфармацыйнага мадэлявання.

Мэтай інфармацыйнага мадэлявання мастацкай культуры з'яўляецца стварэнне і ўдасканаленне навукова-метадычнага забеспячэння сістэм інфармацыйнай падтрымкі, навучання і канструявання у мастацкай культуры для павышэння хуткасці стварэння і атрымання і дакладнасці мастацкай інфармацыі на базе інфармацыйных тэхналогій. Карацей гэтую мэту можна сфармуляваць як вызначэнне, апісанне і ўдасканаленне структуры і функцый мастацкай культуры ў дачыненні яе ўласных і глабальных інфармацыйных працэсаў.

Задачы мадэлявання мастацкіх працэсаў у адпаведнасці з азначанай мэтай можна падзяліць на:

агульнасістэмныя:

- вызначэнне асноўных частак (элементаў і падсістэм) мастацкай культуры як аб'екта інфарматызацыі;

- класіфікацыя і ацэнка (па магчымасці колькасная) характарыстык інфармацыйных плыняў мастацкай культуры;

- вызначэнне метадаў і сродкаў інфармацыйнага мадэлявання; ужытковыя:

- мадэляванне апісання (фіксацыі) твораў мастацтва;
- мадэляванне спосабаў апрацоўкі інфармацыі пра мастацкі твор;
- мадэляванне і сінтэз (канструяванне) новых твораў;
- мадэляванне спосабаў распаўсюджвання інфармацыі мастацтва.

Вырашэнне названых задач дазволіць:

- вызначыць ролю і месца інфарматызацыі ў працэсе складання інфармацыйнага грамадства і ўладкавання ў ім мастацкай культуры;
- удакладніць ролю мастацкай культуры ў працэсах інтэграцыі ведаў і развіцця сусветнай інфармацыйнай інфраструктуры;
- атрымаць тэорыю мадэлявання мастацкіх узораў;
- стварыць мадэлі ўзораў мастацкай культуры, якія забяспечаць надзейнае захаванне і эфектыўную перадачу дакладнай інфармацыі;
- стварыць развітыя аўтаматызаваныя рабочыя месцы творцаў (літаратара, мастака, музыканта і г.д.);
- закласці метадычныя асновы стварэння аўтаматызаванага банка мастацкіх твораў;

— атрымаць метады і методыкі інтэнсіўнага навучання дасягненням мастацкай культуры.

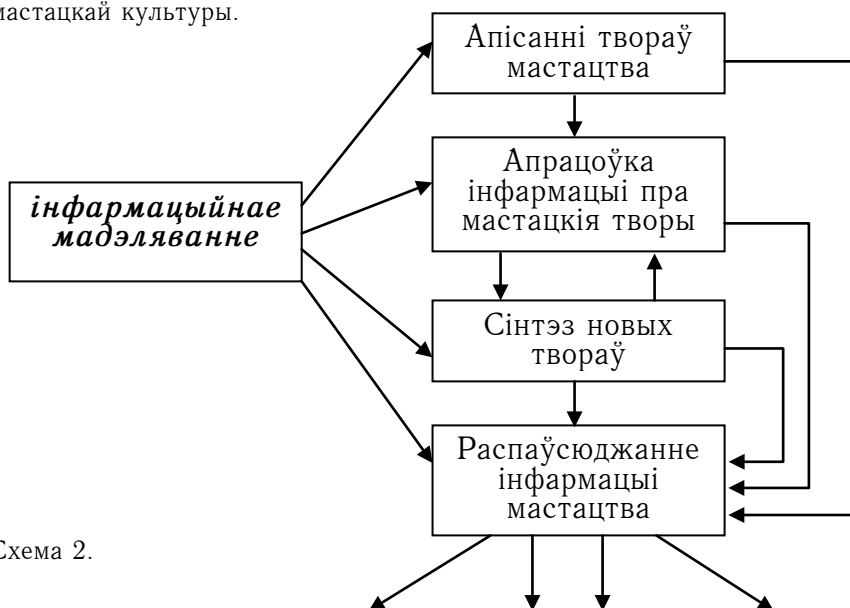


Схема 2.

Праблемы інфармацыйнага мадэлявання мастацкай культуры вынікаюць са спецыфікі мастацкай інфармацыі. Гэты клас проблем датычыць «уласных», «тэхналагічных» цяжкасцей мадэлявання як працэса і - на нашу думку - не з'яўляецца асноўным.

Да фундаментальных проблем адносіцца адсутнасць адзінай «сістэмы зносін» паміж дакладнымі і гуманітарнымі навукамі, якая б дазваляла апісваць аб'екты мастацкай культуры дакладнымі метадамі на базе агульнапрынятых тэрмінаў.

Яшчэ адзін клас проблем вынікае з папярэдніх і звязаны з арганізацыйй эфектыўнага руху мадэлявання ў прасторы мастацкай культуры. Праблема заключаецца ў розных падыходах да азначэння сутнасці творчых працэсаў паводле іх фармалізацыі (спецыялісты па мадэляванні) з аднаго боку і паводле ўласна творчасці (творцы і гуманітарныя даследчыкі) з другога. Узнікае яна таму, што працэс мадэлявання прадугледжвае сумесную ўзгодненую дзейнасць абодвух названых бакоў, без якой немагчыма разлічваць на поспех.

Мадэляванне ёсць фармалізацыя. Творчы працэс не можа быць цалкам фармалізаваным, таму што інакш ён губляе творчую сутнасць. Аднак некаторыя часткі, што прыдатныя для фармалізацыі, існуюць і ў творчых працэсах. Пры гэтым трэба ўлічваць, што сама творчасць не «стаіць на месцы», а «расце», развіваецца. Адна з задач мадэлявання - забяспечыць умовы для паскарэння гэтага развіцця. Пры «асваенні» мадэляваннем пэўных частак творчага працэсу (можа, нават значных частак), творчасць усё роўна рухаецца, знаходзячыся «наперадзе», выступаючы ў якасці ліміта (недасяжнай мяжы) фармалізацыі.

Інфармацыйнае мадэляванне з'яўляецца неабходным сродкам не толькі для ажыццяўлення інфарматызацыі (у вузкім сэнсе), але і з пункту гледжання ўладкавання мастацкай культуры (і культуры наогул) ў агульнай прасторы глабальных сістэм. Інфармацыйныя мадэлі ўзораў мастацкай культуры з'яўляюцца асновай міжсістэмных сродкаў зносін, дазваляюць апісваць гэтыя ўзоры так, каб яны былі зразумелымі для дакладных навук, сацыяльных і вытворчых структур. Гэта азначае, што без інфармацыйных мадэляў немагчыма пабудова і функцыянаванне дзеяздольнай інфраструктуры грамадства. Наколькі паспяховым будзе рашэнне задач інфармацыйнага мадэлявання мастацкай культуры, настолькі значным і годным будзе яе роля і месца ў жыцці інфармацыйнага грамадства.

Summary. The report is devoted to the process of occurrence and development of the theory of an information society. The author defines features of an information society and ways of its interaction with art culture. The place of the Art culture in global information structures and its interaction with the exact sciences is considered. In the conclusion the problem of different approaches to the designation of creative processes concerning both their formalization and real creativity is being examined because the process of modelling provides joint activity of both sides.

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И INTERNET
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ
Cultural Heritage and the INTERNET
in Socio-Cultural Process**

Марина Смягликова

*Институт философии НАНБ,
г. Минск, Беларусь*

Представляется очевидной подчиненность социокультурного процесса постсоветских обществ объективной потребности становления их внутренней мобильности. Высвобождение внутренних ресурсов данных социумов для реализации способности к устойчивому развитию предстает первоочередной исторической необходимостью. Установлено, что общемировая ситуация подчинена на данный момент логике глобальной конкуренции «от стран к национальным воспроизводительным системам, каждая из которых объединяет национальные системы образования населения, накопления капитала, организации науки и производственно - предпринимательские структуры в масштабах мирового рынка» [1]. В этой связи для каждого государства, желающего отстоять себя как субъект международных отношений НТП, объективно усиливается значимость владения современными информационными технологиями и способности к их внедрению, качеств реального человеческого потенциала и организации творческого труда.

Проблема взаимосвязей и взаимоотношений культурного наследия и INTERNET (как инновационного феномена в постсоветской культуре) представляется наиболее актуальной для рассмотрения именно в контексте

процессов модернизации культуры. Согласно Б.С. Ерасову, современный процесс культурной модернизации характеризуется обострением противоречия между рядом необходимостей:

а) достаточно быстрого обновления сложившейся системы духовной регуляции и культурного достояния и сохранения культурного ценного, обеспечивающего сложившееся многообразие общества;

б) радикального обновления и преодоления застойных порядков в социуме и поддержания социальной стабильности и единства общества;

в) широкого заимствования современного мирового опыта и сохранения самобытности общества как основы его субъектности в мировом отношении.

Культурное наследие как совокупность всех культурных достижений конкретного общества по существу служит основанием континуальности исторически накопленного социального опыта. Сохранность многообразия различных форм его закрепления является всегда актуальной задачей для социума, обуславливающей динамичность и самобытность его развития. Включая в себя не только то, что уже востребовано сообществом людей, но и то, что может быть им вызвано в последующем времени, культурное наследие обладает вневременной ценностью для обеспечения объективности исторического процесса в целом. Культурное наследие, таким образом, концентрирует в себе потенциальное человеческое развитие, включая в себя достижения различной давности материально обуславливающих способность исторической преемственности и мобильности как общества так и личности.

До появления объединенной компьютерной сети музейная форма сохранения культурного наследия была определяющей. Как отмечает М.Говард, для нее характерно, во-первых, обеспечение большей выразительности роли материальной культуры в развитии, во-вторых, ориентирование восприятия, организации и усвоения культурного наследия согласно канонам естественнонаучной истории. Динамические аспекты культуры ускользали от пристального внимания, оставаясь сферой элитарной деятельности посвященных в сфере гуманитарных наук [3]. К отмеченному выше можно добавить также, что представленный в музее материал в большей степени ориентирован также на транслирование традиций, т.е. общепринятых ценностей, критериев и смыслов уже востребованных в данном обществе. Кроме того, отличительной чертой информации музейных экспонатов является ее зафиксированность, что

имеет свои плюсы и минусы. Музейная форма сохранения культурного наследия, таким образом, представляла культуру как институализированное целое со своей системой иерархических связей и зависимостей.

INTERNET включает музеи, выставки, картинные галереи и доносит их до пользователя, невзирая на географические границы, историческое время, политические режимы и т.п. Мир мультимедиа стимулирует к выбору и развитию пользователя в неожиданно новых ракурсах, но содержание культурного достояния предстает лишь как момент информации, кубик из строительного набора культуры, «играть» с которым каждый волен по своим правилам. Работа в INTERNET превращает потребителя информации в автора нового знания. Надындивидуальная стихия уже созданного знания упорядочивается индивидуумом относительно себя, своих умений и потребностей с помощью компьютерных технологий.

В целом, взаимоотношения INTERNET с культурным наследием представляется возможным рассматривать с точки зрения собственно культурного и функционального значений.

INTERNET как явление культуры является продуктом накопленного опыта человеческой деятельности, и в этом смысле ничем не отличается от любых ценностей прошлого времени, будь то каменный топор или скрипка Страдивари. Вместе с тем, INTERNET является продуктом индустриального общества (технической культуры) и выражением перехода этого общества в постиндустриальную форму. В таком аспекте на первый план выходит функциональная роль INTERNETA в культуре, которая коренным образом меняет представление человечества о мире и о себе.

Появление INTERNETA как средства, инструмента культуры знаменует новый этап человеческого развития: перехода от личной, книжной формы усвоения знания к телеформе. Несмотря на очевидные преимущества такой формы: быстрота, доступность, личная независимость, возможность самостоятельного выбора и т.п., ее безусловной проблемой являются:

- а) высокая степень формализации знания;
- б) омаскулирование содержания знания;
- в) обреченность информации на устаревание в момент создания;
- г) трудность нахождения нужных данных в потоке информации;
- д) равная ценность и качество информации;
- с) ориентирование среды общения не на обдумывание, а на мгновенные ответы и т.д.

Однако виртуальное пространство INTERNET как система взаимосвязанных идей и форм активности, которые порождаются и

реализуются здесь и сейчас, несет в себе большой потенциал относительно качественных изменений человеческого сообщества. Высокая свобода самовыражения и доступность информации технологически обуславливают такие психологические перемены человеческой личности, которые несут развитие и закрепление ее новых черт, совокупность которых может стать эффективными созидательными силами, формирующими новое качество социального процесса.

Потенциальные возможности «технологии свободы» [4] представляют собой свидетельство наличия «мощных плодотворных сил, невяжущихся с картиной разлагающейся культуры», находящейся в «анонимной власти рынка, успеха, общественного мнения» [5]. Возникнув благодаря потребностям рынка, INTERNET в своем развитии потенциально содержит возможности сужения сферы рыночных отношений через придание области духовного производства, самостоятельности личности равной экономической ценности для развития и безопасности страны наряду с традиционно их определяющим производством материальных благ и услуг.

Вместе с тем, еще рано говорить об актуальной реализации революционного качества INTERNETA для человеческого развития. Сдерживающими факторами действительности выступают набирающие силу тенденции коммерциализации и приватизации возможностей информационных технологий [6].

Стирая государственные границы, сокращая историческое время и географическое пространство, INTERNET способствует преодолению границ между культурами отдельных обществ и работает на установление пространства общечеловеческой культуры в его единстве и многообразии. Общение в INTERNET охватывает и раскрепощает межличностный уровень социального взаимодействия людей. Именно на этом уровне стандарт из социальной сферы перемещается в техническую область. Но, такие уровни социальных взаимосвязей как уровень социально-исторических общностей и уровень отношений общественных организаций, структур и учреждений остаются под контролем социальных и политических иерархий.

Выводы.

1. Проблема взаимосвязи и взаимодействия потенциала культурного наследия общества и возможностей компьютерных технологий по его сохранению, накоплению и воспроизводству затрагивает сферу объективной необходимости и модернизации культурных процессов.

2. Рассмотрение культуры как информационного аспекта жизни общества, как системы социально значимой информации об исторически развивающихся программах регулирования деятельности, поведения и общения личности снимает противоречие как формальное между культурным достоянием и новейшими информационными технологиями как системами их сохранения, трансляции и развития.

3. Функционально INTERNET выступает как орудие, инструмент культуры в ходе ее развития. Собственно культурное значение «технологии свободы» знаменует собой формирование нового качества созидательных сил человека.

4. Потенциальное социальное качество INTERNET - технологии и актуальное его выявление в настоящем подчинены логике конкретно-исторических содержаний общественных форм жизни человеческого сообщества.

Литература

1. Наука и безопасность России: историко-научные, методологические, историко-технические аспекты. — М., 2000. — С. 68.
2. Ерасов Б.С. Социальная культурология. — М., 2000. — С. 515-517.
3. Говард М. Сучасная культурная антрапалогія. — Мн., 1995. — С. 32.
4. Гилстер Пол. Навигатор по INTERNET: Путеводитель для человека с компьютером и модемом. — М., 1995. — С. 4.
5. Фромм Э. Человек для себя. — Мн., 1992. — С. 236-239.
6. Крол Эд. Все об INTERNET: Руководство и каталог. — Киев, 1995. — С. 37-38.

Summary. The interrelation of cultural heritage and INTERNET - technology in the aspect of conflicts of processes of postsoviet societies' culture modernizing is being considered. The potential and actual content of INTERNET opportunities for development of human community as a whole is designated as well.

АДИТ - АДИТ. ОТ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ МУЗЕЕВ К ИНФОРМАЦИОННОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

From Museum Computerezation to Information Management

*Александр Дремайлов
Антон Лагутин*

*Ассоциация по документации и новым
информационным технологиям в музеях (АДИТ),
г. Москва, Российская Федерация*

В начале 1980-х годов Международный Совет музеев (ICOM) заявил о необходимости внедрения информационных технологий в деятельность музеев. В Совете было создано специализированное подразделение - Комитет по документации (CIDOC). CIDOC объединяет сегодня около 800 специалистов из 65 стран мира. Ежегодно на международных конференциях CIDOC они обсуждают общие вопросы развития информационных технологий и обмениваются опытом работы.

В 1993 году заведующий отделом информатики ГМИИ Л.Я.Ноль и заведующий отделом информационных систем ГМЗ «Московский Кремль» А.В.Дремайлов приняли участие в работе ежегодной конференции CIDOC, организованной в столице Словении - Любляне. Это было первое знакомство российских специалистов с работой CIDOC и национальными программами информационного развития музеев различных стран, а также первая личная встреча с зарубежными специалистами в области музейной информатики. Представители России выступили с докладами о внедрении информационных технологий в российских музеях и были приняты в члены CIDOC.

На следующих двух конференциях в 1994 году в США и в 1995 году в Норвегии между отечественными специалистами и коллегами из CIDOC обсуждалась необходимость создания российского комитета по музейной информатике.

В мае 1996 года по инициативе трех крупнейших московских музеев Московского Кремля, Пушкинского и Третьяковской галереи - была учреждена Ассоциация по документации и новым информационным технологиям в музеях (АДИТ). Это событие заложило основы формирования в России партнерской сети по применению новых информационных технологий в сфере культурного наследия. Ассоциация - это еще не сеть.

Тогда, в 1996 году, было:

- * создано оргбюро АДИТ;
- * определены основные направления деятельности и сформированы рабочие группы по ним;
- * принято решение о проведении ежегодных конференций АДИТ и об организации следующей в Санкт-Петербурге.

Кроме того, на **Учредительной конференции АДИТ**, прошедшей в Третьяковской галерее, было принято Положение об АДИТ и проведено анкетирование участников (т.е. начат сбор материала для будущей базы данных специалистов). Существенным был также факт публичного признания со стороны ИСОМ России новой общественной организации - в июне 1996 года Президиум этой организации придал АДИТ статус комиссии по проблемам музейной информатики.

В мае 1997 года, как и планировалось, в Петербурге в Российском Этнографическом музее была созвана **Первая ежегодная конференция АДИТ**. Тема конференции - «Использование информационных технологий в музеях и практические результаты экспериментальных исследований». В состав ее участников вошло значительное число представителей малых и средних музеев, делавших первые шаги в сфере информатизации. На пленарных заседаниях и рабочих обсуждениях они смогли познакомиться с передовыми разработками в этой области. Было принято решение, что АДИТ покидает столичные города: последующие встречи будут проходить в регионах.

Главные результаты конференции:

- * создана база данных о специалистах, работающих в области музейной информатики;
- * сформирован первый массив данных о методических разработках по информатизации музеев в России;
- * проведен конкурс среди российских музеев по номинациям «Базы данных», «Мультимедийные электронные издания», «INTERNET-сайты»;

Вторая ежегодная конференция АДИТ «Музеи и информационное пространство: проблема информатизации и культурное наследие» состоялась в мае 1998 года в Иваново.

На конференции был проведен анализ:

- * национальной политики в области информатизации музейной деятельности (доклады по основным политическим национальным направлениям);
- * региональных проблем информатизации музеев (доклады региональных представителей);

* мирового опыта в области музейной информатизации (доклады представителей ЮНЕСКО и Комиссии Европейского Союза);

Кроме того, впервые в России был проведен «Музейный компьютерный фестиваль». В нем приняли участие 10 музеев, показавшие широкой публике свои электронные издания на CD-ROM и Web-сайты.

На конференции было впервые заявлено о необходимости создания российской сети культурного наследия. В тот момент сеть понималась, в первую очередь, инструментально, как технический способ обеспечения коммуникации. Но именно в Иваново были определены стратегии развития музеев в сфере информатизации и главные принципы взаимодействия между субъектами информационной деятельности.

Проблемы создания сети культурного наследия в России стали главным предметом **Третьей ежегодной конференции**, состоявшейся в Ярославле в мае 1999 года. В ходе конференции совместно с Институтом «Открытое общество» (Фонд Сороса) был проведен второй «Музейный компьютерный фестиваль». Конференция и фестиваль прошли весьма успешно и были восприняты участниками уже как традиционные. Однако стало ясно, что Ассоциации необходимы перемены: она «переросла саму себя». Формат организации, которая просто проводит раз в год конференцию, уже не устраивал ни ее участников, ни руководство. Возникла

потребность в создании постоянно действующей партнерской сети с системой координационно-консалтинговых центров.

Вторая половина 1999 - начало 2000 года ушли на разработку структуры и принципов организационного устройства будущей партнерской сети, которая должна прийти на смену старому АДИТ. Эти принципы были обсуждены на **Четвертой ежегодной конференции** в мае 2000 года во Владимире.

Основные результаты конференции:

- * отработан механизм реорганизации АДИТ в некоммерческое партнерство, осуществляющее свою работу на основе сетевого взаимодействия и обеспечивающее координацию усилий музейного сообщества в области разработки, апробации, совершенствования, освоения и продвижения информационных технологий;
- * намечены пути создания сети образовательных и корреспондентских пунктов, ориентированных на распространение практических навыков использования информационных технологий в музейной деятельности;
- * разработана концепция изменения структуры базового Web-сервера АДИТ, создания на нем специального раздела, посвященного разработке, презентации, обсуждению, ресурсному обеспечению и реализации партнерских проектов, осуществляемых членами

Ассоциации.

Наиболее важным организационным решением конференции стало преобразование АДИТ из национального комитета ИСОМ в некоммерческое партнерство, открытое для вступления в него новых членов. В уставе, в частности, определено, что Предметом деятельности АДИТ является:

- * массив информации, состоящий из рассредоточенных электронных баз данных, прямо или косвенно связанных с историей российской культуры,

- памятниками, музейными коллекциями, специализирующимися в данной области организациями и т.п.;

- * коммуникационная среда, состоящая из каналов связи и специальным образом программно и технически обустроенных терминалов (мест доступа к информации);

- * субъекты коммуникации (организации и частные лица), вступающие, благодаря наличию каналов связи, в значимое для судьбы культурного наследия взаимодействие друг с другом и с массивами соответствующей информации.

А основные цели АДИТ:

- * создание механизмов свободного и эффективного доступа граждан к информации о культурном наследии, предоставление широкого спектра информационных услуг на базе современных телекоммуникационных технологий;

- * содействие развитию образования, культурного туризма, сохранению памятников истории и культуры России;

- * вовлечение государственных, частных и общественных организаций, отдельных граждан в работу по сохранению, исследованию и популяризации культурного наследия страны, используя возможности современных информационных технологий;

- * содействие формированию единого мирового культурно-информационного пространства путем включения в него информации о памятниках истории и культуры России.

Пятая ежегодная конференция АДИТ, прошедшая в мае 2001 года в Туле была первым официальным собранием членов вновь созданного Некоммерческого партнерства «Автоматизация деятельности музеев и информационные технологии. Перед этой конференцией в окрестностях Тулы прошел трехдневный интенсивный экспертный семинар, посвященный выработке концепции развития АДИТ как независимой сетевой организации культуры. Результаты его работы легли в основу официально принятой на конференции концепции развития новой организации. В соответствии с ней основными принципами деятельности АДИТ являются:

- * стабильное развитие за счет собственных средств;

- * максимальное привлечение представителей музеев и организаций культуры к конференциям и другим видам деятельности АДТИ;

- * ориентация на долгосрочные гранты, программы и инвестиционные проекты;

- * внедрение инновационных технологий;

- * разработка, апробация и использование совместимых с международными стандартами описания объектов культурного наследия, тезаурусов, музейной документации;

Результатом этой деятельности должно стать то, что АДТИ в будущем превратится в:

- * коммуникационное пространство, открытое для широкого круга субъектов деятельности в сфере информатизации культурного наследия;

- * организацию, обладающую собственным ресурсом и системой доступа к ресурсам смежных сфер (наука, образование, бизнес, и т.д.);

- * средой продвижения инновационных продуктов и услуг в сфере культуры;

- * полноправным партнером международных организаций, работающих в гуманитарной сфере и сфере информационных технологий;

- * мостом между зарубежными партнерами и региональными организациями;

- * образовательной средой, обладающей собственным корпусом технологий (дистанционное образование), и методик обучения (тренинги), привлекательной для учебных заведений и для коммерческих организаций, продвигающей инновационные продукты;

- * гибкой организационной структурой, способной реализовывать крупные проекты;

- * организацией, оказывающей влияние на процессы информатизации сферы культуры (обладающей полной информацией, широким спектром специалистов, являющихся признанными лидерами в своей области).

Достигнуть этого можно только максимально расширяя зону деятельности АДТИ посредством полноценного вовлечения в нее регионов России. Сегодня идет интенсивная деятельность по созданию системы региональных и партнерских представительств АДТИ в субъектах Российской Федерации, а также в государствах бывшего СССР. Созданию стратегии этой деятельности будет посвящен экспертный семинар, который должен пройти в окрестностях Нижнего Новгорода в конце мая 2002 года. Непосредственно после семинара должна состояться Шестая ежегодная конференция АДТИ в Нижнем Новгороде. Она явится

ежегодным собранием членов АДИТ. На ней предполагается окончательно обсудить и утвердить Программу деятельности АДИТ в регионах (развитие региональных представительств АДИТ), а также рассмотреть и проанализировать широкий круг вопросов, связанных с применением новых информационных и гуманитарных технологий в деятельности российских музеев.

Международная конференция по музейной документации СИДОК, которая по инициативе АДИТ пройдет в Санкт-Петербурге осенью 2003 года, должна предварить работу Седьмой ежегодной конференции АДИТ.

Summary. The history of the creation of the Russian Association under the Documentation and Information Technologies (ADIT), its purposes and problems is considered.

**КОНСТАНТА ПАМЯТИ В РЕАЛЬНОМ И
ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЯ**
**The Constant of Memory in Real And
Virtual Space of a Museum**

*Ирина Чувилова,
канд. истор. наук*

*Российский институт культурологии,
Москва, Российская Федерация*

Сегодня мы становимся свидетелями того, что противодействие определенному «спрямлению», унификации и стандартизации жизни приводит к росту малых музеев и специальных отделов по местному культурному наследию, создающихся как некий противовес крупным мировым музейным объединениям, а также к интенсивному созданию экомузеев. Музеи выходят за стены, преодолевая свои традиционные пределы, пространственные и смысловые, и становятся менее элитарными учреждениями; они расширяют свои функции, активно внедряясь во многие сферы жизни общества(1). Причем инициатива создания таких музеев исходит в основном «снизу», от жителей малых и больших городов и поселений, озабоченных сохранением культурной, национальной

самобытности. Что же происходит на пороге нового тысячелетия в музейном мире?

Подобное стремление закрепить в рамках коллективной памяти свое, личное бытие было характерно для первых общественных музеев XVIII-XIX вв., Нового времени, ознаменовавшегося первым информационным бумом, в котором человек опасался потерять собственное место в новой - исторической - системе координат. Приемы запоминания информации о себе самом усложнялись; мнемокультура становилась составной частью культуры цивилизации, упорядочивая хаос и являя новые отношения человека с миром. Именно Личность конкретной эпохи со свойственными этой эпохе историческими знаниями и заблуждениями извлекала из пространства и времени соответствующий предметный ряд, трансформируя его в зримые и зрительные образы. Взгляд личности, субъекта становился связующим звеном между архаичным обществом и обществом Нового времени, базирующимся на национальном самосознании и использующим для этого в качестве узелков памяти - Музеи. С началом включения мемориальных предметов в поле зрения индивидуума, а затем и в коллекции, коллекционирование приобретало статус национального явления культуры; «личностная репрезентация времени оказывалась органическим параметром истории» (М.Б. Туровский).

С момента осознания прошлого как «своего» и своего как истории начинается не только национальное самосознание, но и коллекционирование как один из способов отражения и постижения Истории. Народ, изыскающийся сам с собой и со своими потомками таким способом, демонстрирует не только прагматизм озабоченного сохранением наследия поколения, но и искусство выражения своих переживаний и надежд предметным языком, нарушившим молчание обезличенной истории. Память «овеществляется», и благодаря этому становится зримым образом - Историей. И наоборот: вещи, тихие, пыльные предметы овеваются памятью и становятся историческими памятниками.

Потребность знания о себе самом (а, следовательно, и о своей истории), самопо-знания, выросла в недрах века Просвещения и вот уже третье столетие реализуется в различных формах и продуктах человеческой деятельности. Мемориализация окружающего пространства - это не только памятники и некрополи, музеи и мемориальные доски, но и семейные альбомы фотографий, и бабушкин сундук, от которого невозможно избавиться, не нарушив атмосферу Дома.

Если потребность человека в закреплении примет своего бытия,

заложенная на генетическом уровне и развитая воспитанием и образованием, прямо или косвенно, в тех или иных формах реализовывалась всегда, то Музей периодически выпадал из рамок природной зависимости и вступал в политические, экономические и прочие игры, встраиваясь в выражи Большой Истории и более всего опасаясь не быть актуальным. На определенном этапе Человек и Музей разминулись. Однако становится все более очевидно, что актуализация музея в обществе во все времена - в деятельности по закреплению Памяти, в предоставлении своего усложненного мнемотехнического инструментария для поиска, фиксации и включения личностной истории, историй малых в большой контекст. Вспомнилось, что только Музей способен складывать, сохранять и представлять целостную мозаику из разнородных картинок, из множественного ряда визуального, вербального, тактильного материала, скрепляющего и связующего времена. Именно в Музее выработаны необходимые приемы и методы сохранения и представления находящегося в его стенах потенциала Памяти, способные помочь человеку не потеряться в мире стандартов и возобновить диалог с историей и друг с другом.

Поиск нового языка для возобновления диалога происходит сегодня в двух направлениях. Во-первых, это попытка конкретизировать место музея в современной культуре, придать ему невиданную доселе объемность, выйти за плоскость исторических концепций, обращенных в прошлое и за пределы сегодняшние, что способствует максимальному приближению музея к конкретному человеку. Во-вторых, это поиск своего места в системе новых информационных потоков, в которых музей потеряться никак не собирается, но пока не знает - как.

С первым направлением развития все более или менее ясно: непрерывность прошлого-настоящего-будущего сегодня обеспечивает только музей, и именно он возвращается к истокам, превращаясь в открытое пространство памяти. Музей становится эталоном жизненного устройства.

Не случайно в последние годы усиление внимания к нематериальному наследию, объектам неосязаемой памяти, которые продолжают пульсировать во времени настоящем и сутью своей обращены в будущее. В Великобритании несколько лет действует, например, программа «Музейные воспоминания», которая направлена на фиксацию устных воспоминаний представителей различных групп населения, в основном пожилых людей. Музей-деревня в Дар-эс-Саламе (Танзания) функционирует в режиме передачи традиций различными этническими группами и общинами (танцы и песни, устные рассказы, традиционная кухня и т.д.). Повышение внимания

музеев к неосязаемому культурному наследию придает большую гибкость и многогранность уже существующим музеям, позволяя им активно участвовать в передаче культурных традиций, не только собирая и храня артефакты культуры, но сохраняя живым ремесло или умение, которое производит этот артефакт. Происходит включение музея в жизненное пространство человека, воссоздание истории, сопряженное с практикой повседневности.

Музей долго, а возможно, и всегда будет оставаться учреждением элитарным (если подразумевать под элитарностью определенный образовательный и интеллектуальный уровень Человека, в Музей Приходящего). Однако центростремительные силы музея, движение, заданное ему при рождении, неизбежно вовлекает в этот поток людей разного уровня, принадлежности и т.п., - именно благодаря тому, что у всех людей в их индивидуальной разности есть общее - стремление сохранить свою историю и, вместе с тем, найти корни единого жизнеустройства - прошлого и будущего.

Свидетельство тому - активно развивающаяся в Европе сеть музеев местной истории, музеев общин и экомузеи. Известная во Франции сеть музеев местной культуры и техники Франш-Конте объединила историю местных предприятий, известных здесь с XV в., и историю конкретных людей, их ценностей и традиций, сохраняемых до сих пор. Общая закономерность прослеживается в появлении музеев общин: в потоке радикальных изменений люди начинают больше ценить постоянство жизни, неизменные житейские и культурные ценности, национальные традиции. Показательно появление таких музеев и в России: из недавних - это Музей рода в Ханты-Мансийском АО, музей с. Зиреклы в Татарстане. Местными жителями управляется экомузей в Фужероле (Франция), известного с XVII в. своими ландшафтными и вишневыми садами.

Интересным явлением становится создание т.н. «домов памяти», музеев одного городского квартала или дома, которые, не являясь собственно музеями, становятся хранилищем коллективной памяти, «коллективной идентичности», вещей ближних ушедших поколений. Появившийся недавно термин «музеефикация образа жизни» лучше всего передает суть данного явления. Характерна в этом отношении выставка, ставшая позже музеем, - «Последний дом внаем: столкновение интересов жителей и городской реконструкции в Уэст-Энде Бостона», посвященная истории одного из рабочих кварталов Бостона. Жильцы дома, подлежащего сносу, создали этот музей с целью заявить о своем видении проблемы переселения и

увековечить историю своего района; темой экспозиции стал социальный портрет квартала, история его и его жителей, этнопсихологические черты общины, «дух места». В Барселоне при участии местных жителей был адаптирован к новым условиям комплекс исторических зданий XIII в. и создан социокультурный центр «Лимонный двор» со множеством функций, в т.ч. как место общения жителей старинного квартала, связанных общими воспоминаниями и интересами.

Формирование чувства причастности к собственной истории - такова миссия музея сегодня. Интенсивная деятельность музеев по освоению наследия городской и сельской жизни, конкретных общин и людей - определенный ответ на стремление общества приблизить и очеловечить прошлое и зафиксировать для будущих поколений свое нынешнее понимание вектора истории и своего места в этом процессе.

Музеи, особенно небольшие, локальные, делают шаг навстречу человеку с его малой историей и оказываются не только более нужными, влиятельными, но и более жизнеспособными сегодня, превращаясь в музеи стабильности и институты социальной адаптации. Они становятся не только сокровищницами, но и символами личной жизни, не исчезающей в вихре перемен. И, пожалуй, это одна из главных особенностей современного развития музеев: остается «живым» тот из них, который крепче привязан к основополагающим темам мирового жизнеустройства - земле, семье, порядку. Будет ли это развитие успешным и далее, зависит в значительной степени от желания и умения музея налаживать диалог в системе История-Человек, локальная культура-все человечество. Найти ключ общения человека с Музеем - задача на ближайшие десятилетия.

И здесь мы сталкиваемся со вторым направлением музейного развития сегодня. Техника мнемокультуры усложняется, приобретая многослойность и полифоничность различных средств выражения: теперь и язык математики вошел в ее инструментарий. Музей, оставаясь практически единственным местом хранения и ретрансляции культурного и исторического наследия, оказался вынужденным при налаживании диалога использовать алфавиты как точных, так и гуманитарных наук.

Музей теряет сегодня универсальный язык общения с посетителем. И если проблема разрыва диалога между музеем и обществом традиционно находится в точке, где пересекаются постулаты академической науки, музееведческих концепций и пожеланий общины (которая зачастую видит музей совсем не таким, каков он есть в действительности), то все активнее к этому триединству добавляется реальность существования нового информационного пространства.

Сегодня налаживать общение мы должны и в этом непростом пространстве, в котором понятие глобальной коммуникации находится в определенной оппозиции к понятию диалога. Как, каким образом сочетать новые средства коммуникации, «виртуальное и материальное, физическое и символическое» и каким коммуникативным качеством будет обладать новый культурный гибрид? (2)

Утрата кодов общения, о чем говорил на последней конференции Международного Совета музеев в Барселоне Мануэль Кастельс, неизбежно ведет к поиску способов их реанимации и модернизации или, по его словам, к поиску «культурных коммуникационных протоколов». Возможно, одним из таких не утрачиваемых, но подлежащих модернизации «протоколов», «позволяющим нам переходить из одной культуры в другую через человеческий опыт» и восстанавливающим единство людей, является язык энциклопедии. Сформированный в век Просвещения и отшлифованный в последующие два столетия, этот язык к началу нового тысячелетия признан универсальным в научном мире. Более того, его формообразующие и смысловые точки, возможность стандартизации информации в его рамках могут сегодня стать отправными для создания на этой основе вербальных, визуальных средств общения, которые будут понятны большинству. То есть речь идет о мультимедийной версификации этого, прошедшего проверку временем и пространством, универсального языка.

Вообще, как мне представляется, сегодня мы пребываем в той точке исторической спирали, которая находится над местом возникновения Традиции. Музей, как общественный институт памяти, как элемент усложнившейся мнемотехники, оформляется в XVIII веке. К XVIII веку относится и рождение «систематизированного свода знаний» - энциклопедии. И тот, и другая - дети века Просвещения, озабоченного созданием оси координат с точками исторического отсчета. И музей, и энциклопедия - немногие реально функционирующие универсальные языки культуры, в которых (по названным выше причинам) вырастает необходимость именно сегодня, в непростом самостоянии каждой нации и каждого человека перед лицом истории и проблем современности, в ситуации поиска Человека и его истории в музейных залах.

Уловить момент слияния традиций и новаций всегда непросто. В создании музейной энциклопедии реализация именно этого момента дала положительный результат: был создан свод систематизированных знаний, подведший итог трехсотлетней истории отечественного музейного дела на рубеже тысячелетий. Мы можем говорить о традиционном осмыслении музея как места пребывания истории и культуры с позиций музееведения

конца XX века и новых аспектах понимания культурного наследия в рамках классических гуманитарных наук.

Универсальность энциклопедического языка позволила вступить в диалог с обширной аудиторией как в России, так и за ее пределами. Сможет ли виртуальный язык новых информационных и коммуникационных технологий способствовать налаживанию реального общения в мире, который разучился общаться? Чем это может обернуться для музея - альтернативой традиционным способам коммуникации, формой культурной эволюции, долгожданной многими утратой элитарности или еще большим обособлением, теперь уже в рамках виртуально-символических? Уже высказывалось опасение, не создаст ли электронный гипертекст фрагментацию его смысла и, следовательно, утрату цельности, системности знания.

Отмеченное всеми сегодняшнее увлечение энциклопедической формой - это символ некоей «глобализации» мышления, но в современном контексте - не столько стремления к фундаментальности познания, сколько к поверхностной универсальности. Серьезные возможности поиска новых сведений, заложенные в энциклопедии как форме научного труда и в Сети как форме передачи знания, хотелось бы обратить на углубление информационных полей, преодолеть поверхностность. Электронное поле энциклопедии может стать как принципиально новой поисковой и информационной системой, концентрирующей информацию потенциально бесконечно и диалогично, так и полным провалом отношений потерявших друг друга в безграничном пространстве субъектов. Возможно ли преодолеть усиливающуюся стандартизацию жизнеустройства при помощи унифицированного, четко структурированного языка? Осуществить мемориализацию в контексте, который не терпит статичности?.. Чем это обернется для музея, истории и человека, мы увидим в ближайшее время.

Литература

1. Arpin R. Portout et pour tous // Sources UNESCO.-1992.-№ 40.- P. 15
2. Кастэльс М. Музеи в эру информации: проводники культуры во времени и пространстве // Информационный бюллетень ИКОМ.-2001.-№ 4.

Summary. The author tells us about the role of the collective memory in real and virtual space of museum. Only museum is capable to put, to keep

and to represent a complete mosaic from diverse images, from a multiple number of a visual, verbal, tactile material fastening and binding times. In museum the necessary receptions of both methods of preservation and performance of a potential of Memories which is capable to help a man not to be lost in the world of standards and to renew the dialogue with a history and with each other are being produced. The search of new language for renewal of the dialogue develops today in two directions. First, it is an attempt to concretize a place of a museum in modern culture, to give to it its unprecedented hitherto dimensions, to leave for a plan of the historical concepts inverted in the past and for limits today's, which promotes the maximal approximation of a museum to the concrete man. Secondly, it is search of the place in system of new information flows.

ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ И ОБРАЗОВАНИЕ ВО ФРАНЦИИ **Virtual Museums and Education in France**

Сергей Сухой

*Брестский государственный
университет им. А.С. Пушкина,
г. Брест, Беларусь*

В этом сообщении речь пойдет о «виртуальных музеях» во франкоязычном INTERNET пространстве, которое объединяет, как минимум, три государства: Францию, Бельгию и Канаду и об отношении к этому явлению музеевдов и педагогов, чьи взгляды не во всем совпадают. В INTERNET не существует границ, а имеются лишь языковые барьеры и технические возможности. Практически на всех культурных и музейных сайтах ссылки и текстовые сообщения приводятся на двух-трех языках. В настоящее время в странах—членах Европейского сообщества в системе среднего и высшего образования реализуется программа по изучению нескольких иностранных языков, чему был посвящен прошлый 2001-й Европейский год языков.

Первые изображения произведений искусства в INTERNET произвели на представителей традиционного музееведения сильное впечатление. С одной стороны, было изменено классическое представление культурных

традиций, также как и понятие национального достояния, а с другой стороны, посетители совершали прогулки в своеобразных музеях без стен и приобретали статус компьютерных пользователей (users) в процессе освоения дополнительных знаний и навыков в соответствии с избранным маршрутом. Речь идет о «виртуальных музеях» [1]. Это явление получило широкое распространение по всему миру и музеееды вынуждены выбирать новые формы сотрудничества с их посетителями и создателями, что образует новую культурную среду. Кроме этого, они определяют рамки экспозиции, которые позволяют сблизить посетителей с произведениями искусства с помощью новых информационных технологий. В новом тысячелетии INTERNET предоставляет дополнительные средства для укрепления социального статуса музеев, для демократизации культуры в расширяющемся виртуальном сообществе. Виртуальные музеи сами идут навстречу тем, кто физически не может передвигаться, испытывает финансовые затруднения или отсутствие свободного времени. Они доступны круглые сутки, их можно посещать, находясь в собственном доме, а кроме этого они предоставляют дополнительные услуги и искусствоведческие консультации. Применение все более совершенных технических средств расширяет круг посетителей, среди которых исследователи, учителя, студенты и школьники.

Считается, что концепция «воображаемого музея» принадлежит французскому писателю Андре Мальро, который писал в 1954 году о музее без стен, о том, что фотография и печатные издания могут демократизировать культуру без обязательного посещения музеев [2]. Этот замысел перекликается с идеологией INTERNET, объединяющего вместе музеи и культурные центры и представляющего их в обычном алфавитном порядке. «Официальный сервер города Парижа», например, объединяет 15 музеев (<http://www.paris-france.org/musees/>), в числе которых: Музей современного искусства, дом Бальзака, дом Виктора Гюго, музей романтической жизни, павильон искусств, музей моды и др. «Виртуальная библиотека музейных страниц» — более 5000 культурных сайтов из 83 стран мира, включая Россию (<http://www.vlmp.org/>).

Но существует и иная точка зрения. Американские исследователи Ритцер и Болтер считают, что это явление представляет собой «макдональдизацию культуры» и «диснейлендизацию музеев», так как посетители получают удовольствие не от эстетических впечатлений, а от перемещения среди произведений искусства и культуры [3,4]. По большому счету речь идет об искажении произведений искусства с

помощью технологического инструментария. Сторонники аргументируют свои доказательства тем, что компьютер позволяет рассматривать объекты вблизи и со всех сторон, как это происходит при реальной экскурсии. Дело в том, что реальные размеры изображаемого объекта в действительности также ограничены размерами самого полотна. Кроме этого, можно увидеть всю экспозицию в перспективе, что позволяет осуществлять определенную интерактивность. Единственное отличие в том, что не мы перемещаемся, а передвигаются сами предметы [5].

Одной из характерных особенностей, разделяющей музеи на две группы, являются отображаемые предметы реальные и воображаемые или мнимые. К числу реальных можно отнести экспонаты Лувра, Центра Бобур им. Жоржа Помпиду, Музея истории Франции, Версальского дворца и др. Ярким представителем воображаемых предметов является Виртуальный детский музей — «The Virtual Museum for Children», который объединяет более 50 музеев из Австралии, Англии, Канады, США, Франции и др. Среди сказочных персонажей можно найти разделы с видеоиграми, видеоклипами и другими развлечениями (<http://www.museophile.sbu.uk/children/>). Такое нагромождение реального и мнимого ярко отражает переходный период в музейной деятельности, соответствующей запросам времени. Для достижения большей доступности и практичности сообщения даются на нескольких языках, среди которых английский является доминирующим. Имеется много практической информации: адреса, телефоны, время работы, цена билетов, карты и схемы местонахождения музеев, временные экспозиции, фотографии фасадов зданий, адреса для переписки и комментариев, тематика телеконференций. Характерной чертой, присущей этим музеям, является дополнительная информация для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата, слабовидящих, слепых и глухих. Такое оформление виртуальных музеев вызывает одобрение у многих посетителей.

Одним из наиболее популярных разделов является «образование». В нем можно найти разнообразную информацию в зависимости от образовательного уровня и интересов. Имеется возможность приобщиться к искусству и науке, разработать собственную учебную программу по музееведению или искусствоведению. В некоторых музеях, таких как Лувр, образовательные абонементы являются платными.

Во Франции информатизация широко внедрена в учебный процесс от начального до высшего образования, не говоря о дистанционном обучении, которое целиком базируется на новых информационных

технологиях. Применение компьютеров в обычных занятиях является давно укоренившейся практикой. В 80-х годах во Франции в разговорной речи возникло выражение «электронный ранец», а в 2000 году с началом учебных занятий во многих школах стал проводиться научный эксперимент с тем же названием. Электронный ранец представляет собой переносной компьютер, в котором находятся электронные учебники в виде программ по всем предметам на весь год. Учитывая тот факт, что практически все средние учебные заведения подключены к INTERNET и имеют собственные сайты, учащиеся с помощью ранцев выполняют классные задания и домашнюю работу, общаются с учителями, находясь дома, привлекают к этому своих родителей, общаются между собой, получают доступ к другим образовательным ресурсам. В школьной программе в разделе артистическое (художественное) образование имеется дополнительный предмет — музейное образование. Он имеет разделы: наш музей, портрет, натюрморт, пластическое искусство, образовательные службы музеев, ручной труд (<http://cartables.net/>). На швейцарском сайте «Изобразительное искусство» представлены разделы: история искусства, музеи и выставки Швейцарии, Европы, мира, школы искусств, дизайн, художники, скульпторы, архитектура, образование (http://gymnase_morges.ch/docs/Liensart.html). В Лувре в среднем 1/3 часть посетителей приходится на университеты, а 1/5 — на школы и лицеи. Около 320 школьных учебных заведений подключены к его образовательному сайту, который насчитывает 10 000 экземпляров произведений искусства, биографий, статей.

В январе этого года исполнилось 200 лет со дня рождения великого французского писателя Виктора Гюго. В честь этого события к виртуальному дому-музею Гюго присоединились литературные музеи (<http://www/victorhugo.education.fr/>). К участию в культурных мероприятиях приглашаются все желающие: от литературоведов до учителей, от студентов до школьников. В данном случае образовательная и культурная акция выросла до национальных масштабов (<http://victorhugo.culture.fr/>).

Приобщение детей к мировой культуре происходит своеобразным образом. Кроме существующих образовательных служб музеев, экспозиций и «искусствотек», во многих школах создаются собственные виртуальные музеи живописи, фотографии, археологии, старых вещей, что является дополнительным креативным аспектом в образовательном процессе. Например, в школьном музее города Шевноз, департамента Верхняя Савойя, имеется экспонат, подпись под которым гласит: «Этот рубанок

принес шестилетний Жордан. Он служит для того, чтобы делать стружки» (<http://www.edres74.cur-archamps.fr/>).

Кроме государственных существуют и частные музеи, созданные по личной инициативе. Примером может служить галерея Винсента Ван Гога. Ее автор Дэвид Брукс выразил в ней свое преклонение перед творчеством знаменитого голландского живописца. Здесь собраны воедино картинная галерея, библиографические материалы, переписка художника, почтовые марки, культурные мероприятия. Имеется русскоязычная версия (<http://vangoghgallery.com/>).

Для того, чтобы нагляднее представить портрет виртуального посетителя, можно обратиться к результатам исследований и опросов. В канадском музее цивилизаций количество посетителей достигло 6 млн. человек, что составляет соотношение: 1 физическое посещение на 4 виртуальных, в Лувре количество ежемесячных зарубежных посещений достигло 2,5 миллиона или около 4000 ежедневных визитов [6].

По результатам социологического опроса, осуществленного в INTERNET среди посетителей и музееведов, были получены следующие результаты:

- * 46 % виртуальных посетителей составляют женщины;
- * средний возраст посетителей — от 40 до 64 лет;
- * 74 % опрошенных имеют желание посещать виртуальные музеи.

Они рассчитывают найти в них больше информации, чем в рекламных буклетах;

* 87 % предпочитает изображения, а 52 % желают их копировать через INTERNET;

* 33,7 % музеев уделяют внимание возрастному фактору и, главным образом, страницам адресованным детям.

Одной из задач виртуальных музеев является повышение заинтересованности и увеличение числа посетителей обычных музеев.

Исходя из целей посещения, ответы разместились в следующем порядке:

1. ознакомление для личных целей;
2. ознакомление с музеем, который находится в другом городе или стране;
3. для развлечения [7].

Можно много и долго рассуждать о необходимости создания новых или негативном воздействии уже существующих виртуальных музеев, но наоборот остается фактом — они реально существуют. Их

необходимость для образовательных целей признается представителями разных педагогических школ. «Знание и понимание произведений великих отечественных и зарубежных художников и скульпторов воспитывают эстетические вкусы, влияют на нравственные чувства и мировоззрение человека. Проектируя эстетические воспитательные дела, надо предусматривать возможность активного самовыражения школьников. Во многих зарубежных системах (Япония, США) способность самовыражения средствами изобразительного искусства усиленно развивается. Педагоги не без основания усматривают в этом верный путь формирования эстетически развитой, неординарной личности. Благоприятные условия для осуществления этих принципов создают электронно-вычислительные машины. Их внедрение в воспитательный процесс позволяет полно реализовать принцип личностной направленности воспитания» [8].

Изучение зарубежного опыта позволяет сделать вывод, что при условии информатизации учебных заведений создание в Беларуси собственных виртуальных музеев позволит не только дополнить дидактические ресурсы системы образования, но и увеличит репрезентативность нашей культуры в мировом информационном пространстве.

Литература

1. R. Bernier. Cyberart: experience et creation.-Archee.- 2000
2. A. Malraux.- Le musee imaginaire de la culture mondiale.- Gallimard.- Paris, 1999.
3. Bolter D.J. Writing Space: The Computer, Hypertext and the History of Writing.- In Hillsdale.- New Jersey - 1991.
4. Ritzer G. The McDonaldization of Society.- New Century edition.- London- 2000.
5. Davallon J. Une ecriture ephemere: l'exposition face au multimedia.- Degres.- № 92-93.- 1998.
6. J. Bowen, J. Johnson, J. Bennett. Musees virtuels et visiteurs virtuels.- Publics et Musees.- № 13.- Presses universitaires.- Lyon - 1998
7. Reynolds R. Museum and the INTERNET.- thesis.- University of Leicester.- UK.- 1997
8. Подласый И.П. Педагогика.- Москва.- Владос.- 1999.- С. 171-178.

Summary. The report is devoted to « virtual museums » in the French language INTERNET. The author tells about the attitude of museologists and teachers to this phenomenon.

As a result of use, the INTERNET classical representation of cultural traditions, as well as concept of national property has changed. In this connection museologists have to choose new forms of co-operation with their visitors. Their activity forms new cultural environment. They determine frameworks of museum exposition which allow to pull together visitors to Art works with the help of new information technologies.

Studying of foreign experience allows to draw a conclusion, that the creation in Belarus the own virtual museums will allow not only to add didactic resources of an education system, but also will increase representation of our culture in the global information space.

**ОТ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ФОНДОВ К
РЕСУРСНОМУ ЦЕНТРУ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА
(ИЗ ОПЫТА СМОЛЕНСКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА)
From Information of Museum Funds to the Regional Resource
Center of Culture
(from the Smolensk Museum-Reserve Experience)**

Надежда Волосенкова

*Смоленский государственный музей-заповедник,
Российская Федерация*

Помимо такого важного направления как информатизация культурных ресурсов - для музея это, в первую очередь, оцифровка фондов - существует еще чрезвычайно актуальная область применения информационных технологий (ИТ) — информационная поддержка деятельности организации с помощью различных электронных служб. Это Web-страницы, электронные листы рассылки, электронные журналы и бюллетени, и просто элементарный доступ к электронной почте для оперативной коммуникации с коллегами.

Все эти службы с успехом применяются в самых разных сферах деятельности, и сегодня быстрыми темпами идет их освоение организациями культуры. Использование ИТ способствует повышению имиджа организации, продвижению ее услуг, содействует формированию

межкультурных связей и развитию партнерской деятельности, в т.ч. в области международного сотрудничества. Глобальное информационное пространство не имеет государственных границ, и его аудитория исчисляется миллионами пользователей INTERNET. Информация - саморасширяющийся синергетический ресурс. Вложение средств и усилий в новые информационные технологии даст во сто крат большую отдачу.

На основе этих принципов Смоленский музей-заповедник формировал свою политику, одним из приоритетов которой является внедрение ИТ в музейную практику.

С 1991 года музей проводил компьютеризацию своих фондов, а в 1999 году для этих целей был официально создан отдел компьютеризации. С течением времени функции отдела существенно расширились. По сути отдел явился для музея неким катализатором развития. Именно здесь зарождались многие идеи и проекты, часть из которых удалось реализовать. Например, создан ряд INTERNET-сайтов («Выставки Смоленска», «Культурный туризм»), совместно со Смоленским облвоенкоматом музей принял участие в проекте «Электронная Книга памяти Смоленской области», благодаря поддержке Института «Открытое общество» (Фонд Сороса) была организована молодежная Web-студия. Музей стал постоянным участником областных компьютерных выставок и конкурсов по Web-дизайну.

Такой процесс - расширение функций отделов компьютеризации наблюдается по всей России. Существенную роль в этом сыграло то, что в музей пришли люди с новым мышлением, с новым взглядом на музейную сферу. Но, пожалуй, основную роль в этом процессе сыграло общение и обмен опытом. Имеются в виду ежегодные конференции АДИТ и EVA, значение которых трудно переоценить. Кроме того, уже только доступ к электронным ресурсам и средствам связи создает возможность оперативной коммуникации и сетевых форм взаимодействия между специалистами информационных технологий.

Но в таком большом объеме функций и работ отдела компьютеризации таилась своя опасность. Как говорится, за двумя зайцами погонишься... Задача оцифровки фондов и технического обеспечения деятельности музея сама по себе достаточно трудоемка. В то же время профессионального комплексного подхода требует и организация информационной системы музея. Возникла необходимость разделения функций - информатизация и информация, техническое обеспечение и гуманитарный контент. При использовании ИТ, обращении к базам данных или INTERNET-

пространству пользователь ищет именно гуманитарное содержание - информацию. Сбор, обработка, анализ, структурирование и распространение информации имеют первостепенное значение в условиях информационного общества и являются основой для применения в организации современного управленческого подхода - информационного менеджмента. Именно для реализации этих функций в феврале 2001 года в Смоленском музее-заповеднике был организован отдел информации.

Новый отдел аккумулирует информационные ресурсы музея (банки данных по выставочной деятельности, научным выступлениям сотрудников, по периодическим музейным изданиям и др.) и готовит справочные сведения, оказывает PR-поддержку музейным мероприятиям (от разработки программы и подготовки пресс-релиза до мониторинга откликов в СМИ), осуществляет взаимодействие и информационный обмен с другими организациями, занимается проектной деятельностью. Направления работы отдела информации еще корректируются, но уже сегодня ясно, что подобное структурное подразделение в составе крупного музея необходимо.

Опыт работы музея в сфере информационных технологий, налаженные связи с организациями культуры в Смоленской области и за ее пределами, значительная техническая оснащенность музея и подготовленные кадры - это те объективные условия, которые позволили музею выступить с инициативой создания на своей базе «Смоленского регионального Корпоративного Ресурсного Центра (КРЦ) «Культура». Цели, которые мы ставили перед собой, создавая Центр: поддержка организаций культуры и формирование единого информационно-культурного пространства в регионе с помощью применения новых информационных технологий. В мае 2001 года КРЦ «Культура» был открыт при участии региональных партнеров - Комитета по культуре Смоленской области, Комитета по информационным ресурсам и телекоммуникациям Смоленской области, Смоленской областной универсальной библиотеки и Государственного мемориального комплекса «Катынь».

В структуре КРЦ в настоящее время функционируют два отдела: Web-студия и информационный отдел. Деятельность информационного отдела направлена на пропаганду культурного наследия Смоленщины через информационное наполнение INTERNET-ресурсов, выпуск и распространение собственного электронного издания. Web-студия занимается реализацией INTERNET-проектов культурологической тематики, изготавливает CD-Rom и Web-сайты.

В рамках программы «КРЦ «Культура» уже за такой короткий срок проделана существенная работа, в результате чего Смоленский музей-заповедник приобрел значение регионального информационного центра в сфере культуры. Еженедельно выходит информационный бюллетень «Смоленск. Регион. Культура», растет число регулярных каналов поступления информации от организаций культуры (музеи, библиотеки, театры, концертные залы, творческие союзы) и, соответственно, подписчиков бюллетеня. Налажено сотрудничество с местными СМИ и крупными информационными порталами России - информационная служба Российской сети культурного наследия «Музеи России», INTERNET-портал Минкультуры РФ «Культура России», Агентство Культурной Информации газеты «Культура» и др. Происходит обмен информацией с изданиями других регионов.

Так, только в новостной ленте информационной службы «Музеи России» с мая по декабрь 2001 года было размещено более 40 смоленских сообщений. По итогам 2001 года музеи Смоленщины оказались на третьем месте в ряду 76 регионов России по своему вкладу в информационный межмузейный обмен, обогнав при этом даже такую насыщенную культурными событиями как Ленинградская область.

В этом году администрация Смоленской области открывает INTERNET-портал региона «Смоленск.Ру». И неслучайно, что именно в музей поступило предложение взять на себя администрирование раздела «Культура Смоленщины» на портале. В регионе только Смоленский музей-заповедник имеет необходимый опыт и ресурсы для поддержки новостной ленты, обновления афиши, мониторинга сведений в электронном реестре организаций культуры и т.д.

Благодаря широкому внедрению ИТ и их нетрадиционному применению, в частности, реализации программы «КРЦ «Культура», музей сегодня располагает крупнейшими информационными ресурсами по культуре региона, имеет большие возможности для проектной партнерской деятельности, для привлечения внебюджетных средств. Это благотворно сказывается и на традиционной музейной работе: улучшается техническая база, идет приток новых молодых кадров, повышается престиж и значение музея.

В январе этого года в России стартовал проект Комиссии Европейского сообщества «Cultivate-Russia», благодаря которому наша страна входит в культурное пространство Европы и получает реальную возможность участвовать в европейских программах наравне и совместно

с организациями культурного наследия европейских стран. В проекте принимает участие несколько российских и европейских организаций, в том числе Российская Сеть Культурного Наследия, Центр ПИК, Британский Совет и три региональных российских организации, среди которых Смоленский музей-заповедник. Первоначально предполагалось участие 8 организаций из регионов России, но только три были выбраны. При решении вопроса о включении в проект Смоленского музея-заповедника важнейшую роль сыграли именно успехи музея в сфере ИТ.

Summary. The report is devoted to such actual field of information technologies as information support of the activity of a museum institute with the help of various electronic devices.

The author shows the introduction of information technologies in museum's practice on an the example of the Smolensk Museum-Reserve.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОБЛАСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК (ОУНБ) БЕЛАРУСИ - ПУТИ АВТОМАТИЗАЦИИ

Regional Bibliographic Resources of Regional Universal Scientific Libraries (RUSL) of Belarus. - Ways of Automatization

*Анжелика Предеина,
канд. педагогических наук*

*Витебский государственный
университет им. П.М. Машерова, Беларусь*

Особая роль в сохранении культурного потенциала регионов Беларуси принадлежит областным универсальным научным библиотекам (ОУНБ). Они обладают уникальными фондами региональных документов (местных, краеведческих, документов уроженцев и деятелей региона). Так, местный документ составляет материальную культуру региона, является артефактом, «памятью региона». Краеведческий документ содержит богатую социальную информацию, связанную с краем. Одним из направлений предоставления информации о региональных документных ресурсах, удовлетворения информационных потребностей пользователей в региональной информации является региональная библиографическая деятельность ОУНБ Беларуси.

Одним из необходимых условий повышения эффективности

региональной библиографии является использование средств автоматизации. Внедрение новых информационных технологий позволит расширить информационное пространство региональной библиографической информации, ибо автоматизация даст возможность представить ее в национальные и международные информационно-поисковые системы и сети.

Самая главная задача ОУНБ как крупнейшего регионального краеведческого центра — исчерпывающе выявить и отразить краеведческие документы, которые находятся как на территории области, так и за ее пределами (в странах ближнего и дальнего зарубежья). В этом направлении ОУНБ Беларуси предстоит большая работа. Автоматизацию процессов необходимо осуществлять в соответствии с концепцией автоматизированной информационно-библиотечной системой (АИБС), входящей в Государственную программу информатизации республики. Такая система, на наш взгляд, должна иметь двухуровневый характер (национальный и региональный), внутри которой существовала бы строгая кооперация и координация работы. Для создания единого информационного пространства в республике необходимо обеспечить совместимость региональных и национальной АИБС, что даст возможность вести одноразовый ввод информации о краеведческих документах различного типа и вида и многократное ее использование библиотеками. Уровень развития современных информационных технологий позволяет каждой библиотеке использовать не только свой собственный информационный ресурс, но и корпоративный ресурс библиотечных систем - региональных, государственных (национальных) и даже мировых. Имеется в виду возможность получения информации из библиотек, соединенных в единую компьютерную сеть с помощью сети INTERNET. Развитие региональной автоматизированной библиотечной системы целесообразно осуществлять на основе межведомственного взаимодействия библиотек и других организаций, учреждений (музеев, архивов) региона. В дальнейшем такое сотрудничество позволит использовать информационные ресурсы других учреждений региона через средства телекоммуникации в режиме коллективного многоразового пользования и предоставлять свои информационные ресурсы для пользования другим библиотекам.

Создание в нашей республике сводного электронного каталога предоставит библиотекам новые возможности для формирования собственных региональных каталогов, сократит трудоемкость каталогизации местных документов и краеведческой литературы путем использования

готовых записей сводного электронного каталога (СвЭК), позволит вести оперативный библиографический поиск, обмен информационными ресурсами, а также создавать различные информационные продукты [2, с. 175]. В сложившейся информационной ситуации приоритетным направлением в библиографической деятельности ОУНБ Беларуси должно стать создание информации о собственных региональных ресурсах.

В настоящее время возможность подготовки региональных библиографических пособий (РБП) ОУНБ Беларуси в автоматизированном режиме остается еще проблемой. Как уже отмечалось выше, во всех ОУНБ с разным временным интервалом созданы БД «Краеведение»*. Они содержат информацию о поступающих краеведческих документах. Ретроконверсия краеведческого каталога (КК) в библиотеках практически не осуществляется, что значительно снижает информативность существующих БД. Внедрение информационных технологий в процессы региональной библиографической деятельности ОУНБ в разное время привело к тому, что уровни их осуществления различны. Так, если библиографы-краеведы Брестской ОУНБ лишь в 1998 году приступили к созданию БД «Краеведческая литература», то сотрудники Гомельской ОУНБ практически завершают создание региональной автоматизированной сети библиотек.

Несмотря на то, что Национальная библиотека Беларуси разработала и довела до областных универсальных научных библиотек дескрипторы для создания БД «Краеведение», отдельные ОУНБ стараются разработать их самостоятельно.

Заслуживает внимания опыт автоматизации региональной библиографической деятельности Гомельской ОУНБ. Эта работа осуществляется в рамках областной краеведческой программы «Живая память Гомельщины». Библиографы-краеведы формируют краеведческую БД, в которую вводят сведения о документах как из фондов своей библиотеки, так и других библиотек, архивов, музеев и всех тех учреждений области, в которых есть краеведческие документы. В итоге будет реализована идея сводного краеведческого каталога (СвКК). Это обеспечит оперативность и полноту обслуживания пользователей краеведческой информацией. Намечается создание и в ЦБС своих региональных БД. Так, в Лельчицкой ЦБ действует БД «Экология».

В Гомельской ОУНБ разрабатываются также БД «Знаменитые люди Гомельщины», «Памятники Гомельщины». Базы данных предусматривают возможность различных видов поиска. Унификация подготовки

информации к вводу позволит иметь не только развитую И ПС, но и подключить к работе над БД районные библиотеки [1, с.50].

Разрабатываемые БД интересны тем, что в них отражена разного рода информация (знаковая, фактографическая, идеографическая и т.д.), что в результате дает синтезированный вид региональной информации и позволяет говорить о выходе региональной библиографии на новый уровень - «постбиблиографический период». Так, БД «Памятники Гомельщины» включает сведения о памятниках архитектуры, археологии, природы, истории и культуры, находящиеся на территории Гомельской области, а также памятные места, музеи, геральдические и этнографические памятники. Информация об интересующем нас объекте содержит следующие сведения: вид памятника, все варианты его названия, дата постройки или происхождения, информация о месторасположении на данный момент, историческая справка, список литературы.

Создавая информацию о собственных ресурсах для предоставления ее в систему World Wide Web (Всемирная паутина), ОУНБ создают Web-страницы. На них целесообразно размещать полную информацию о местных документах, представить СвЭК периодических изданий, выписываемых библиотеками города, «Календарь знаменательных и памятных дат», краеведческий указатель «Кто есть кто», указатель «Новая литература об ... области», информацию о документах местных органов власти, характеризующих экологию и охрану окружающей среды региона, политические движения и партии, развитие культуры, образования, экономики.

Перспективным является создание компьютерных иллюстрированных популярных указателей литературы для юных пользователей, которые бы систематически пополнялись новыми сведениями.

Внедрение информационных технологий при создании региональной библиографической информации облегчит подготовку универсальных, многоотраслевых РБП, требующих колоссальных затрат сил, позволит повысить их информативность. Отпадет необходимость в создании некоторых видов РБП, другие из них трансформируются. Приоритетным является создание синтезированной информации, носящей комплексный, проблемный характер. В целом те или иные преобразования должны происходить в целях лучшего удовлетворения потребностей пользователей в региональной информации.

Литература

1. Воробьев К. И. Использование информационных технологий для создания информационного пространства, открывающего перспективы для изучения и сохранения истории Гомельщины // Краеведение-основа духовного и нравственного возрождения общества : Материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Гомель, 10-11 дек. 1997г./ Гомел. обл. объедин. универс. б-ка.- Гомель, 1997.- С. 49-50.

2. Маханёк М., Григянец Р. Разработка сводного электронного каталога и информационной компьютерной сети библиотек Бепаруси // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Материалы конф., Судак (Украина), 6-14 июня 1998 г. : В 2 т.-М.: ГПНТБ России, 1998.- Т. 1.-С.174-178.

Summary. Regional universal scientific libraries should play particular part in the preservation of Belarusian cultural potential.

МЕДИАТЕКА – БИБЛИОТЕКЕ Medioteca to Library

*Юлия Юмашева,
канд. исторических наук*

*Электронное издательство
«Кордис&Медиа»*

Рубеж тысячелетий ознаменовался важными и стремительными переменами в экономике, в сфере информационных технологий, что не могло не сказаться на характере библиотечно - информационных процессов.

Издавна библиотеки являются основными хранилищами книг, очагами культуры и образования, единственными учреждениями, предоставляющими свободный доступ к информации в форме книги, журнала, газеты, словом, - к ИЗДАНИЮ.

Однако сейчас, в пору стремительного развития информационных технологий, упрощенное, традиционное понимание слова «издание» как продукции полиграфической промышленности отходит на второй план. Следствием этого является и изменение роли и имиджа библиотеки: из места аккумуляирования и распространения тех знаний, которые созданы

только методами Гуттенберга и Ивана Федорова, она все чаще превращается в хранилище огромного и многообразного количества изданий, которые появляются на аудио, видеокассетах, оптических дисках, обеспечивая тем самым преимущества в поиске информации, экономии времени пользователя, площадей хранения.

В структуре библиотек стали появляться особые отделы - медиатеки, интегрирующие возможности этих новых носителей информации в работу библиотеки, обеспечивающие комплексный характер информационного обслуживания посетителей. В распоряжении пользователей медиатеки может быть и электронный каталог изданий, составляющих фонд библиотеки, и библиографические базы данных, и доступ через Интернет к электронным каталогам крупнейших библиотек с возможностью электронной доставки документов, и неременная гордость каждой библиотеки - собственно медиатека - собрание изданий на электронных носителях, наиважнейшими из которых являются мультимедийные диски.

Повышенное внимание к этим изданиям очевидно и кроется в их неоспоримом достоинстве - уникальной универсальности. Действительно, на данный момент нет ничего лучше интерактивных продуктов такого рода, совмещающих и книгу, и полноценное видео, и удобные средства поиска, и возможность печати необходимой информации.... Поданная таким комплексным образом информация, кроме чисто эстетических и практических достоинств, обладает еще и лучшим усвоением, т.к. человек воспринимает ее несколькими органами чувств одновременно. Последнее чрезвычайно важно, поскольку люди запоминают информацию по-разному: из прочитанного - около 10%, из услышанного - 20%, из увиденного - более 30%, а из того, что увидено и услышано одновременно, - до 70%. ...

Формирование фонда медиатеки - дело чрезвычайно хлопотное. Оно сродни коллекционированию. А каждый серьезный коллекционер знает, насколько трудно бывает подчас найти экспонат, достойный коллекции в целом... Ведь только на отечественном рынке электронных изданий в разные годы функционировало более 300 фирм-разработчиков, выпускающих

в год около полутысячи наименований продуктов. Отследить все новинки мультимедийного рынка, выбрать наиболее достойные, провести экспертизу содержания, оценить качество технического исполнения, проверить диски на наличие вирусов, и, наконец, отобрать то, что подходит по ценам - вот далеко не полный перечень задач, которые необходимо решить в ходе «коллекционирования» - комплектации собрания медиатеки. Ситуация усугубляется еще и тем, что в стране до сих пор нет центра - своеобразного

мультимедийного коллектора для библиотечных медиатек, способного взять на себя решение хотя бы части из перечисленных задач, нет серьезных аналитических материалов, каталогов изданий, содержащих не только и не столько рекламную информацию, сколько их объективную оценку.

Отчасти эту задачу взялось решить московское электронное издательство «КОРДИС & МЕДИА», почти 10 лет работающее в области мультимедийных изданий¹. В компании в течение последнего десятилетия создавалась уникальная база данных, в которой нашли отражение все мультимедиа-издания, выпущенные отечественными разработчиками.

В качестве источников информации использовались результаты проводимого компанией «Кордис&Медиа» ежемесячного мониторинга мультимедиа-рынка; информация, любезно предоставленная самими разработчиками (данные об истории фирм, списки проектов, иллюстративный ряд, подборки рецензий, списки наград и пр.), а также данные публикаций в компьютерной прессе (с 1992 г. или годов появления журналов: Мир ПК, Компьютерра, Hard & Soft, Домашний компьютер, PC World, Computer World и др.²), информация о составе участников различных конкурсов мультимедиа-изданий («Аниграф», «Хрустальный шар», выставки «Мультимедиа-ЭКСПО»), рейтинги CD-ROMов («Лидер-диск»

¹ "Мультимедиа - это коллекции изображений, текстов и данных, сопровождающиеся звуком, видео, анимацией и другими аудиовизуальными эффектами, включающее интерактивный интерфейс и другие механизмы управления" (определение дано Европейской комиссией в 1988 г.). Соответственно, электронное мультимедиа-издание — это издание, удовлетворяющее всем критерием приведенного определения и включающее в свой состав в разных соотношениях все перечисленные компоненты. (Для сравнения цитата из **ПГОСТ 7.83 "Межгосударственный стандарт. "Электронные издания. Основные виды и выходные сведения" §3. Определения:** "4.2.5 Мультимедийное электронное издание — электронное издание, в котором информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязанно для решения определенных разработчиком задач, причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами". Фирмы-разработчики мультимедиа — те компании, которые занимались/занимаются разработкой подобной продукции независимо от того, для какого сегмента русскоязычного рынка она предназначена (вертикального или горизонтального). Иными словами: за пределами нашего рассмотрения оказались производители, традиционно специализирующиеся на создании и разработке текстовых баз данных, профессионального софта, игровых программ, оцифрованного видео, или цифрового аудио, дополненного незначительным визуальным рядом. В то же время, если компанией был выпущен хотя бы один компакт-диск, удовлетворяющий условиям вышеприведенного определения, то она с полным правом оказывалась в числе мультимедийных издателей.

² Параллельно создавалась вспомогательная таблица текстов рецензий (отзывов) на CD-ROMы.

(журнал «Мир ПК»), Общественный рейтинг Федерации Интернет образования на www.rating.fio.ru) и другая информация, опубликованная в СМИ или в Интернет. В качестве еще одного вида источников использовались (в основном, для проверки данных) уже существующие и представленные в Интернет базы данных по мультимедиа-изданиям (в частности, Аннотированный библиографический каталог «Российские электронные издания»³, Интернет-каталог мультимедиа CD-ROM - Центр ПИК⁴, Аннотированный Каталог CD⁵ Центральной библиотечной системы «Киевская» и т.д.), прайс-листы торговых компаний и Интернет-магазинов и тому подобная информация.

Результатом этой многолетней работы стал выпуск первого аннотированного каталога неигровых электронных изданий на CD-ROM, который включает в себя 400 лучших мультимедиа-продуктов отечественных производителей.

В состав каталога включены диски 34 крупнейших профессиональных отечественных компаний-разработчиков мультимедиа, большая часть которых присутствует на рынке электронных изданий более 7-8 лет.

Все издания сгруппированы по 28 тематическим рубрикам⁶: автомобили; астрономия; бизнес и финансы; биология; география, геология, экология; домоводство; иностранные языки (с подрубриками: мультязычных изданий и словарей); информатика; искусство; история; картография; красота и здоровье; литература; математика; медицина; музыка; наука и техника, вооружение; психология; развивающие

³ НТЦ "ИНФОРМРЕГИСТР", 1- 5 выпуски, Москва, 1996, 1997, 1999, 2000, 2001; www.infoereg.ru

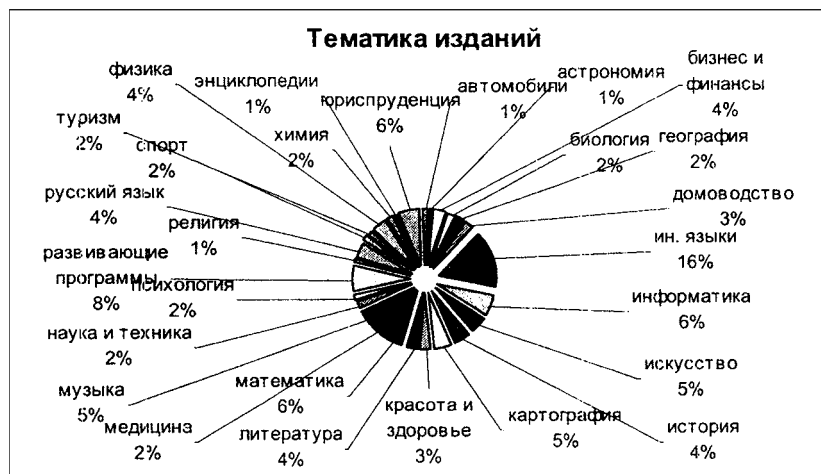
⁴ Подробнее о принципах, легших в основу создания этого каталога см.: Л.А.Куйбышев. Интернет-каталог мультимедиа CD-ROM по культуре, искусству и образованию и перспективы его использования в сфере культуры (<http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2000/doc/tom1/666/Doc13.HTML>). С самим каталогом можно ознакомиться по адресу: http://www.museum.ru/CPIK_KATALOG_CD-ROM/

⁵ <http://cl.ru/cl.s/cd-rom/main.html>

⁶ В ходе работы над каталогом, к сожалению, в силу самых разных причин (прежде всего - необычности, полифоничности и других особенных черт мультимедиа-изданий), пришлось отказаться от жесткого следования какой-то одной из существующих библиотечных классификаций и прибегнуть к достаточно спорной, но, тем не менее, отражающей существо вопроса, группировке.

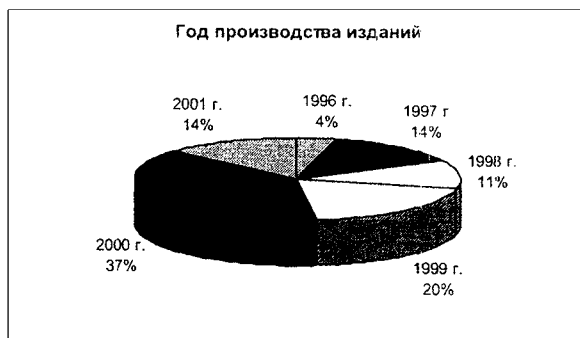
программы; религия и оккультные науки; русский язык; спорт; туризм; физика; философия; химия; энциклопедии; юриспруденция.

Распределение изданий по рубрикам представлено на диаграмме 1:



В целом подобное процентное соотношение изданий, представленных в разных рубриках каталога, отражает сложившуюся к данному времени тематическую структуру отечественного рынка мультимедиа.

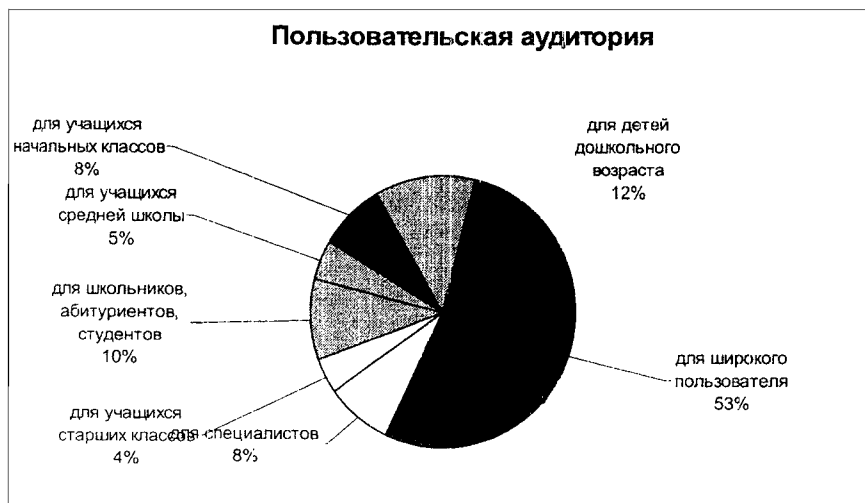
Большая часть изданий разработана в последние годы (1999-2001), однако в каталог включены и диски, созданные и ранее и заслужившие признание экспертов различных конкурсов, а также являющиеся бестселлерами российского компьютерного рынка, выдержавшие несколько изданий (см. диаграмму 2).



И еще немного статистики: 160 изданий имеют номер государственной

регистрации (включены в базу Информрегистра), 50 - являются обладателями различных наград на мультимедийных конкурсах и выставках; 23 имеют Сертификат Министерства образования РФ, 15 - рекомендованы различными министерствами и ведомствами в качестве учебно-методических материалов или учебников по различным дисциплинам. 255 выпущены в рамках 40 различных серий.

Особого внимания заслуживает вопрос о пользовательской аудитории, которой адресованы диски. На основе анализа сопроводительной документации к изданиям можно составить следующее распределение дисков по пользовательской аудитории:



Интересной представляется корреляция между тематикой изданий и пользовательской аудиторией, которой они адресованы. Так, среди изданий для дошкольников много дисков по иностранным языкам (9), литературе (6), русскому языку и математике (по 4) и, конечно, общего развивающего характера (17).

Для учащихся начальных классов среди мультимедиа-изданий вновь преобладают диски по иностранным языкам (12), математике (4) и развивающие издания (8).

Набор тематических дисков для средней школы отличается и расширением количества тем и изменением количественных характеристик: биология (1), география (3), математика (5), русский язык (4), физика (3).

Зримое отсутствие изданий по иностранным языкам связано с тем, что

диски, пригодные для начальной стадии изучения языков, что и происходит именно на средней школьной ступени, адресованы, как правило, не в школу, а шире - «начинающим изучать иностранный язык» вообще (таковых в каталоге - 2).

Этот же фактор действует и для изданий, разработанных для старших классов средней школы (астрономия (1), биология (2), география (1), история (2), математика (4), русский язык (1), физика (5)), где отсутствие изданий по иностранному языку для старшеклассников компенсируется наличием изданий для «продолжающих изучать язык» (10).

Следующая категория «для школьников, абитуриентов и студентов», объединяет в себе издания, которые можно использовать как в старших классах школы, так и для подготовки при поступлении в вуз, а также на младших курсах институтов: биология (2), история (5), математика (8), русский язык (4), физика (9), литература (2), химия (7).

Тематика изданий, предназначенных для специалистов, не столь разнообразна: бизнес и финансы (8), иностранные языки (1), медицина (7), психология (1), юриспруденция (14). Но несомненным достоинством этих изданий является то, что в качестве авторов их содержания выступали специалисты крупнейших профильных организация (Академии народного хозяйства (для изданий рубрики «Бизнес и финансы»), Министерства здравоохранения РФ (для дисков рубрики «Медицина») и др.).

И, наконец, последняя и самая многочисленная категория изданий, адресованных широкому пользователю. В ней представлены все тематические рубрики, но наиболее насыщенными являются: иностранные языки (32), информатика (22), картография (19), искусство (17), музыка (17), история (10).



Проанализировав тематику и потребительский рынок мультимедиа-изданий, можно определить, с какой целью разрабатывались издания, включенные в каталог, и как, с точки зрения разработчиков, они должны быть использованы.

Наиболее популярными темами среди образовательных дисков являются математика (11), биология (4), русский язык, история и физика (все по 6). В категории обучающих изданий пальма первенства принадлежит иностранным языкам (40), информатике (22), математике (12) и физике (11); среди подарочных выделяются диски по искусству (8), музыке (9), истории (6) и туризму (4). Больше всего справочных изданий по темам юриспруденция (24), картография (19), домоводство (9), а среди развивающих лидируют диски по иностранным языкам (21) и собственно развивающие издания (22).

Несколько слов необходимо сказать о схеме описания каждого отдельного издания. На данном этапе она лишь отчасти походит на предложенную Российской Государственной Библиотекой и Межрегиональным комитетом по каталогизации. Однако со второго выпуска каталога, планируется перейти на описание электронного издания, полностью соответствующего данной схеме.

Статистический анализ сведений, содержащихся в каталоге, можно продолжать и далее. Тем не менее, важными представляются не столько скупые цифры, сколько те возможности, которые получают библиотеки, использующие каталог в качестве инструмента для формирования медиатек.

Каждая организация может выбрать из каталога сто лучших мультимедиа-программ и заказать их доставку. При этом данное коммерческое предложение отличается целым рядом существенных достоинств:

* в состав каталога входят издания только энциклопедического и справочного характера, познавательные и обучающие (для общего и профессионального образования), фактографические, а также развивающие компакт-диски для детей. Как было сказано выше, многие имеют грифы соответствующих министерств и ведомств, рекомендующих их использование;

* состав предложения проанализирован экспертами⁷ и содержит лучшие на сегодняшний день издания, присутствующие на отечественном мультимедийном рынке. Работоспособность каждого издания протестирована специалистами;

⁷ Вопрос экспертизы мультимедийных изданий на сегодняшний день стоит чрезвычайно остро. Известные схемы экспертной оценки, проводящейся в рамках различных конкурсов, (1. Конкурс CD-ROM дисков и проектов мультимедиа «Multimedia Edutainment» (Мультимедиа для обучения), проведенный ТОО «Русс» и журналом «Компьютер пресс» в 1996 и 1997 гг.; 2. Конкурсы «Аниграф. Весна'97 -2001» и «Контент. Осень'97-2001», основными организаторами которых были журнал «Мультимедиа и цифровое видео»,

* все издания лицензионные, то есть использование медиатеки не будет сопровождаться нарушениями действующего законодательства;

* для всех предложенных компакт-дисков проводится антивирусная диагностика, что обеспечит безопасность хранения уже имеющихся баз данных в библиотеках и работоспособность установленного программного обеспечения;

* возможность выбора 100 из 400 представленных наименований позволяет учесть специфику запросов читателей библиотек в каждом регионе;

* осуществляются бесплатная доставка медиатек в библиотеки и технические консультации специалистов издательства;

* усилия по созданию каталога поддержали крупнейшие российские разработчики и издатели CD-ROM. А это - гарантия поставки любого выбранного в каталоге издания;

* затраты на приобретение компакт-дисков в составе медиатеки значительно меньше, чем в розничной сети.

Таким образом, предлагаемый каталог - новая и весьма перспективная форма сотрудничества библиотечного сообщества и разработчиков, издателей и дистрибьютеров электронных изданий.

Summary. In epoch of the fast development of information technologies the special departments - mediotecs- assembly of the editions on electronic carriers (first of all, multimedia disks) began to occur in the structure of libraries. About one of such mediotecs, belonging to the publishing house « Kordis and Media » are presented in the report. In this company for last ten years the unique database, in which all multimedia editions issued by the Russian developers have found reflection, was created.

**ШЛЯХІ ЗАХАВАННЯ І ВЫКАРЫСТАННЯ
АРХІЎНЫХ РЭСУРСАЎ
З ДАПАМОГАЙ КАМП'ЮТЭРНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ
Ways of Preservation and Use of Archival Resources
With the Help of Computer Technologies**

*Вячаслаў Насевіч,
канд. гістарычных навук
Валянціна Вараб'ёва
Дзіяна Глазоўская*

*Беларускі навукова-даследчы цэнтр
электроннай дакументацыі, г. Мінск, Беларусь*

Захаванне культурнай спадчыны немагчыма без належнага выкарыстання архіўных рэсурсаў. А гэта ў сучасны момант азначае, што нельга абыйсціся без навейшых інфармацыйных тэхналогій, распрацаваных на базе камп'ютэрнай тэхнікі і без электронных сетак, асабліва INTERNET. Менавіта яны даюць беспрэцэдэнтныя магчымасці для збору, захоўвання і распаўсюджвання інфармацыі, у тым ліку і архіўнай. Акрамя таго, значна, практычна неабмежавана, узрастае доступ да інфармацыі, да удзелу ў культурнай, адукацыйнай і мастацкай дзейнасці любой краіны свету. Не выклікае сумнення і сцвярджэнне аб тым, што такім чынам істотна ўмацоўваецца лінгвістычная і культурная разнастайнасць развіцця цывілізацыі.

У вызначаным накірунку рознымі міжнароднымі кіруючымі органамі распрацаваны шэраг дакументаў. Так, гэта прынятая ў маі 1999 г. Кабінетам Міністраў Савета Еўропы «Дэкларацыя аб еўрапейскай палітыцы адносна новых інфармацыйных тэхналогій».

Акрамя таго, прымаючы да ўвагі растучы інтарэс грамадскасці да гісторыі, а таксама выключны маштаб перамен у тэхналогіі стварэння дакументаў і складанасць праблем у забеспячэнні захаванасці і выкарыстання дакументаў, Савет Еўропы ў 2000 г. распрацаваў рэкамендацыі аб еўрапейскай палітыцы па пытанню доступу да архіваў.

Ідэя ператварэння існуючых архіўных дакументаў у форму, прыдатную для аўтаматычнага счытвання інфармацыі, якая на ёй утрымліваецца, узнікла больш двух дзесяцігоддзяў назад у Паўночнай Амерыцы. У маі 1982 г.

у Хале, на кангрэсе Асацыяцыі архівістаў Квебека (Канада), спецыяльна створаная рабочая група паведаміла аб выніках двухгадовых эксперыментаў па выкарыстанню аптычных дыскаў для запісу і захоўвання архіўных дакументаў. У 1984 г. праект быў здзейснены Генеральным архівам Індыі (GAI) у Севілы. Галоўнай мэтай праекта было стварэнне і ўстаноўка ў ГАІ аўтаматызаванай інфармацыйнай сістэмы са звычайнымі функцыямі архіва.

З сярэдзіны 1990-х гадоў агульнаміравой тэндэнцыяй стала дзяржаўная палітыка забеспячэння больш свабоднага доступу ўсіх грамадзян да інфармацыі. Гэта прывяло да павелічэння запытаў у архівах. У выніку, архівісты апынуліся перад дyleмай: як забяспечыць і большую даступнасць дакументаў і, адначасова, лепшую іх захаванасць. Такім чынам, двойная неабходнасць: недапушчэнне дэградацыі дакументаў пры адначасовай інтэнсіфікацыі іх выкарыстання, дапоўненая відавочным прагрэсам сродкаў алічбоўкі, і стаіць ля вытокаў «новай хвалі» капіравання архіўных дакументаў, менавіта лічбавага.

Калі разглядаць гэтае пытанне не толькі з пункту гледжання карпаратыўных інтарэсаў архіўнай галіны, то яго грамадскай звышзадачай з'яўляецца падключэнне архіваў, як асноўных сховішчаў рэтраспектыўнай інфармацыі, да работы па стварэнню магчымасці для любога грамадзяніна карыстацца ўсімі сацыяльнымі, культурнымі і эканамічнымі рэсурсамі інфармацыйнай прасторы.

Галоўным мяркуемым спосабам дасягнення названых мэт лічыцца алічбоўка комплексаў дакументаў, у першую чаргу, распрацаваных органамі дзяржаўнай улады і мясцовага самакіравання, а таксама тых, што з'яўляюцца «нацыянальнымі гісторыка-культурнымі дасягненнямі», якія ўтрымліваюцца на CD ці ў глабальных інфармацыйных сетках. Зразумела, што падобныя патрабаванні грамадства ставяць перад усімі сховішчамі дакументальнай спадчыны чалавецтва (архіўнымі ўстановамі, бібліятэкамі і музеямі) новыя задачы.

Цікавы праект лічбавага ператварэння дакументаў быў рэалізаваны ў Злучаных Штатах Амерыкі, у бібліятэцы рэдкай кнігі і рукапісаў Іельскага універсітэта. Канцэптуальнай яго асаблівасцю з'яўляецца тое, што дакументы былі алічбованы спецыяльна для работы над імі групы вучоных, а не з мэтай шырокага доступу да іх звычайных карыстальнікаў.

Вялікая праграма пераводу ў лічбавую форму архіўнай інфармацыі была распрацавана ў Нацыянальным архіве Канады. Спачатку была праведзена алічбоўка навукова-даведачнага апарату. Першы CD-ROM з

архіўнымі вопісамі выйшаў у свет у 1992 годзе, за ім - яшчэ чатыры. Работа працягваецца над стварэннем электронных каталогаў аўдыёвізуальных дакументаў, старажытных картаў, фотаздымкаў і твораў мастацтва. Пры гэтым канадскія архівісты лічаць больш апраўданым не выпуск CD-ROMаў, а забеспячэнне доступу праз INTERNET электронных вопісаў. 11 лістапада 1996 г. алічбованыя дакументы Канадскага экспедыцыйнага корпуса сталі даступнымі ў INTERNET. За шэсць месяцаў было зафіксавана 163 314 зваротаў і прагледжана 12 625 выяў. Лічба запытаў справаў у чытальнай зале гэтага архіва зменшылася да некалькіх соцэн, у той час як да лістапада 1996 г. яна складала 8000 у год.

Работы па лічбаваму капіраванню архіўных дакументаў праводзяцца і ў канадскай правінцыі Квебеку, дзе, напрыклад, рэалізуецца праект лічбавага капіравання дакументаў фонду Міністэрства аховы здароўя і сацыяльнай абароны Квебека, якія захоўваюцца ў Нацыянальным архіве Квебека.

У Нацыянальным архіве Францыі ў 1993 г. быў створаны банк лічбавых выяў Images. Ён уключае ў сябе электронныя копіі найбольш значных дакументаў на базе фотаграфічных клішэ. 5000 такіх выяў ужо даступныя ў лакальнай сетцы архіва і паступова выстаўляюцца ў INTERNET.

Праекты па алічбоўцы архіўных дакументаў рэалізуюцца і ў іншых краінах. У Азербайджане, напрыклад, ствараюцца базы дадзеных па дэмаграфічных крыніцах савецкага перыяду, якія захоўваюцца ў мясцовых архівах. У Днепрапятроўску (Украіна) вядзецца работа па сканіраванню, разпазнанню і распрацоўцы поўнатэкставай базы дадзеных дакументаў земстваў другой паловы XIX - пачатку XX стст. У Галандыі алічбована і занесена на аптычныя дыскі звыш 50 тыс. старонак дакументацыі XIV — XVII стст. з архіва г.Гетынгема. Цікавы міжнародны праект звязаны са стварэннем электроннага архіва па дакументацыі канцлагера ў Асвенцыме (Польшча).

Установы архіўнай службы Рэспублікі Беларусь таксама маюць пэўны вопыт стварэння лічбавых копіяў дакументаў. У Нацыянальным архіве Рэспублікі Беларусь з красавіка 1997 г. пачалася праца па алічбоўцы комплексу фондаў падпольных і партызанскіх структур, якія дзейнічалі на часова акупаванай тэрыторыі Беларусі ў 1941 - 1945 гг.

Выбар аб'екта алічбоўкі вызначаўся пагражаючым фізічным станам гэтага комплексу дакументаў - у ваенных умовах для іх выкарыстоўвалася нізкаякасная, крохкая папера, тэкст пісаўся алоўкам ці чарнілам, якое хутка выцвітала. Алічбоўка мае на ўвазе дзве мэты. З аднаго боку, ствараецца фонд рабочих копіяў, які дазваляе выключыць з абароту старыя арыгіналы.

З другога боку, гэтыя ж копіі змогуць у пэўнай ступені замяніць самі арыгіналы, калі працэс іх разбурэння не будзе спынены.

Цікавы вопыт Нацыянальнага гістарычнага архіва Рэспублікі Беларусь у Мінску (НГАБ). Ён пачаў ствараць навукова-даведачны апарат у электроннай форме. Гэта - імяны і геаграфічны паказальнікі да дакументаў генеалагічнага характару (база дадзеных «Радавод»). Праграма яго стварэння была распрацавана ў 1994 г., з 1996 г. пачалі ўносіцца першыя дадзеныя. Увод дадзеных здзяйсняўся з клавіатуры, сродкі сканавання не выкарыстоўваліся. У 1998 г. у НГАБ быў створаны аддзел аўтаматызацыі архіўных тэхналогій. З ліпеня 2001 г. у НГАБ пачалася непасрэдная алічбоўка генеалагічных дакументаў. Створаны фонд лічбавых копіяў у спалучэнні з электронным паказальнікам для гэтых жа відаў дакументаў дазволіць атрымаць з цягам часу магутны і надзвычай каштоўны інфармацыйны рэсурс.

Першыя вопыты ў вобласці лічбавага капіравання праводзіць таксама Рэспубліканская тэхнічная лабараторыя мікрафільмавання ў Гомелі. У парадку эксперымента ёю алічбованы нотныя партытуры з фондаў Беларускага дзяржаўнага архіва-музея літаратуры і мастацтва (БДАМЛМ).

З 1993 г. пачаліся работы па стварэнню першага ў нашай краіне і ў Цэнтральнай і Усходняй Еўропе архіва электронных дакументаў, які пачаў дзейнічаць у снежні 1999 г., а дапрацоўка праграмага забеспячэння для яго аўтаматызаванай сістэмы працягвалася да канца 2000 г. Пры стварэнні архіва ўлічваліся ідэі, якія выказваліся ў публікацыях замежных архівістаў, а таксама ў рэкамендацыях Міжнароднага савета архіваў. У прыватнасці, неабходнасць доўгатэрміновага захоўвання электронных дакументаў, аховы інфармацыі і забеспячэння яе выкарыстання з улікам мадэрнізацыі тэхнічных сродкаў узнаўлення патрабуе пастаяннай і мэтанакіраванай доследнай работы ў дадзеным накірунку. Менавіта таму быў створаны навукова-даследчы цэнтр электроннай дакументацыі (БелНДЦЭД), а архіў электронных дакументаў стаў толькі адным з яго структурных падраздзяленняў (на правах аддзела).

Дакументы пры перадачы ў БелНДЦЭД канвертуюцца на носбіты архіва - магнітаапычныя дыскі, на якіх яны і захоўваюцца. Сістэма, якая дзейнічае ў архіве электронных дакументаў, прадугледжвае раздзельнае захоўванне дакументаў, што змешчаны ў сховішча, і даведачнай інфармацыі аб іх, якая знаходзіцца ў базе дадзеных. Усе функцыі архіва аўтаматызаваны, пачынаючы ад уліку арганізацый - крыніц камплектавання і заканчваючы ўлікам выдачы дакументаў карыстальнікам.

Разам з дакументамі ў архіў паступае і суправаджальная інфармацыя, якая ўключае ліст-пасведчанне (на паперы), ведамасці машынных носьбітаў і набор абавязковых рэквізітаў (інфармацыйна-пошуковую характарыстыку — ІПХ) на кожны дакумент. Пералік рэквізітаў ІПХ вызначаецца «Правіламі ўліку і перадачы электронных (машыначытаемых) дакументаў на дзяржаўнае захоўванне» ад 3.04.1997 г., а таксама СТБ 1221 «Дакументы электронныя. Правілы выканання, звароту і захоўвання».

Доступ карыстальнікаў да апісанняў дакументаў у базе дадзеных магчымы як у лакальнай сетцы архіва, так і на адлегласці - праз INTERNET. І ў тым, і ў другіх выпадках для гэтага служыць аўтаматызаванае рабочае месца (АРМ) чытальнай залы, распрацаванае ў форме інтэрнэт-браўзера. З яго дапамогай можна знайсці неабходны дакумент і, пры наяўнасці неабходных правоў доступу, запрасіць яго копію. БелНДЦЭД можа забяспечыць доступ да інфармацыі разнастайнымі спосабамі: шляхам прадастаўлення электронных копіяў дакументаў у чытальнай зале архіва, выдачы іх копіяў на папяровых носьбітах, перадачы па каналах тэлекамунацый і ў выглядзе публікацый на кампакт-дысках.

Апрача пастаяннага захоўвання электронных дакументаў, БелНДЦЭД у стане аказваць шырокі спектр дадатковых інфармацыйных паслуг, які ўключае часовае (дэпазітарнае) захоўванне дакументаў грамадскіх і камерцыйных арганізацый на дагаворнай аснове, а таксама канвертацыю дадзеных заказчыка на некаторыя віды носьбітаў (кампакт-дыскі, магнітаапычныя дыскі).

Навуковыя даследаванні цэнтра праводзяцца з 1998 г. па двух асноўных кірунках: «Нарматыўна-метадычнае забеспячэнне захаванасці электронных дакументаў» і «Інфармацыйныя тэхналогіі даступу да архіўных рэсурсаў».

Адным з найбольш значных вынікаў работы цэнтра з'явілася стварэнне і пастаяннае папаўненне INTERNET —сайта «Архівы Беларусі». Зараз яго аб'ём складае 4,5 Мб, прычым за апошні год ён узрос удвая.

Трэба адзначыць, што гэты інфармацыйны рэсурс прадстаўляе ў глабальнай камп'ютэрнай сетцы ўсю архіўную галіну нашай краіны, у тым ліку і на англійскай мове. На старонках Web-сайта «Архівы Беларусі» змяшчаюцца як даведачная інфармацыя (аб архіўных установах, заканадаўстве, навінах), так і аналітычныя матэрыялы. Сярод іх найбольш значнае месца займаюць тэматычныя распрацоўкі, састаўной часткай якіх з'яўляецца сістэматызаваная інфармацыя аб рэтрадакументах беларускіх архіваў. Напачатку гэта былі звесткі па генеалогіі і Вялікай Айчыннай вайне, а ў мінулым годзе акрамя іх на сайце змешчаны матэрыялы па культываванню доўгавечнасці Беларусі: абагульненая даведка з 15 фотаілюстрацыямі, а таксама

агляд дакументаў Беларускага дзяржаўнага архіва навукова-тэхнічнай інфармацыі. Сёння звесткі аб культурных дасягненнях Беларусі займаюць на нашым сайце 550 Кб. Аднак ужо ў гэтым годзе раздзел «Культура» Web-сайта архіўнай галіны будзе дапоўнены новымі распрацоўкамі аб творчых здабытках вядомага архітэктара І. Лангбарда, а таксама аб архітэктуры шляхецкіх сядзіб Беларусі і галоўнай магістралі Мінска - праспекта Скарыны.

Можна лічыць, што інтарэс да дакументаў беларускіх архіваў даволі вялікі. Па маючымся дадзеным, толькі ў студзені 2002 г. сайт «Архівы Беларусі» наведвалі звыш паўтары тысячы разоў (у параўнанні з мінулым годам гэта амаль удвая больш). Прычым разнастайнасцю адзначана і геаграфія наведвальнікаў: акрамя Беларусі гэта яшчэ прадстаўнікі каля 50 краін свету, па большай частцы Расіі, ЗША, Польшчы, Нідэрландаў, Канады, Ізраіля, Аўстраліі. У будучым плануецца далейшае развіццё INTERNET — рэсурса архіўнай галіны. Зараз ідзе распрацоўка яго канцэптуальных момантаў.

Камплектаванне архіва электронных дакументаў пакуль ажыццяўляецца ў абмежаваных маштабах. Усяго на сённяшні дзень прыняты на пастаяннае захоўванне 4 фонды, у бліжэйшы час павінны быць прыняты яшчэ 5-6.

Асобнае пытанне - архіваванне INTERNET—публікацый. Гісторыя развіцця чалавечай цывілізацыі ў канцы XX - пачатку XXI стагоддзяў будзе непоўная без уяўлення аб тым, якая інфармацыя была прадстаўлена ў INTERNET, хто і як яе выкарыстоўваў ці кантраляваў доступ да яе. Але для таго, каб інфармацыйныя рэсурсы INTERNET былі зафіксаваны і захаваны для гісторыі, нехта павінен узяць на сябе функцыі іх адбору і захоўвання. Тэарэтыкі архіўнай справы схільныя разглядаць Web-сайты не як дакументы, а як публікацыі. Ці азначае гэта, што аб захаванасці электронных публікацый павінны патурбавацца бібліятэкі? Магчыма, гэта апраўдана ў адносінах да артыкулаў і манаграфій, якія выстаўлены ў INTERNET у выглядзе тэкставых файлаў. Але не толькі тэксты, а сайт у цэлым, уключаючы яго знешняе афармленне, можа прадстаўляць гістарычную каштоўнасць, прычым не толькі інфармацыйную, але і ў пэўным сэнсе музейную. Звязаныя з гэтым праблемы аналагічныя праблемам, якія ўзнікаюць пры доўгатэрміновым захоўванні іншых відаў інфармацыйных рэсурсаў. Лагічна было б і вырашыць іх у адной арганізацыі. Таму мы лічым захаванне архіўных копіяў сайтаў сваёй перспектыўнай задачай.

Пакуль наш архіў прыняў на захаванне чатыры такія копіі -

распрацаванага самім БелНДЦЭД сайта «Архівы Беларусі», асабістага сайта журналіста і літаратара Сяргея Крапівіна, афіцыйнага сайта Беларускага дзяржаўнага інстытута праблем культуры і сайта дзіцячай творчасці «Аазіс», які падтрымліваецца гэтай жа арганізацыяй.

У «Праграме інфарматызацыі Рэспублікі Беларусь на 2001 - 2005 гг.» па ініцыятыве архівістаў уключаны пункт аб распрацоўцы тыпавай сістэмы беспаспяровага дакументаабарачэння дзяржаўных устаноў. Аднак, нават калі гэтая сістэма будзе паспяхова створана і стане эфектыўнай, яна наўрад ці зможа выцясніць ужо існуючыя сістэмы. Для іх карыстальнікаў танней будзе даабсталяваць іх нехапаючымі сродкамі, чым пераходзіць да новай сістэмы.

Відавочна, у бліжэйшай будучыні захаваецца сукупнасць лакальных і карпаратыўных сетак са сваімі правіламі абарачэння электронных дакументаў. Але паралельна з імі ў хуткім часе павінна з'явіцца міжкарпаратыўная сетка, па якой будзе здзяйсняцца дакументаабарачэнне паміж органамі дзяржаўнага кіравання. Прынцыповае рашэнне аб яе стварэнні ў нашай краіне ўжо прынята. Больш таго, фактычна ўжо створана замкнутая сістэма тэлекамунікацый, якая ахоплівае органы дзяржкіравання і найбольш важныя дзяржаўныя ўстановы. Аднак перад тым, як гэтая сістэма пачне дзейнічаць, неабходна пераадолець шэраг арганізацыйных праблем.

Акрамя таго, для ўводу ў дзеянне такой сістэмы павінен быць распрацаваны пакет нарматыўных дакументаў і інструкцый. Асноўная роля ў распрацоўцы гэтых дакументаў павінна належыць БелНДЦЭД як спецыялізаванаму навуковаму падраздзяленню.

У эпоху электронных дакументаў, з якіх можна атрымаць любую колькасць разнастайных копіяў, выказваюцца сумненні ў перспектывах захавання архіваў як цэнтралізаваных сховішчаў інфармацыі. З'яўляецца магчымасць захоўваць рабочыя экзemplяры дакументаў разгрупавана - там, дзе ў іх узнікае неабходнасць. Кожны карыстальнік можа з дапамогай аддаленага доступу атрымаць асабістую копію па інфармацыйнай каштоўнасці цалкам адпавядающую зыходнаму дакументу. Тым не менш, забеспячэнне захаванасці эталонаў электронных дакументаў застаецца прэрагатывай архівістаў незалежна ад таго, колькі раўнацэнных экзemplяраў будзе знаходзіцца ў звароце. Больш таго, цэнтралізаванае архівасховішча сёння ўяўляецца адзіным месцам, дзе такая захаванасць можа быць гарантавана, бо толькі для архівістаў клопат аб дакументах, якія выйшлі з актыўнага звароту, заўсёды быў і будзе важнейшай задачай.

Аднак ужо сёння зразумела, што выкарыстанне інфармацыі архіва будучага будзе, у асноўным, адбывацца на адлегласці, праз камунікацыйныя

сеткі і з масавым выкарыстаннем лічбавых копіі архіўных дакументаў.

Summary. Preservation of a cultural heritage is impossible without wide use of archival resources. And it means in this case, that it is impossible to do without the new information technologies. They give unprecedented opportunities for gathering, preservations and uses of the information, including archival.

In the report the activity of the Belarusian Research Center of Electronic Documents on preservation of the archival information with application of computer systems and the INTERNET is analyzed in details.

АЎТАМАТЫЗАВАНЫЯ ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ СІСТЭМЫ Ў МУЗЕЯХ БЕЛАРУСІ

The Atomated Information Systems in Museums of Belarus

Аляксандр Рак

*Гісторыка-культурны музей-запаведнік «Заслаўе»,
г. Заслаўе, Беларусь*

У 2001 г. музеі Беларусі маглі б адзначыць дзесяцігоддзе ад пачатку выкарыстання камп'ютэрных тэхналогій у музейнай справе. Але падзея гэта засталася незаўважанай музейнай грамадскасцю краіны, і тлумачыцца гэта хутчэй за ўсё тым, што для большасці музеяў працэс камп'ютарызацыі не пачаўся і ў 2001 г.

За апошнія дзесяць гадоў камп'ютэрныя праграмы выкарыстоўвалі каля дваццаці музеяў (12 % ад агульнай колькасці музеяў краіны). Прычым галоўная мэта, якая ставілася пры ўкараненні аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм у першую чаргу для інфарматызацыі ўлікова-захаваўніцкай дзейнасці і навуковага апісання музейных прадметаў - аблегчыць працу супрацоўнікаў аддзелаў фондаў, не была дасягнута. Наадварот, акрамя працы па вядзенню кніг паступлення, навукова-дапаможнага фонду, інвентарных кніг дадалася праца па ўводу інфармацыі аб прадметах у камп'ютэр.

У буйных музеях Беларусі, з якіх і пачыналася ў 1990-я гады праца па камп'ютарызацыі, акрамя гэтай праблемы існуе іншая, звязаная з інфармацыйнай аб'ёмнай колькасцю прадметаў мінулых паступленняў. У

гэтых музеях увод інфармацыі пачаўся з новых паступленняў таму, што адначасова ўносіць у памяць машыны звесткі аб прадметах, паступіўшых раней, якіх налічваецца сотні тысяч, практычна немагчыма. І атрымліваецца, што стварыць паўнацэнную аўтаматызаваную базу інфармацыі аб музейным зборы ў кароткі тэрмін неверагодна цяжка, увод жа новых паступленняў дае магчымасць атрымліваць інфармацыю аб невялікай частцы прадметаў. Так, маючы больш за 100 тысяч адзінак асноўнага фонду, Дзяржаўны музей гісторыі Вялікай Айчыннай вайны з дапамогай камп'ютэра можа падрыхтаваць даведкі ці статыстычныя справаздачы толькі аб 5 тыс. прадметаў паступленняў апошніх гадоў, аб астатніх прадметах звесткі захоўваюцца па-ранейшаму на папяровых носьбітах, карыстацца якімі не так зручна і эфектыўна.

У большасці музеяў раённага падпарадкавання (такіх музеяў на Беларусі каля 80%) камп'ютэрызацыя і па сёнешні дзень ідзе вельмі марудна. Тлумачыцца гэта ў першую чаргу адсутнасцю сродкаў для набывання тэхнікі і праграм. Працу ў фондах невялікіх музеяў выконвае адзін супрацоўнік, якому адначасова весці напісанне кніг уліку і навуковага апісання і ажыццяўляць камп'ютэрны ўлік проста фізічна немагчыма.

З аднаго боку, увод інфармацыі ў ЭВМ дазваляе потым шматкратна і шматаспектна атрымліваць як тэкставую, так і графічную інфармацыю ў выглядзе каталогаў, даведнікаў, спісаў, розных статыстычных справаздач. З другога боку, у адпаведнасці з Інструкцыяй аб парадку камплектавання, уліку, навуковай апрацоўкі, захавання і выкарыстання прадметаў музейнага фонду Рэспублікі Беларусь толькі для гэтага можна выкарыстоўваць камп'ютэры згодна з пунктам інструкцыі № 91 («Навукова-даведачныя картатэкі могуць быць заменены аўтаматызаваным каталогам музейных прадметаў, які праводзіць адбор дадзеных у адпаведнасці з канкрэтным запытам і прадастаўляе іх у любых патрабуемых спалучэннях». У той жа час «ЭВМ не замяняюць улікова-захаваўчых дакументаў, якія маюць юрыдычную сілу: актаў, інвентарных кніг і кніг спецыяльнага ўліку». Атрымліваецца такім чынам, што супрацоўнікі аддзелаў фондаў толькі частку руціннай работы па напісанню шматлікіх картатэк могуць перакласці на плечы машын, але вялізная праца па напісанню кніг па-ранейшаму застаецца, паралельна з дубліраваннем інфармацыі ў памяці камп'ютэраў.

На сённяшні дзень існуе аб'ектыўная неабходнасць юрыдычнага замацавання факта вядзення электронных кніг паступлення, інвентарных кніг, кніг спецыяльнага ўліку, пасля вываду іх на друк, дазволіўшы такім чынам не весці паралельна напісанне азначаных кніг уручную. Для гэтага

неабходна ў раздзеле Інструкцыі («Аўтаматызаваныя інфармацыйна-пошукавыя сістэмы») зафіксаваць юрыдычную сілу дакументаў, ствараемых з выкарыстаннем камп'ютэраў. Таксама ёсць неабходнасць больш падрабязна і юрыдычна дакладна даць у Інструкцыі абгрунтаванне механізма стварэння Зводнага навуковага каталога Музейнага фонду Рэспублікі Беларусь. З мэтай фарміравання такога каталога неабходна ў бліжэйшы час разгледзець пытанні ўвядзення ў структуру буйных музеяў інфармацыйных цэнтраў, ці аддзелаў інфармацыі па прыкладу музеяў Расіі. Без такіх цэнтраў нерэальна вядзенне электронных баз дадзеных у музеях, фонды якіх налічваюць звыш 50 тыс. адзінак.

Шмат пытанняў яшчэ неабходна вырашыць на шляху камп'ютэрызацыі музеяў Беларусі. Пакуль што гэтыя пытанні толькі акрэсліваюцца, але з цягам часу без вырашэння іх немагчыма будзе рухацца ў бок ажыццяўлення шырокага кола музейных задач з дапамогай навіейшых інфармацыйных тэхналогій.

Summary. In 2001 it was 10 years of the use of computer technologies in Belarusian museum practice. But only about 30 museums used computer programs in their activity. The author tries to analyse problems which have been brought computerization in museums.

He accents on such questions, as necessity of the parallel account of museum objects, both on electronic carriers, and on paper, complexities with the input of huge quantity of the information in large museums, personnel problems of regional museums.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ (МУЗЕИ, БИБЛИОТЕКИ, АРХИВЫ) - ПУТИ РАЗВИТИЯ

Informational technology of cultural resources.

Нинель Ваднёва

ООО «НПФ ИНЕАК»

В системе человеческих знаний библиотеки, музеи и архивы, обеспечивающие хранение и накопление информации и доступ к

ней, являются фундаментальными фондообразующими социальными институтами. Их информационный потенциал позволяет обеспечивать изучение и сохранение культурно-исторического наследия страны и осуществлять образовательную и просветительскую миссию. Вот почему так важно культурологическим объектам вписаться в создание информационного общества, максимально используя современные информационные технологии.

В Министерстве культуры разработаны и утверждены "Программа информатизации отрасли культуры", "Программа подключения объектов культуры в Internet", и эти направления объявлены приоритетным.

Разработку и внедрение программного обеспечения для автоматизации библиотек и музеев Министерства культуры осуществляет Научно-производственная фирма "ИНЕАК".

Наиболее "продвинутыми" в этом плане являются библиотеки Министерства культуры, где в автоматизированном режиме функционирует более 80% библиотек. В полном объеме автоматизированы Национальная библиотека (180 компьютеров, 7 серверов),

6 областных библиотек (от 25 до 40 компьютеров) и ряд ЦБС. Все библиотеки работают с использованием локальных сетей. Каталог НББ выставлен в Internet, все областные библиотеки имеют Internet-классы, а до конца года выход в Internet будут иметь до 10 ЦБС. Создание Internet-классов осуществляется с помощью американского информационного центра по программе ITP. В автоматизированном режиме работают все отраслевые республиканские библиотеки и большинство ВУЗовских. На базе НББ создается сводный каталог головных библиотек Беларуси.

Информационной интеграции библиотек способствуют следующие факторы:

- использование единых стандартов (СИБИД, ISO) и правил библиографирования (ISBD);
- наличие международных и национальных библиографических MARC-форматов;
- использование единых систем классификации (УДК, ББК, Дьюи);

Что касается музеев, то из более 130, имеющих в республике, в автоматизированном режиме функционируют 32, из них 8 республиканского подчинения. При этом количество компьютеров в музеях - от 1 до 10, что не позволяет внедрять автоматизированные системы в полном объеме. Ни один из музеев не имеет выхода в Internet, а сайт по 8 музеям

и 5 театрам, разработанный НПФ "ИНЕАК" по заказу Министерства культуры, выставлен на Web-сервере Национальной библиотеки. Информатизация музеев имеет огромное значение еще и потому, что на обозрение посетителей в музеях выставляется не более 10 % экспонатов, имеющих в фондах. В отличие от библиотек для музеев отсутствуют национальные и международные стандарты по информационным технологиям, форматы, а также унифицированные системы классификации, кодирования и индексирования информации. Министерством культуры и Белорусским институтом проблем культуры разработаны рекомендации по систематизации элементов описания музейных предметов. Однако эта работа требует продолжения.

Аналогичная ситуация по нормативно-техническим документам и в архивах.

Проведение работ по сближению методических и нормативных принципов информатизации является одним из важнейших условий взаимодействия музеев, библиотек и архивов.

В российском проекте "Декларации прав культуры" Д.С.Лихачева определено единство культурно-исторического наследия: "Вся совокупность явлений и продуктов материальной и духовной культуры народа составляет органичное единство, нарушение которого ведет к утрате гармоничной целостности всей национальной культуры".

Коммуникативные отношения объектов культуры в условиях автоматизации могут осуществляться по следующим направлениям:

1. Информационное обслуживание и информирование музеев библиотеками и архивами
2. Совместная работа по созданию сводных баз данных
3. Гармонизация форматов описания данных и систем классификации и кодирования информации
4. Создание единых лингвистических баз данных (тезаурусов, authority files)
5. Генерация авторских каталогов
6. Образовательная и просветительская миссии
7. Сближение и унификация образовательных программ при подготовке кадров

Остановимся кратко на каждом из этих направлений.

1.1 Наиболее очевидным фактором взаимодействия является информационное обслуживание работников музеев, т.е. работа с

первоисточниками в библиотеках и архивах в процессе каталогизации (атрибутизации) музейных экспонатов и подготовки научного описания. Такое обслуживание может осуществляться как по конкретному запросу, так и по средствам постоянного отслеживания появляющихся первоисточников в соответствии с каталогизируемыми унифицированными тематическими рубриками (например, по рубрикатору "Культура"). Результатом такого обслуживания является подготовка библиографических (документальных) списков и обеспечение первоисточниками, в т.ч. и по МБА. При этом следует рассматривать несколько уровней информационных ресурсов:

- п электронные каталоги конкретных библиотек и архивов;
- п сводный электронный каталог;
- п ресурсы Internet в части полнотекстовых документов и их удаленной доставки;

Аккумуляирование рубрицированной информации из всех источников могли бы осуществлять библиотеки музеев, формируя при этом тематические файлы с последующим их сохранением, как составляющие электронной библиотеки.

В настоящее время отслеживание информации по проблемам культуры, в том числе и по всем аспектам музейной деятельности, осуществляется отделом "Информкультура" НББ, при этом издаются сборники оперативной информации, а в 2000 году опубликовано "Комплексное социологическое исследование работы музеев Беларуси с посетителями", выполненное Институтом проблем культуры с участием НББ.

1.2 Библиотеки, музеи и архивы являются хранителями рукописей, редкой и старопечатной книги. Эти разрозненные коллекции было бы целесообразно объединить в сводный электронный каталог "Памятники книжной культуры". Другими сводными базами могут быть "Церковная книга", "Белорусские родословные", "Родовая геральдика", "Городская геральдика" и др. В настоящее время в НББ создаются базы данных по геральдике, БД "Радзивилиана", завершено создание БД "Белорусское Подляшье". Специалисты НББ оказывают помощь музеям по описанию фондов рукописей, редкой и старопечатной книги (в Гродненском областном музее, Национальном музее истории культуры).

1.3 Гармонизация (сближение) форматов описания документов и предметов и унификация систем классификации и кодирования

необходимы не только при совместной работе по созданию сводных баз данных, но и при каталогизации смешанных фондов, имеющих в учреждениях, являющихся одновременно музеем, библиотекой и архивом. Это в первую очередь касается литературных мемориальных музеев, где в фондах имеется большое количество документов.

Как указывалось выше, автоматизация библиотек осуществляется с использованием межгосударственных (стран СНГ) стандартов СИБИБД и международных ISO, а также MARC-совместимых форматов - UNIMARC, USMARC, BELMARC. В библиотеках действуют унифицированные системы классификации - УДК, ББК, Дьюи.

Для музейных информационных систем такие нормативные документы отсутствуют. Вместе с тем, фрагменты 2-го издания UNIMARC MANUAL, вышедшие в 1994 году, предусматривают возможность использования формата и для каталогизации музейных фондов, литературных, художественных и краеведческих музеев. При этом в формате приводятся международные справочники классификации и кодирования:

- классов физических объектов;
- материалов, из которых изготовлен 3-мерный искусственный объект;
- материалов первичной и вторичной основ художественных произведений;
- технических приемов (технологий) изготовления предметов;
- функциональных особенностей;
- цветовой палитры и др.

Эти проблемы регулярно рассматриваются на ежегодных Крымских международных конференциях, посвященных информационным библиотечным технологиям. На этих конференциях в последнее время участвуют и музейные работники (в основном из России и Украины). В прошлом году на конференции БАЕ была поставлена задача активизировать электронную конвергенцию библиотек, музеев и архивов, чтобы приступить к совместной работе по реализации проектов "Память нации, города, региона". Аналогичные программы реализуются во многих странах мира, например, "Память Америки", "Культура стран Средиземноморья", "Память России" и др. В стадии разработки находится программа "Память Беларуси". Началом работы по этой программе можно считать создание НББ фактографической базы "Даты Белорусского календаря - события и люди". Список памятных дат на текущий год выставляется в Internet.

Гомельская и Минская областные библиотеки создают фактографические базы соответственно "Память Гомельщины" и "Память Минщины", а Полоцкая ЦБС приступила к созданию базы "Память Полотчины". Учитывая историческую значимость Полоцкой земли, создание этой базы было бы очень полезно осуществлять совместно с полоцкими музеями и с учетом архивных документов.

1.4 Электронные ресурсы музеев, библиотек и архивов создаются как информационно-поисковые системы, для которых очень важным фактором является унификация точек доступа (элементов поиска). С целью унификации неcodируемых поисковых элементов в любых информационных системах всеми странами создаются так называемые авторитетные нормативные национальные базы данных. К таким базам относятся :

- национальные персоналии, включающие ученых, деятелей национальной культуры, исторических и политических деятелей;
- наименование организации и мероприятий, участвующих в создании информационных ресурсов (выступающих в качестве коллективных авторов);
- географические названия, содержащие все варианты переименований;
- предметные рубрики для индексирования, отображающие содержательный аспект документа (предмета).

Международная организация ЮНЕСКО придает большое значение созданию в каждой стране национальных авторитетных файлов, т.к. это помогает существенно повысить эффективность международного информационного обмена и является одной из наиболее надежных форм отображения и содержания культурного наследия народа.

Разработка проекта Национальных белорусских баз данных авторитетных записей осуществляет в соответствии с "Основным заданием" п.2.31 "Государственной программы информатизации на 2001 - 2005 гг". Основные разработчики - НББ, НПФ "Инеак", НИРУП "Информационные технологии" Академии Наук Беларуси. Выполнение проекта позволит реализовать следующие задачи:

- п установить формы написания национальных имен лиц и коллективов и унифицировать сведения о них в соответствии с международными форматами;

п обеспечить нормативно-справочную поддержку процессов по созданию информационных ресурсов и их интеграции;

п соз дать интегрированный национальный информационный ресурс по деятелям национальной науки, культуры, истории и политическим деятелям современности, событиям научной, культурной и социально-политической жизни страны. Конечным результатом работы является представление созданных национальных баз авторитетных записей в глобальную информационную сеть Internet.

В проект не вошла разработка нормативных записей географических названий, которые особенно необходимы музеям и архивам для корректного определения мест бытования при каталогизации предметов и коллекций, относящихся к различным историческим эпохам. Это связано с тем, что в Беларуси нет официальной организации, которая занималась бы созданием тезауруса географических названий со всеми их переименованиями. Обращение к географическому обществу, картографам, не дало положительных результатов. Некоторые сведения накапливаются в Национальной библиотеке.

В Американском культурном центре Гетти (Калифорния) предпринята попытка разработать мировой тезаурус географических названий. Эта база выставлена в Internet.

1.5 В нашей республике функционируют более 2-х десятков литературных мемориальных музеев, посвященных выдающимся деятелям национальной культуры. Это поэты, писатели, художники, исторические и политические деятели. Документы и предметы, связанные с их деятельностью, находятся в разных местах. Современные информационные технологии позволяют объединить все сведения, создавая так называемые персональные "гнезда", где должны отображаться:

- библиографические каталоги авторских документов и публикаций о нем, включая экстериорику ;
- каталоги предметов, связанных с жизнью и деятельностью данной персоны, включая частные коллекции;
- сводные каталоги произведений искусства, созданные данным автором с указанием их местонахождения ;
- архивные документы, касающиеся данной персоны и др.

Создание таких информационных персональных "гнезд" связано с большой научно-исследовательской работой, объединяющей, в первую очередь, работников музеев, библиотек, архивов. Такую работу в рамках программы "Память Беларуси" было бы целесообразно начать с наших классиков с мировым именем - Адама Мицкевича, Янки Купалы, Якуба Коласа, Максима Богдановича и др., а также известных художников, таких, как Белыницкий-Бируля, Марк Шагал и др.

Выборка печатной экстериорики может осуществляться на основании национальных библиографий России, Украины, Литвы, Польши, Болгарии, Германии, Франции и др., подписку на которые осуществляет НББ, журнала "Контакты и диалоги", который издает центр Скарыны, а также баз данных "Books in print".

Большую помощь в формировании экстериорики оказывает также "Общество беларусистов".

1.6 Музеи, библиотеки и архивы являются социальными институтами, не только обеспечивающими накопление и хранение культурного достояния народа, но и осуществляют очень важные образовательную и просветительскую миссии. В условиях повышения их социально-коммуникативной роли остро стоит проблема эффективности обслуживания пользователей. В связи со снижением регламентированного группового обслуживания и увеличением количества индивидуальных посетителей (Социологические исследования работы музеев - оперативная информация по проблемам культуры и искусства, Минск, 2000) должна изменяться и форма обслуживания. Так, уровень экскурсионно-лекционной деятельности может значительно повыситься путем использования мультимедийной информации на CD-ROM, DVD-ROM и др., которыми комплектуются библиотеки. По тематике культуры, искусства, литературы, истории, имеется большое количество электронных носителей, в том числе:

- коллекции крупнейших музеев России и мира;
- творчество выдающихся художников, композиторов, исполнителей, музыкальных групп;
- история искусства от древнейших времен до современности;
- история художественных направлений и стилей;
- история архитектуры, музыки, живописи, костюма, кино, театра, ювелирного искусства;
- религия и искусство, история иконописи, иллюстрации к Библии и Евангелию;

- искусство и культура отдельных стран и народов мира;
- архитектурно-художественные ценности крупнейших городов мира;
- писатели и поэты (произведения, выступления, воспоминания, исследования, библиография и т.д.)
- изображения выдающихся произведений искусства и др.

По аналогичным темам можно найти информацию и в Internet. Использование информации на электронных носителях позволяет организовывать выездные мероприятия и дает возможность жителям самых отдаленных регионов приобщаться к мировой культуре. Это является очень важным социальным фактором, а именно - обеспечение равных возможностей информационного обслуживания населения независимо от их социального статуса, места жительства и материального уровня.

1.7 Комплексный подход к информатизации объектов культуры требует значительного повышения квалификации кадров. В настоящее время, несмотря на очевидную общность принципов информатизации, подготовка кадров ведется в отрыве от насущных требований.

Как отмечалось выше, ряд объектов имеют смешанную форму деятельности - это и музей, и архив, и библиотека одновременно. Есть в республике и Исторический музей -архив.

В тоже время ни в одной из программ подготовки библиотечных и музейных специалистов нет специальности информационных аналитиков, владеющих вопросами информационного моделирования, преобразования информации, представления ее в электронном виде, смыслового индексирования и др. Пришло время изменить программы обучения с учетом их сближения и удовлетворения требованиям коммуникативных отношений.

Таким образом, успех решения проблемы информатизации отрасли культуры зависит от уровня интеграции информационных ресурсов различных объектов, что позволит создать единое информационное пространство и достойно представить национальную культуру мировой общественности.

Summary. Archives, museums and libraries ensure the collection and storage of information. Their potential gives an opportunity to study and preserve the historico-cultural heritage of the country.

The most advanced in this sphere are the libraries of the Ministry of Culture. What concerns museums, one should say that only 32 out of 130

work under automation. Information technology of the museums is of great importance because only 10% of the museums' stock is being displayed. Communication links with the help of automation can be performed in the following directions:

1. Informational servicing of museums by libraries and archives. 2. Joined activity on creation of unified databases. 3. Unification of data descriptions. 4. Creation of the unified linguistic database. 5. Generation of the authors' catalogues. 6. Educational mission. 7. Unification of the educational programmes of the personnel's preparation.

**ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО
ИСКУССТВА «БЕЛОРУССКАЯ СОЛОМКА»
Virtual Museum of the Belarusian Folk Art «Belarusian
Straw»**

Татьяна Репина

г. Минск, Беларусь

Представляемый проект посвящен созданию первого в Беларуси виртуального музея народного искусства «Белорусская соломка». Это первый для Беларуси ресурс, посвященный народному искусству, в котором наиболее полно представлены ремесла соломоплетения и аппликации соломкой. Аналогов на данный момент не существует.

Проект входит в структуру авторских исследований истории развития соломоплетения и аппликации соломкой на Беларуси.

За последние четыре десятилетия развития современных ремесел соломоплетения и аппликации соломкой, благодаря творчеству нескольких поколений белорусских мастеров и художников, от патриархальных форм и приемов эти ремесла достигли уровня профессионального искусства.

Работы из соломки белорусских мастеров и художников в 1960-

1980-е годы закупаются многими ведущими музеями России и Беларуси, они хранятся в музеях США и Великобритании. Белорусское декоративно-прикладное искусство на международных выставках и конкурсах было узнаваемо, благодаря работам белорусских мастеров соломки.

Уникальное развитие соломоплетения и аппликации соломкой, высокий художественный уровень работ современных мастеров, позволили включить ремесла соломоплетения и аппликации соломкой в курсы преподавания художественных ремесел высших и средних специальных учебных заведений.

По всей республике существуют сотни кружков для детей и взрослых, в которых ведется преподавание соломоплетения и аппликации соломкой.

Жизненная сила этих ремесел не иссякает. Они продолжают развиваться. Появляются новые имена мастеров и художников, которые отдают свой талант и вдохновение соломке. Хотелось бы, чтобы их творчество смогло вновь обрести широкую аудиторию. Чтобы на работах Мастеров воспитывались новые поколения художников и просто увлеченных творчеством людей.

Учитывая уникальность развития соломоплетения и аппликации соломкой в Беларуси, среди искусствоведов неоднократно возникала идея создания реального музея соломки. Однако в жизнь она не претворилась.

В последние годы наметился спад в развитии ремесел. В условиях меняющейся общественной жизни, исчезают основные стимулы, поддерживающие мастеров и художников в их творчестве. Не проводятся крупномасштабные выставки, нет музейных закупок, еще не сложились новые формы для творческого обмена опытом между мастерами, как в республике, так и за ее пределами.

Творчество мастеров и художников оказывается изолированным от общества. В современных условиях оно чаще выступает не как духовное наследие и богатство народа, которое необходимо поддерживать и сохранять, а как предмет купли-продажи.

Уникальные изделия изготавливаются под заказ, вывозятся за пределы республики, становятся украшением частных собраний и коллекций. Изготовление изделий на заказ для частных лиц и на продажу в настоящее время становятся единственными стимулами для творчества. Уникальные изделия растворяются в частных коллекциях нигде не зафиксированные, практически никем не увиденные. В итоге из истории развития ремесел выпадает, оказывается утраченным целое направление.

Перед специалистами, занимающимися изучением этих уникальных

ремесел, встает множество задач и основная из них как сохранить и зафиксировать изделия мастеров, сделать их достоянием широкой аудитории. Такая возможность представилась через создание виртуального музея соломоплетения и аппликации.

Виртуальный музей позволит объединить множество уникальных изделий прошлого и настоящего в единую коллекцию. В его галереях будут сохранены уникальные материалы и имена художников и мастеров. Их творчество станет достоянием не только города, района, республики, а всего мира. Возникнут новые условия для общения, обогащения опытом.

Виртуальный музей даст возможность организовать единую коллекцию изделий, существование которой физически невозможно, так как собраны они из произведений, существовавших и существующих в разные отрезки времени, хранящихся разрозненно в коллекциях музеев, частных собраниях, галереях или вовсе утраченных и восстановленных по сохранившимся изображениям.

Включить белорусское народное искусство соломоплетения и аппликации соломкой в мировое виртуальное культурное пространство, обеспечить открытый доступ в сети к работам белорусских мастеров и художников, показать целостность развития этих искусств во времени, уровень и масштабы их развития на Беларуси - таковы основные цели виртуального музея.

Виртуальный музей позволит собрать, систематизировать, описать и показать мировому сообществу произведения белорусского искусства соломоплетения и аппликации соломкой, которые хранятся разрозненно в различных музеях и галереях Беларуси, в частных коллекциях, фондах учебных заведений.

Создание виртуального музея, позволит Беларуси стать участницей формирования мирового культурного виртуального пространства в сети INTERNET.

Первый музей поможет создать условия и показать возможности создания аналогичных музеев белорусского народного и профессионального искусства.

Музей позволит сохранить изображения уникальных изделий соломоплетения и аппликации современных мастеров и художников, заложить основу создания в сети банка данных по теории и истории развития соломоплетения и аппликации соломкой на Беларуси в период с XVIII по XXI век.

Музей будет способствовать дальнейшему развитию соломоплетения

и аппликации соломкой на Беларуси как уникальных национальных ремесел, через популяризацию работ современных белорусских мастеров и художников.

В рамках будущей деятельности музея возможно проведение персональных и тематических выставок мастеров соломоплетения и аппликации соломкой. Возникнут новые условия для обмена опытом и расширения связей между мастерами, художниками, искусствоведами, людьми интересующимися культурой и искусством как внутри Беларуси так и за ее пределами.

Музей представляет уникальную информационную базу для учебных заведений, в которых предусмотрено изучение теоретических курсов по народной культуре и искусству Беларуси, практических курсов изучения народных ремесел, а также для внешкольных организаций, областных и районных домов творчества.

Мобильность пополнения галерей музея позволит всем заинтересованным пользователям иметь самые последние данные о мастерах, художниках и их произведениях.

Коллекции виртуального музея составлены на материалах авторского архива, основу которого, составляли теоретические материалы и фотоизображения изделий белорусских мастеров и художников соломоплетения и аппликации. Материалы были накоплены в результате работы автора в галерее «Славутость» (г. Минск), выставочном центре Белорусского союза мастеров народного творчества (г. Минск), Центре белорусских ремесел «Скарбница» (г. Минск), учебных заведениях города Минска и Минской области, личных встреч с мастерами и художниками. Для музея были предоставлены фотографии с изображениями работ белорусских мастеров 1970-1980-х годов О.А. Лобачевской - автором книг о белорусской соломке.

Съемка на цифровую камеру позволяла делать снимки в самых разных по сложности условиях, доводя изображения до необходимого качества с помощью соответствующих компьютерных программ.

В настоящее время музей имеет объем 17 Mb и содержит:

- 12 общих галерей, 22 личных галереи авторов;
- очерки по истории соломоплетения и аппликации соломкой (авторские);
- очерки о творчестве мастеров, галереи которых входят в структуру музея (авторские).

Всего создано 81 страница виртуального музея.

Представлено 440 описанных экспоната.

Виртуальный музей имеет следующую структуру:

1. Главная страница. Выход в галереи.

2. Плетение. Очерк по истории плетения.

2.1. Пауки.

2.2. Скульптура.

2.3. Маски и панно.

2.4. Головные уборы.

2.5. Цветы и композиции.

2.6. Бытовые изделия.

2.7. Бижутерия.

2.8. Галерея мастеров. (Все изделия мастера, очерк о его творчестве).

3. Аппликация. Очерк по истории аппликации.

1.1. Ковры.

3.1. Панно.

3.2. Бытовые изделия.

3.3. Миниатюра.

3.4. Галерея мастеров. (Все изделия мастера, очерк о его творчестве).

4. Династии (семейные фотоальбомы о династиях белорусских мастеров).

4.1. Династия: Вера Гаврилюк - Таисия Агафоненко - Тамара Павловская - Татьяна Головачева.

4.2. Династия: Лариса Лось - Елена Лось - Мария Лось.

5. Мастера и ученики (выход в мастерские учебных заведений).

5.1. Белорусский государственный университет культуры, мастера: Вера Солдатов, Лидия Малахова.

5.2. Белорусский государственный педагогический университет, мастер: Татьяна Репина.

5.3. Учебный комплекс Гимназия-колледж искусств г. Минска, мастера: Нина Кузнецова, Ольга Новогран, Людмила Валеева.

5.4. музыкальное училище г. Молодечно, мастер: Виктория Червонцева.

6. О создателях.

Работа над музеем предполагает пополнение существующих общих галерей и галерей авторов новыми изображениями, расширение галерей за счет включения галерей новых авторов.

Планируется создание в разделе «Плетение» новой галереи, в которой будут представлены работы белорусских мастеров XVIII-

XIX столетий, выполненные для церквей. Включение такой галереи в структуру виртуального музея является очень важным. Поскольку Беларусь обладает уникальными в мировом искусстве произведениями - Царскими Вратами выполненными из соломки, три экземпляра которых сохраняются в музеях в Гродно и Минской области. Существуют и иные предметы из убранства церквей, которые выполнены в технике плетения соломки: кресты, венчальные короны.

На протяжении многих десятилетий XX века тематика работ белорусских мастеров была сориентирована на социальные сферы жизни общества. В последнее десятилетие XX века некоторые мастера выбрали духовную тему для своих произведений. Оклады и киоты икон, декоративные панно на библейские сюжеты, выполненные из соломки, - вписывают новую страницу в современном белорусском искусстве.

Ресурс музея уже в разработанном своем варианте очень обширен, поэтому предполагается для удобства посетителей создать экскурсионное бюро с тематическими экскурсиями по разделам и галереям виртуального музея, а также поиск по сайту.

Педагогическая деятельность музея будет сконцентрирована в разделе «Мастерские», в котором предполагается публикация практических уроков по плетению и аппликации, методических разработок, программ. Хотелось бы к работе в мастерских виртуального музея привлечь ведущих белорусских мастеров, сочетающих свое творчество с преподавательской деятельностью.

В настоящее время разрабатывается английская версия музея. Необходимость ее разработки вытекает из самой первоначальной цели создания виртуального музея и введения белорусского искусства в мировое культурное пространство и продиктована самой жизнью. С момента размещения виртуального музея в сети прошло несколько месяцев. За это время на его страницах побывало более трехсот посетителей. Две трети посетителей приходятся на Беларусь, Россию, Украину. Одну треть составляют посетители из США, Германии, Великобритании, Польши, Израиля, Люксембурга и др. стран.

Для автора музея отрадным является тот факт, что каждый день приводит на страницы музея людей интересующихся белорусской культурой и искусством. И в рейтинге музеев, музеев «Белорусская соломка» удерживает стабильную позицию одного из самых посещаемых.

7 февраля 2002 года на факультете народной культуры Белорусского государственного университета им. М. Танка состоялась презентация

виртуального музея «Белорусская соломка». Представилась возможность собрать в одном зале крупнейших белорусских мастеров и художников, работающих с соломкой, искусствоведов, преподавателей и студентов высших учебных заведений. Информация об открытии виртуального музея прошла по столичному телевидению и в прессе.

В дальнейшем одной из главных задач автора проекта, является максимально полное предоставление информации о современном этапе развития искусств соломоплетения и аппликации соломкой. Поддержка осуществляется автором проекта, данный проект является независимым исследованием.

Summary. The report is devoted to the creation of the first in Belarus virtual museum of Folk art «Belarusian Straw».

**«КОССОВСКОМУ ДВОРЦУ - ЖИТЬ!»
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В INTERNET.
«Kossava Palace -To Live» -Problems and Prospects
in the INTERNET**

*Андрей Барашко
Игорь Шаршунов*

*Белорусский государственный университет,
г. Минск, Беларусь*

Экспедиционный проект «Беларусь в 4 ноги», ставящий своей задачей популяризацию темы памятников архитектуры, существует уже два года. Главной целью деятельности данного проекта является пропаганда белорусского культурно-исторического наследия в сети INTERNET (www.the4feet.com). При подготовке любых материалов, которые планируется разместить на сайте, ведется всесторонняя подготовка и поиск наиболее полной информации по выбранным объектам. В связи с этим

рассматриваются предложения, поступающие от других заинтересованных лиц, организаций, инициативных групп, занимающихся сходной тематикой.

Для привлечения внимания к проблемам архитектурного потенциала страны, а также для освещения возможностей использования тех или иных объектов в практике туристско-экскурсионного обслуживания, проект «Беларусь в 4 ноги» реализовывает программу региональных подпроектов в контенте своего ресурса.

Если в общем на сайте материал подаётся в хронологическом порядке (по мере совершения экспедиционных поездок), то для подготовки подраздела выбирается один объект или регион, которому следует уделить внимание, ведётся тщательная проработка имеющегося материала, совершаются экспедиционные выезды с целью всестороннего изучения и последующего освещения проблем и перспектив выбранного объекта.

Первая попытка реализации подобных проектов была предпринята в феврале 2001 года и была посвящена усадебной резиденции промышленников и меценатов Пусловских в Коссово (Ивацевичского района). На выбор данного объекта повлияло то обстоятельство, что Коссовский дворец - один из немногих памятников, который ещё можно отреставрировать, а также тот факт, что он, располагаясь недалеко от транзитной трассы Брест - Москва, может быть очень активно задействован в туристско-экскурсионном обслуживании. Так как проект «Беларусь в 4 ноги» ставит своей целью освещение богатства архитектурного наследия страны, основное внимание в этом разделе приковано к дворцово-парковому комплексу.

Символом Коссово периода его расцвета, изображение которого вошло в герб Коссово, является дворцовая резиденция графа Вандолина Пусловского. Он утверждал себя не только в удачной предпринимательской деятельности, но и в репрезентационном строительстве резиденции, которая больше была похожа на величественный замок. В её комплекс входили регулярный террасный парк с садом и сажалками, усадьба Тадеуша Костюшко. Пусловский, заказчик строительства, был поклонником европейского Средневековья и поэтому даже сейчас дворец впечатляет своей необычностью и уникальностью для Беларуси. Строительство началось в 1838 г. в стиле ретроспективной готики с элементами классицизма архитекторами Яшчолдом и Маркони. Причём строительство шло по традициям английского Средневековья с использованием оригинальных рецептов и специальных материалов. Даже своими формами дворец напоминал европейские оборонительные замки: зубчатые завершения

объёмов, стрельчатые арки проёмов и ниш, машикули и т.д. Помещения основного объёма сгруппированы вокруг центрального вестибюля и парадного зала на втором этаже, расписанного художником Жмурко. В боковых объёмах - были служебные помещения.

Всего же во дворце насчитывалось больше 100 комнат, и не было ни одной, похожей на другую. В Белом зале, например, проводились балы, в Чёрном - играли в карты. Говорят, что стены Чёрного зала были облицованы чёрным мрамором.

Парк по своей оригинальности не уступал дворцу - там было высажено более 150 видов экзотичных растений, имелась также специальная оранжерея для особо редких экземпляров.

«Замок» имел и имеет сейчас загадочный антураж. Говорят про подземный ход, который связывал Коссовский и Ружанский дворцы, в котором ездили на конях (дворцы эти находятся на расстоянии 25 км друг от друга!), говорят, что этот ход сохранился и по сей день. Рассказывают также и про то, что жена Пусловского очень любила катания на санках, поэтому граф делал своей супруге такой подарок прямо в середине лета - террасы парка накрывались белыми полотнищами и посыпались солью. Затем были те самые «летние катания». Говорят и про огромные золотые часы, которые имелись во дворце. Есть сведения о том, что в Коссово размещалась одна из крупнейших коллекций произведений искусства и древностей, которая принадлежала роду Пусловских. Их усилиями была отреставрирована усадьба Костюшко, что находилась рядом с дворцом.

К своему брату - Вандолину Пусловскому часто приезжал Франтишек Ксаверий, владелец дворца - галереи искусств в Крулекарне под Варшавой.

После смерти главного владельца местечко и дворец постепенно пришли в запустение. В 1921 г. местечко отошло к Польше. При поляках во дворце размещались управление округом и школа пчеловодов. К дворцу часто водили школьные экскурсии.

Во вторую мировую войну дворец обезлюдел, но разрушен не был. История жизни резиденции окончилась в 1944 г., когда почти что все гитлеровцы покинули Коссово. Её, неизвестно по какой причине, сожгли советские партизаны. Старожилы говорят, что пожар продолжался несколько недель. В огне погибли и дворец, и парк, и усадьба Костюшко...

Целый ряд исследователей подчёркивали аналогию дворцовой резиденции с замками Гогенцолернов в Каменце - Зембавецком в Польше.

С целью привлечения внимания к такому уникальному в наших землях месту, с желанием своими силами улучшить сложившуюся

ситуацию в стенах БГУ из студентов 3-го курса исторического факультета была сформирована инициативная группа «Коссовскому дворцу - жить!». Она занимается сбором информации по этому уникальному памятнику белорусской архитектуры, а также организывает «архитектурные» субботники у стен Коссовского дворца, в ходе которых силами участников была расчищена территория, произведено облагораживание окрестностей дворца.

Инициативной группой намечается проведение в мае 2002 года у стен Коссовского Дворца праздника белорусской культуры. В ходе данного мероприятия планируется организовать музыкальный фестиваль, архитектурный лагерь, а также провести открытый стол по проблемам дальнейшего «выживания» дворцово-паркового комплекса в Коссово.

Совместно с инициативной группой и была задумана схема реализации регионального проекта на сайте «Беларусь в 4 ноги». Его основная цель - показать все достопримечательности местечка Коссово, основываясь на богатом фактологическом материале, а также используя большое количество иллюстраций.

Для сайта «Беларусь в 4 ноги» раздел, посвященный Коссовскому Дворцу, стал своего рода экспериментальным. Именно для этого раздела, учитывая необходимость поиска заинтересованных в этом уникальном объекте белорусской архитектуры людей и организации не только в республике, но и за ее пределами, были сделаны переводы на белорусский, украинский, английский и немецкий языки.

В этом разделе представлена информация о самом дворце в Коссово - его история, сведения о владельцах, легенды, связанные с этим местом и многое другое, а также фотоматериалы, которые иллюстрируют историю дворца, его современное состояние и деятельность инициативной группы по облагораживанию территории. Также предоставлена возможность всем заинтересованным лицам связаться либо с проектом «Беларусь в 4 ноги», либо непосредственно с инициативной группой, чтобы совместными усилиями помочь в восстановлении Коссовской резиденции.

Тесное взаимодействие участников экспедиционного проекта и инициативной группы вызвано возрастающим интересом к белорусской культуре в последнее время, а также необходимостью применения современных технологий в представлении информации. На сегодняшний день только INTERNET - проекты могут дать широкую известность объектам национальной культуры за пределами страны. Одним из таких проектов и является раздел о Коссовском дворце на сайте экспедиционного проекта «Беларусь в 4 ноги» - www.the4feet.com. Только сконсолидировав усилия, а также используя новые возможности подачи информации, которые

раскрываются в использовании глобальной информационной сети, можно добиться реальных достижений.

Summary. The presentation is devoted to the forwarding project «Belarus in 4 legs».

The main object of it is the promotion of the Belarusian cultural - historical heritage in the network of the INTERNET.

**«КАСЦЮШКА И БЕЛАРУСЬ». ДА ПРАБЛЕМЫ СТВАРЭННЯ
РЭАЛЬНАГА МУЗЕЯ І INTERNET-САЙТА
«Kastushka and Belarus». To a Problem of the Creation of a
Real Museum and the INTERNET-Site**

Рыгор Бакіевіч

*Берасцейскае абласное аддзяленне
Беларускага фонда культуры*

«Літва! Зямлякі і суайчыннікі мае! На вашай нарадзіўся зямлі і ў запале праведным для маёй Бацькаўшчыны адгукаецца ўва мне найасаблівейшая прывязаннасць да тых, сярод каго пачаў я жыццё». Так пісаў наш славуты зямляк Тадэвуш Касцюшка, і гэтыя словы патрабуюць адказу з нашага боку. Такім адказам можа быць ушанаванне яго памяці, адраджэнне дома, дзе ён прыйшоў на гэты свет, адраджэнне сядзібы, дзе прайшло яго маленства.

Ідэя аднаўлення дома Т.Касцюшкі існуе многа дзесяцігоддзяў. Яна звязвалася са спадзяваннямі на дзяржаву, але, відаць, дарэмна. Пад ціскам грамадскасці і часу сітуацыя мяняецца, аднак асаблівага жадання з боку ўлады няма, як няма ў яе і сродкаў. Трэба верыць, працаваць і разлічваць на свае сілы. Неабходна ствараць грамадскі камітэт па аднаўленню дома-сядзібы Т.Касцюшкі, шукаць ахвярных людзей, якія распрацуюць праект, шукаць сродкі на яго ўзвядзенне. І паралельна распрацоўваць канцэпцыю будучага музея Т.Касцюшкі. Мы павінны думаць і аб тым, што будзе пасля аднаўлення сядзібы. Наш зямляк праславіў у стагоддзях не толькі сябе, але і нашу Зямлю. Ён з'яўляецца героем Польшчы, Злучаных Штатаў Амерыкі, ганаровым грамадзянінам Францыі. Адноўлены дом Т.Касцюшкі, такім чынам, павінен стаць не толькі помнікам герою, але і Домам дружбы і паяднання ўсіх нашых народаў. Але ўсё гэта будзе толькі пасля таго, калі

сёння нам хопіць смеласці ўзяцца за няпростую справу - аднаўленне дома Т.Касцюшкі.

Першыя, найбольш дакладныя звесткі аб «Фальварку Косаўскім на Марачоўшчыне», мы знаходзім ў інвентары мястэчка Косава, складзеным ў 1597 г., які сведчыць, што ў Марачоўшчыне ёсць некалькі дамоў добрых, «драніцаю пабітых», гаспадарчыя забудовы. Людвіг Касцюшка перабраўся сюды амаль праз 140 год і фальварак на доўгі час стаў месцам жыхарства яго сям'і. Тут нарадзіліся ўсе яго дзеці, у тым ліку і малодшы сын Тадэвуш. Ці будаваў ён гэты дом, ці пасяліўся ў існуючым, цяжка сказаць.

Мы ведаем як ён выглядаў у сярэдзіне XIX стагоддзя з работ мастакоў М.Кулешы і Н.Орды. Вядома, што першы раз яго аднавіў уласнік Марачоўшчыны В.Пуслоўскі, які ў 40-я гады XX ст. пабудаваў побач свой слынны палац. Значныя рэстаўрацыйныя работы былі праведзены і на пачатку 20-х гадоў XX стагоддзя. Тады ж была спроба мемарыялізацыі дома - з'явілася памятная дошка аб нараджэнні ў ім Т.Касцюшкі, асобныя экспанаты і інфармацыйныя матэрыялы размяшчаліся ў асобным пакоі.

Падчас II Сусветнай вайны дом згарэў. У 1970-я гады гэтае месца было абнесена ланцугамі, з'явілася маленькая дошка: «Здесь родился Т.Костюшко... » У пачатку 90-х гадоў ідэя аднаўлення палаца і дома Т.Касцюшкі падтрымаў суседні саўгас «Мілейкі», але падзенне эканомікі не дазволіла яму гэта завершыць. У 1993 г., напярэдадні 250-годдзя з дня нараджэння Тадэвуша Касцюшкі, у Беларусі выйшла кніга «Нарадзіўся я ліцьвінам...» гісторыка Ул. Емельянчыка і юрыста Я.Юхо. Галоўны ініцыятар і фундатар выдання - культурны асяродак «Беларусь» г.Алматы, які ўзначальваў Яўген Майсейчык. У далёкім Казахстане наш зямляк стварыў фонд «Марачоўшчына - Т.Касцюшка», імкнўся арганізаваць хоць бы часовы дом-музей Касцюшкі ў Косаве да яго юбілею.

Каб прыступіць да рэалізацыі ідэі, трэба правесці шырокую прапагандовую кампанію як асобы Т.Касцюшкі, так і самой ідэі аднаўлення. Для гэтага неабходна рыхтаваць правядзенне штогадовых Касцюшкоўскіх сустрэч у Косаве, якія ўключалі б міжнародныя навуковыя канферэнцыі і фэст мастацкіх калектываў (які, дарэчы, сёлета ўпершыню і адбыўся на радзіме героя). Патрэбна наладзіць выданне Касцюшкоўскага зборніка па выніках навуковых канферэнцый, папулярнай літаратуры, календароў і буклетаў аб жыцці і дзейнасці Т.Касцюшкі, праводзіць Касцюшкоўскі пленэр, які дапаможа пры стварэнні музея. Усю гэтую працу возьме на сябе Грамадскі Камітэт па адбудове Дома-сядзібы Тадэвуша Касцюшкі

ў Косаве, які пачынае фарміравацца.. І першае, з чаго ён пачынае сваю дзейнасць, - стварэнне адмысловага сайта.

Беларуская прысутнасць у сусветнай інфармацыйнай прасторы мінімальная, а гісторыка-культурная спадчына нашага народа займае нязначны атсотак ад гэтага мінімуму. У гэтым мы пераканаліся, калі пачалі працу над касцюшкоўскім сайтам і знаёміліся з адлюстраваннем нашай тэмы у INTERNET. І тым не менш, мы не маем іншага выйсця, як рабіць спробы да вяртання Беларусі ў сусветную інфармацыйную прастору. Расце новае пакаленне, якое сёння лепш ведае складаныя камп'ютэрныя праграмы, чым той элементарны мінімум гістарычных ведаў, без якога не можа ісці гаворка аб ўсведамленні сваёй беларускаці, нацыянальнай тоеснасці. Неабходна, каб паняцці «Беларусь», «беларус» не засталіся толькі геаграфічным паняццем ці запісам ў дакуменце.

Прышоў час збіраць камяні. І тут намаганні павінны быць скіраваныя як на вырашэнне ўнутраных праблем - адраджэнне беларускасці ў Беларусі, так і на вырашэнне задачы глабальнай - каб наша краіна, гаворачы словамі Я.Купалы, заняла «свой пачэсны пасад між народамі». Мы павінны выходзіць у інфармацыйную прастору не толькі як карыстальнікі-спажываўцы, але і як поўнаправатныя прадстаўнікі народа, які мае сваю багатую гісторыю і культуру. Калі асэнсоўваць сённяшні стан спраў у гэтым напрамку, то можна зрабіць выснову, што беларусы не толькі самыя «памяркоўныя», але і самыя шчодрыя. Бо хто ж яшчэ так неабачліва аддаваў суседзям свае гістарычныя набыткі: Літве - Вялікае княства Літоўскае і герб Пагоня; Польшы - сваіх лепшых сыноў А.Міцкевіча і Т.Касцюшку. Паўстанне 1794 г. доўгі час гісторыкі называлі выключна польскім, а яго палача А.Сувораву - ледзь не беларускім нацыянальным героем. Але час паступова ўсё ставіць на сваё месца і мы павінны садзейнічаць гэтаму.

Сайт, над якім вядзецца праца, называецца «Тадэвуш Касцюшка і Беларусь». І калі М.К.Агінскі назваў свой геніяльны паланэз «Развітанне з Радзімай», то мы імкнемся стварыць свой касцюшкоўскі цэнтр з галоўнай ідэяй «Вяртанне на Радзіму», жанр якога сёння цяжка вызначыць. У першую чаргу гэта будзе віртуальны музей, які дапаўняе архіў, бібліятэка, навуковы дыскусійны клуб, мастацкая галерэя і выставачная зала. Альбо - усё пра Касцюшку, ці калі глядзець у перспектыву - Касцюшкоўская энцыклапедыя ў INTERNET.

Што складае аснову гэтага цэнтра? Музей пачынаецца з падрабязнага радавода Касцюшкаў, этапаў жыцця Тадэвуша. Асобны раздзел - «Я нарадзіўся тут...» - фальварак Марачоўшчына ля Косава, дзе ён прыйшоў

на свет 4 лютага 1746 года, Любяшоў ля Пінска, дзе ён вучыўся ў школе піяраў, фальварак Сяхновічы ля Жабінкі, роднае гняздо многіх пакаленняў Касцюшкаў, якое здолела адкупіць сваім дзецям Тэкля, маці Тадэвуша. Адсюль ён ў 1768 годзе пайшоў у вялікі свет і сюды вярнуўся праз шаснаццаць год праслаўленым генералам, які змагаўся за незалежнасць Злучаных Штатаў Амерыкі. І нашыя наведвальнікі змогуць разам з героем пабываць на Амерыканскім кантыненте.

Асобная гаворка аб паўстанні 1794 года. Падзеі гэтага часу ў Польшы і Літве (Беларусі) будуць паказаны паралельна. Гэта дасць магчымасць атрымаць ўяўленне аб адносінах Т.Касцюшкі да сваёй Радзімы і землякоў-ліцвінаў. А завершыць гаворку раздзел - апошні эміграгранцкі перыяд жыцця нашага героя.

Важнае месца на старонках нашага сайта зойме даведнік аб папечніках Т.Касцюшкі, выбітных людзях, з якімі зводзіла яго жыццё, удзельніках паўстання 1794 года на Беларусі, якія адыгралі вялікую ролю ў першай маштабнай барацьбе нашага народа за незалежнасць. Тут і М.К.Агінскі, адзіны, дарэчы, які мае сваю сціплую старонку ў інтэрнеце на англійскай мове, і Ю.Нямцэвіч, Д.Вашынтон, Джэферсан, С.Грабоўскі і сапраўдны правадыр паўстання на нашых землях—трагічны Я.Ясінскі, які рыхтаваў і ўзначаліў паўстанне ў Вільні і загінуў, абараняючы Варшаву. У даведніку дзесяткі прозвішчаў людзей неардынарных і, на вялікі жаль, сёння амаль невядомых. Гэта будзе пантэон славы героям. Але побач з імі, як і ў жыцці, будуць і тыя, хто здрадзіў свайму народу. Гэта самазваны гетман вялікалітоўскі С. Касакоўскі, які быў павешаны ў першы дзень паўстання. Гэта і тыя, хто душыў паўстанне, царскія генералы, А.Сувораў, кат беларускага народа, асобу якога нават у наш час шануюць як героя.

У аснову нашай экспазіцыі мы палажылі прынцып дакладнага следавання дакументу. Мы не можам дазволіць сабе, нават каб такое жаданне было, паказаць беларускае паходжанне Т.Касцюшкі праз міфічнае хрышчэнне яго ва ўніяцкай царкве, альбо пераносіць дзень яго нараджэння на год раней, спасылаючыся на тое, што праваслаўе адзначае дзень святога Андрэя менавіта восенню, а не ў лютым. Нам дастаткова, што ён называў сябе ліцвінам, а ліцвіны былі і праваслаўнымі, і ўніятамі, і каталікамі. Мы ідзем за дакументамі, якія дае вялікі гісторык Т.Корзан, дарэчы наш зямляк-мінчук, у сваёй грунтоўнейшай працы «Касцюшка», выданай да 100-годдзя паўстання, выкарыстоўвалі працы нашых гісторыкаў А.Грыцкевіча, У.Емельяныча. Шырокае выкарыстанне іканаграфічнага матэрыяла дазволіць спалучыць у адным месцы творы і мемарыяльныя рэчы з розных месц захоўвання.

Дакументы і пісьмы Т.Касцюшкі, публікацыі пра яго і паўстанне зоймуць сваё месца ў архіве, якім зможа карыстацца кожны жадаючы. Як і касцюшкаўскаю бібліятэкай, на паліцах якой можна будзе знайсці і раздзелы кнігі Т.Корзана, прысвечаныя тэме Касцюшка і Беларусь. Дарэчы, па словах У.Емельяныча, яе няма ў Беларусі і наш сайт дасць магчымасць гісторыкам знаёміцца з дакументамі, апублікаванымі Т.Корзанам, а не прымаць на веру неабгрунтаваныя версіі асобных даследчыкаў, якія ў сваім жаданні зрабіць адкрыццё імкнуцца аправергнуць факты. Для навуковых спрэчак мы плануем адкрыць дыскусійны клуб, які дазволіць высвятліць розныя погляды, павінен стымуляваць цікавасць да тэмы, асабліва маладых гісторыкаў.

Мастацкае ўвасабленне жыцця і дзейнасці Т.Касцюшкі надзвычай шырокае, разнастайнае і яно складзе аснову нашай мастацкай галерэі. Тут прадстаўлены творы славутага Я.Матэйкі і менш вядомых майстроў, якія захоўваюцца ў розных музеях свету. Мы спадзяемся, што і нашыя мастакі згадзяцца выставіць свае працы ў нашай зале, адкрытай усяму свету. Наведвальнікі змогуць пабываць у Вроцлаве, пазнаёміцца са знакамітаю Рацлавіцкаю панарамаю. Асобная экспазіцыя прысвечаная рэдкім філатэлістычным выданням розных краін свету, якія адлюстравалі жыццё і подзвіг нашага земляка.

Стварэнне сайта «Тадэвуш Касцюшка і Беларусь» - адзін са складнікаў праграмы папулярызацыі нашага знакамітага земляка, крок да вяртання яго на Радзіму. Мы спадзяемся, што ён дапаможа нам аб'яднаць прыхільнікаў ідэі рэальнага аднаўлення дома-сядзібы і стварэння музея Т.Касцюшкі з розных краін свету. Мы хочам зрабіць сайт даступным не толькі нашым карыстальнікам, бо, акрамя беларускага варыянта, ён будзе мець англійскую і польскую версіі. Праца над стварэннем сайта працягваецца. Распрацавана яго канцэпцыя, ідзе апрацоўка тэкстаў, падбор ілюстрацый, фарміруюцца фонды архіва. Першыя экспанаты мастацкай галерэі гатовы заняць сваё месца ў экспазіцыі. Мы спадзяемся, што ўсе праблемы здолеем вырашыць і неўзабаве адбудзецца яго прэзентацыя, пачне жыць яшчэ адна беларуская кропка ў сусветнай інфармацыйнай прасторы. Яна, на нашу думку, можа існаваць без нас, але без яе нельга ўявіць паўнаватраснае існаванне сучасных беларусаў.

Summary. The information on the activity of creation of memorial museum of T. Kostushko, the head of revolt of 1794 in Belarus and Poland is submitted in the report. The author tells about the preparation of new integrated INTERNET- resource devoted to T. Kostushko also in details.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПАЗИЦИОННО-ВЫСТАВочНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. НОВЫЕ ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**
**Prospects of the Development of an Exhibition activity.
New Forms of Information Resources**

Іна Рэут

*Цэнтральная бібліятэка імя Я. Купалы,
г. Мінск, Беларусь*

У 1980-я - пачатку 1990-х гадоў змена ў сацыяльна-эканамічным жыцці Беларусі запатрабавала стварэння адносна незалежных інстытутаў экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці. Працэс пабудовы новай структуры экспазіцыйна-выставачных арганізацый ішоў шляхам пошукаў і памылак. Дзякуючы аслабленню татальнага кантролю над мастацтвам і з'яўленню магчымасці ствараць выставачныя прасторы незалежна ад дзяржавы, актыўнае маладое пакаленне мастакоў у канцы 1980-х гадоў паклала пачатак незалежнай экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці. Звязаныя галоўным чынам з новымі відамі мастацтва, альбо з развіццём нязвычайных падыходаў да экспанавання, пошукі прывялі да стварэння незалежных некамерцыйных галерэй, існавання доўгатэрміновых выставачных праектаў («Шостая лінія», «NOVA», «In-formation»).

У 1980-я гады беларускае мастацтва ўступіла ў наступную фазу свайго развіцця. Новыя формы экспазіцыйна-выставачных арганізацый - галерэі адыгралі істотную ролю ў сцвярдзенні новых відаў мастацтва. Дзякуючы ўзнікненню некамерцыйных незалежных галерэй, яны набылі магчымасць развіцця, паступова змянялася стаўленне да іх, успрыманне іх публікай і афіцыйнымі ўладамі. Галерэі «Шостая лінія» і «А.В.» у Мінску, галерэя «У Пушкіна» і выставачны праект «In-formation» у Віцебску спрыялі ўзнікненню і развіццю мастацтва акцый. Выстаўкі сучаснай фатаграфіі, якія пачалі ладзіцца ў галерэі «Шостая лінія», і пазнейшая сістэматычная дзейнасць галерэі візуальных мастацтваў «NOVA» ўнеслі ўклад ва ўспрыманне фатаграфіі як асобнага віда мастацтва.

З сярэдзіны 1990-х гадоў жанрава-відавы і тэхнічны спектр беларускага выяўленчага мастацтва значна пашырыўся. Сцвярджаюць сябе такія віды, як арт-дызайн, камп'ютэрная графіка, з'яўляюцца і развіваюцца высокатэхналагічныя віды мастацтва: відэа-арт, web-дызайн, net-арт.

Як адзначалася, адной з асноўных рухаючых сіл працэса развіцця галерэй з'явіўся такі сацыяльны слой, як маладое пакаленне мастакоў. Пазней узмацняецца і становіцца заўважнай роля апекуна галерэі, які пастаянна і мэтанакіравана займаецца яе дзейнасцю, вырашае выставачную палітыку. Такім чынам, новыя формы экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці выклікалі ўзнікненне адпаведных ім новых сацыяльных адносін. Склалася новая функцыянальная адзінка - куратар. На ўзнікненне і рэалізацыю праекта (з'яўляецца ім, напрыклад, дзейнасць галерэі альбо асобная выстаўка) істотна ўплывае асоба куратара.

Пазітыўную ролю ў станаўленні галерэйнай практыкі адыграў удзел мастакоў і куратараў у міжнародных выставачных і адукацыйных праектах.

За дваццаць гадоў не было пабудавана ніводнага спецыяльнага будынка альбо залы, усе галерэі месцяцца ў прыстасаваных памяшканнях. Галерэі дзейнічаюць ў канферэнцыйных залах бібліятэк («NOVA» , «VILNIUS»), у фэа тэатра (А.В.) і Дома афіцэраў («Медэя»), лекцыйных залах і фэа ВНУ («Шостая лінія» , «Alter Ego» , галерэя ЕГУ), выставачнай зале Дома прыроды («Жыльбел»), у лепшым выпадку - у рэканструяваных памяшканнях рэстаранаў (Музей сучаснага выяўленчага мастацтва) альбо кантор (LaSandr).

Развіццё новых тэхналогій патрабуе з'яўлення зусім новых формаў мастацкага выражэння. Для іх, у сваю чаргу, становяцца неабходнымі не толькі адпаведныя месцы прэзентацыі, але і спецыяльныя тэхнічныя сродкі. Дзейнасць так званай Асацыяцыі сучаснага мастацтва, як ініцыятара правядзення ў 2000 годзе фестывалей і творчых майстэрняў па такіх новых мультымедыяльных відах мастацтва, як відэа- і пёт-мастацтва, эксперыментальнае кіно, была б немагчымай без наяўнасці пляцовак незалежных галерэй ЕГУ і «NOVA» і тэхнічных сродкаў. Кожны раз узнікаецца пытанне аб тэхнічна абсталяваным цэнтры сучаснага мастацтва.

Прыклад актыўнай дзейнасці ўяўляе сабой галерэя візуальных мастацтваў «NOVA», якая існуе з 1996 года і размяшчаецца ў канферэнцыйнай зале Цэнтральнай бібліятэкі імя Я.Купалы (Мінск, вуліца В.Харужай, 16). Гэта адзіная на Беларусі галерэя, якая мэтанакіравана займаецца фотамастацтвам: ладзіць асобныя выстаўкі, рэалізуе фотапраекты, якія складаюцца з шэрагу тэматычных выставак, праводзіць канферэнцыі па праблемах фотамастацтва. Ініцыятарам стварэння галерэі і яе куратарам з'яўляецца фотамастак У.Парфянок. На сённяшні момант галерэя візуальных мастацтваў «NOVA»—гэта практычна адзіная на Беларусі незалежная галерэя прафесійнага ўзроўню. Вядома галерэя і за межамі

Беларусі. З існуючых у INTERNET сайтаў галерэй сайт «NOVA» [<http://nova.photoscope.org>] і яе web-альманах Photoscope [<http://www.photoscope.org>] з'яўляюцца прыкладамі прафесіяналізму і добрага густу. Web-альманах Photoscope.by атрымаў званне лаўрэата Першага Беларускага Інтэрнэт-Фестывалю (29 верасня 2000 года) ў намінацыі «Літаратура і мастацтва». Яго стварэнне стала магчымым дзякуючы актыўнасці куратара галерэй У.Парфянка і атрыманаму ім гранту IATP (INTERNET Access and Training Program).

Дыферэнцыяцыя галерэй па відах мастацтва, калі яна пэўны непрацяглы час мела месца⁸, рабіла больш спецыялізаванай, мэтанакіраванай, глыбокай даследчую працу. Выставачная дзейнасць галерэй «NOVA» непазбежна стымулюе даследаванне беларускага фотамастацтва, яго вывучэнне, класіфікацыю. Куратар галерэй У.Парфянок да таго ж з'яўляецца рэдактарам аддзела фота часопіса «Мастацтва», рэдактарам беларускага фатаграфічнага web-альманаха Photoscope.by і, такім чынам, вакол галерэй склалася не ТОЛЬКІ кола фотамастакоў, але і кола аўтараў крытычных артыкулаў на тэмы мастацтва фатаграфіі, якія аналізуюць стан гэтага віда мастацтва ў нашай краіне і за яе межамі. Відавочна, што мэтанакіравана выставачная актыўнасць фотамастакоў падтрымліваецца намаганнямі толькі галерэй «NOVA», а большасць артыкулаў часопіса «Мастацтва» на тэмы фотамастацтва напісана аўтарамі з яе кола, куратарамі праектаў галерэй.

Такім чынам, уклад галерэй «NOVA» ў прэзентацыю і даследаванне сучаснага беларускага мастацтва больш значны, чым Музея сучаснага выяўленчага мастацтва, а роля асобы куратара на прыкладзе дзейнасці гэтай галерэй больш чым відавочная.

Акрамя стварэння ў INTERNET сайтаў, якія рэпрэзентуюць рэальныя галерэі («NOVA»), у беларускім INTERNET узнікаюць галерэі асобных аўтараў, але іх колькасць і тым больш якасць пакідаюць жадаць лепшага. З лепшых прыкладаў можна адзначыць сайт «Фотогалерея Андрея Шукина», які атрымаў прыз «Сайт сімпатый» БайНэта ў намінацыі «Літаратура і мастацтва» па выніках сецявога галасавання.

Што наогул да інфармацыйных рэсурсаў, то тэмпы іх развіцця значна саступаюць росту магчымасцяў доступу. Беларускія рэсурсы з'явіліся фактычна на пустым месцы; беларускі INTERNET у большасці - гэта старонкі WWW. Персанальных Web-старонак, а таксама прэзентацыйных Home-pages асобных фірм і ўстаноў у Сетцы ўжо даволі шмат і яны разнастайныя. Але, на жаль, істотная частка гэтых рэсурсаў уяўляе сабой «агонизирующий аванс» з неактуальнымі спасылкамі; шмат з іх назаўсёды

закінуты - гэта меркаванне вядучага INTERNET-аглядальніка Валерыя Лабко [«Беларусь в Интернете», артыкул з часопіса «PC World Беларусь», сучасны адрас netizen.nsys.by/pcworld/articles/belINTERNET.html]9

Музеяў у беларускім INTERNET не сустракаецца. Але, каб не апынуцца на апошнім у свеце месцы па развіццю, да ўзнікнення магчымасці стварэння сваіх інфармацыйных рэсурсаў неабходна хаця б ведаць тое, што існуе ў гэтай галіне ў іншых краінах. У гэтым выпадку пачынаць прыдзецца не з нуля і, калі выкарыстаць напрацаваны вопыт, магчыма будзе стварыць уласныя web-старонкі сучаснага ўзроўню.

Праілюстраваць існаванне розных канцэпцый пабудовы INTERNET-прадстаўніцтва музеяў можна на прыкладах старонак Музея Эндзі Уорхала (ЗША) www.warhol.org і Музея архітэктуры імя Шчусева (Масква) www.mua.ru. Першы - прыклад традыцыйнага заходняга падыхода: прэзентацыя, якая накіравана на пошук фундатараў і рэкламу музея дзеля павялічэння колькасці «рэальных» наведвальнікаў. Другі прыклад - развіты разгалінаваны партал, які сам па сабе з'яўляецца значным культурным праектам. Гэтая частка паведамлення знаходзіцца ў выглядзе цыфравога дадатку (магчыма дэманстрацыя непасрэдна ў INTERNET, альбо з дыскет).

Такім чынам, можна сказаць, што незалежныя некамерцыйныя галерэі як структурная адзінка, прайшлі за 1990-я гады пэўны цыкл ад узнікнення, праз эксперымент да станаўлення і акрэслення ролі. У цяперашні час такія галерэі, якія актыўна працавалі ў 1990-я гады і некаторыя з якіх сталі значнай культурнай з'явай свайго часу, знікаюць. «NOVA» засталася практычна адзінай незалежнай некамерцыйнай галерэяй сучаснага мастацтва, якая актыўна дзейнічае. Пытанне: «Ці стануць яны правобразам мультымедыяльнага цэнтра сучаснага мастацтва?» застаецца адкрытым.

Тэндэнцыі экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці, звязаныя з новымі тэндэнцыямі ў выяўленчым мастацтве, з узнікненнем новых відаў мастацтва, не з'яўляюцца працягам папярэдніх традыцый. З іх развіццём звязана будучае развіццё мастацтва Беларусі, яго ўспрыманне ў інтэрнацыянальным кантэксце, роўныя партнёрскія адносіны да Беларусі з боку іншых краін.

Summary. The author devotes her presentation to the development of the information management of art galleries in Belarus, analyzes their presence in the INTERNET and the contents of their representative resources in details.

**«КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ. ЛУЧШИЕ СТРАНИЦЫ»:
ПРИНЦИПЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ МАТЕРИАЛА ДЛЯ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИЗДАНИЙ**
**«Culture of Belarus: the Best Pages»: Principles of the Ordering of
the Material For Multimedia Editions.**

Александр Шифрин

*Белорусский государственный институт
проблем культуры, г. Минск, Беларусь*

Развитие мультимедийных технологий открыло новые возможности для представления белорусской национальной культуры в многообразии культур мира. Мультимедийные издания культурно профиля призваны способствовать получению глубоких и полноценных знаний об истории культуры Беларуси. Перевод таких изданий на иностранные языки и распространение их за рубежом несомненно будет способствовать установлению и углублению дружеских контактов между странами. Развитые страны в последние годы осуществляют информационную трансляцию своих культур в значительной степени при помощи мультимедийных изданий. Издания такого рода о белорусской культуре до настоящего времени, к сожалению, отсутствовали.

Эти издания, заменяющие большое количество книг, энциклопедий, справочников и т.п. просты в обращении и, несомненно, перспективны. Количество текстовой, иллюстративной, аудио и видеoinформации, которое может быть размещено на одном компакт-диске, и возможность быстрого перехода от одного раздела мультимедийного издания к другому предоставляет пользователю качественно новые условия для получения знаний.

Мультимедийная продукция культурного профиля значительно отличается от мультимедийных изданий, касающихся других областей знаний и, соответственно, проблемы при её создании и внедрении имеют специфические особенности. Рассмотрим некоторые из них.

Особенности технологического процесса создания мультимедийной продукции культурного профиля предполагают участие в проектах специалистов, имеющих соответствующие знания в смежных областях. С одной стороны - это технология обработки и представления информации,

с другой - художественная культура во всём её многообразии. Специфика данного производства, а также внедрения его продукции требует и большого количества специалистов, имеющих базовое искусствоведческое и культурологическое образование и освоивших мультимедийные технологии, как с целью участия в разработках, так и для обеспечения внедрения мультимедийной продукции. Основные проблемы внедрения можно определить следующим образом. Во-первых, для большинства людей знания истории художественной культуры или теории музыки, например, не имеют прямого практического применения, в отличие от знаний в области языка, физики или математики. Во-вторых, даже первоначальное ознакомление с мультимедийными изданиями культурного профиля требует наличия у пользователя базовых знаний в данной области, которые из-за технократического уклона в системе образования имеют эксклюзивный характер. В-третьих, практически отсутствуют необходимые квалифицированные кадры в регионах нашей республики, необходимые для обеспечения процесса внедрения современных мультимедийных технологий.

Если первую часть проблемы, связанную с разработкой, нам удалось решить путём краткосрочной переподготовки в лаборатории мультимедийных технологий Белорусского государственного института проблем культуры (БелГИПК), то вторая часть, связанная с обеспечением внедрения, решается организацией широкомасштабной переподготовки специалистов сферы культуры практически со всех регионов на базе факультета повышения квалификации БелГИПК.

Выпуски серии «Культура Беларуси. Лучшие страницы» адаптированы для зарубежного пользователя, благодаря исчерпывающим комментариям, помещенным на белорусском, английском, немецком, французском или русском языках. Эта серия представляет интерес для ученых, студентов, художников и других творческих личностей, стремящихся углубить свои знания о Беларуси и ее культуре. Издания содействуют обмену идеями и знаниями и улучшению взаимопонимания между нациями в глобальном масштабе.

В результате реализации проекта впервые создается уникальный мультимедийный многотомный справочник по культуре Беларуси со множеством высококачественных иллюстраций, аудио- и видеозаписей. Наши компакт-диски могут использоваться при изучении как истории искусства и культуры, так и иностранных языков. В серию включены темы по следующим направлениям: профессиональное искусство и

искусствоведение; народное творчество и фольклористика; художественное образование; материальная культура; культура национальных сообществ; творческие союзы Беларуси; музеи Беларуси; культура и религия; культурология; культура в международном аспекте.

На сегодняшний день подготовлены первые четыре выпуска серии: «Белорусская иконопись», «Архитектура и пейзаж Беларуси», «Традиционный белорусский костюм» и «100 раритетов из музеев Беларуси».

Выбор темы «Белорусская иконопись» для первого выпуска не случаен, потому что влияние иконописи на развитие белорусской культуры трудно переоценить. В белорусских иконах сочетались традиции и техники восточнославянской и византийской иконописи (в ее более позднем итало-критском варианте XIV в.) и западной культовой живописи.

К середине XVII в. канонические иконографические сюжеты и композиции стали насыщаться фольклорными мотивами и этнографическими бытовыми деталями, что фактически придаёт иконам такую же значимость как и историческим документам. Особенно это проявилось в униатском искусстве. В это время процесс десакрализации иконографического стиля наблюдался также и в православном, и в католическом искусстве Беларуси.

В белорусских иконах воплощались и отражались местные и архитектурные пейзажи, интерьеры, мебель, посуда, предметы одежды, типы крестьян, шляхты, князей, точно переданные естественные человеческие настроения.

Значение архитектуры в культурном наследии каждого народа огромно, камни продолжают рассказывать про ушедшие цивилизации даже тогда, когда смолкают и песни, и предания. Поэтому для второго выпуска была выбрана тема «Архитектура и пейзаж Беларуси». Этот выпуск представляет архитектурные пейзажи древнейших исторических центров Беларуси - Полоцка (X-XIII вв., период Полоцкого княжества), Новогрудка и Вильны (XIV-XVIII вв., времена Великого княжества Литовского) и ее современной столицы - Минска.

В культовых сооружениях и светских архитектурных комплексах Беларуси разных периодов художественные черты крупнейших европейских стилей дополнялись самобытными национальными формами. Уникальный для Европы тип сооружений представляют собой церкви и костелы, превращенные в небольшие крепости (XV-XVI вв.).

Архитектура белорусского барокко, вероятно, является самым значительным художественным вкладом нашего народа в мировую

культуру. Подобно католическим храмам, светские монументальные сооружения - ратуши и замки магнатов - создавались в стиле барокко. Сельские униатские и православные церкви часто возводились из дерева. Они являлись воплощением самых лучших традиций народного деревянного зодчества, и временами являли черты трансформированной византийской традиции.

Несмотря на сложную и противоречивую историю Беларуси двух последних столетий, некоторые памятники, например, классическая архитектура Гомеля и выразительный ансамбль центральной части города Минска, почти полностью разрушенный в 1940-х гг., позже реконструированный, - могут рассматриваться как одно из наивысших достижений архитектуры XIX-XX вв.

Выбор темы «Традиционный белорусский костюм» для третьего выпуска нашей серии объясняется тем, что традиционный народный костюм является одним из важнейших компонентов, определяющих культурное пространство Беларуси. В нем воплотились художественные представления, этические взгляды, верования белорусов.

Белорусскому костюму свойственны самобытность, совершенная разработка деталей, композиционная завершенность, сочетание декоративности и продуманной практичности. Белорусский костюм отличается богатством приемов художественного оформления.

Будучи этноопределяющим признаком для всей Беларуси, костюм имеет определенные особенности в технике исполнения, в способе ношения деталей одежды, в характере орнамента, создавая свои неповторимые варианты в различных историко-этнографических регионах страны. Такие локальные разновидности называют строем. В Беларуси насчитывается более 30 строев.

Одна из важнейших характеристик белорусского костюма - чрезвычайная устойчивость традиции. Вбирая в себя разнообразные влияния на протяжении столетий, белорусский костюм долгое время сохранял неизменным покроем некоторых предметов одежды. Отдельные атрибуты костюма восходят к эпохе средневековья и язычества. Пластика и колорит народного костюма действовали в гармонии с древними ритуальными традициями, которые до сих пор сохранились на белорусской земле.

Традиционный костюм - одно из интереснейших явлений в историческом и художественном наследии Беларуси, яркое проявление ее материальной и духовной культуры.

При создании серии мультимедийных изданий «Культуры Беларуси:

лучшие страницы» были определены и использованы основные принципы мультимедийной культурологии, которые можно сформулировать и охарактеризовать следующим образом.

1. Полнота — отражение в издании максимально возможных на сегодняшний день совокупности исследуемых феноменов. Одно из основных преимуществ мультимедийных технологий - это возможность включения в издание тысяч фотографий, музыкальных произведений, видеозаписей, что фактически и позволяет обеспечить реализацию принципа полноты.

2. Комплексность — подача материала, как предметной определённости и качественной целостности фрагментов национальной культуры. Интерактивность и другие функциональные особенности мультимедиа дают широкие возможности представления материала как в ретроспективе, так и для анализа взаимосвязи различных явлений культуры на определённых этапах её исторического развития.

3. Системность — взаимозависимость и структурированность элементов данного культурного комплекса. Представление при помощи средств мультимедиа культуры Беларуси, как сложных взаимосвязанных отдельных систем во взаимодействии их соответствующих элементов позволяет дать наиболее полную и объективную картину национальной культуры. Для обеспечения возможности описания культурного комплекса конечным количеством понятий был составлен специализированный словарь.

4. Историзм — отражение в содержании издания временной ретроспективы развития данной культурной подсистемы. Возможность широкого использования иллюстраций и видеозаписей (научно-популярных и художественных исторических фильмов и т.п.) в технологии мультимедиа позволяет наиболее полно и эффективно отразить ход исторического процесса.

5. Эстетичность — представление материала в том виде, который в максимальной степени обеспечивает концептуальное и эмоциональное восприятие. Наряду с дизайнерским решением художественного оформления мультимедийных изданий культурной тематики большую роль играет и музыкальное, помогающее пользователю в восприятии получаемой информации и создающее соответствующий эмоциональный фон в гармонии с художественным дизайном.

6. Адаптивность — максимальная доступность мультимедийного языка для пользователя. Дружественный интерфейс, включающий в себя специализированную поисковую систему, терминологические словари и

каталоги иллюстраций, предоставляет возможность всем изучающим и просто интересующимся белорусской культурой использовать современные образовательные технологии.

В настоящее время существуют большие возможности внедрения мультимедийной продукции культурного профиля. Мультимедийная продукция образовательного назначения может быть использована в педагогической практике, просветительской работе, помогать распространению гуманитарных знаний и информации в стране и за рубежом. Результаты большинства научных работ (от студенческих курсовых до диссертаций) прикладного характера по таким гуманитарным дисциплинам, как история, культурология, искусствоведение и т.п., которые могут быть представлены не только в виде словесных текстов, но и как интерактивные системы, обеспечивающие работу с неподвижными и движущимися изображениями (видео), анимированной компьютерной графикой и текстом, музыкой и т.п., могут быть оформлены, как мультимедийные издания. Широкие возможности технология мультимедиа предоставляет для перевода на электронные носители библиотечных и музейных фондов.

Эффективное продвижение к потребителю мультимедийной продукции культурно-образовательного профиля имеет большое значение при переходе к современному информационному обществу. Создание единого информационного пространства в сфере культуры на основе новых информационных технологий - очевидное и необходимое условие для обеспечения ее развивающего и консолидирующего воздействия на общество.

Summary. The report is devoted to the main features of the technological process of the creation of multimedia production and the problems of its introduction. The description of the editions of a series « Culture of Belarus. The Best Pages», prepared in the laboratory of multimedia technologies of Belarusian State Institute For Culture Problems is submitted. It is the unique multimedia directory on culture of Belarus with illustrations, audio-and videorecordings.

О КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ СВОДНОГО ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ

About the Concept of the United Electronic Catalogue of Museum Objects

Александр Плоткин

Алла Сташкевич

*Белорусский государственный институт
проблем культуры, ООО «ИНЕАК»,
г. Минск, Беларусь*

Эффективное функционирование музея в новом столетии невозможно представить без широкого внедрения современных информационных технологий, особенно в области учета, научной обработки и презентации музейных фондов. Основной музейный фонд белорусских музеев ежегодно увеличивается более чем на 100 000 предметов. Однако, до сих пор в подавляющем большинстве музеев обработка информации (ведение учета, каталогизация, атрибутирование) осуществляется вручную, что усложняет учет, поиск и, в особенности, научное изучение музейного предмета. В свое время, Министерством культуры Республики Беларусь была утверждена отраслевая программа информатизации отрасли культуры, включая сплошную компьютеризацию музеев и создание на этой базе Сводного научного каталога Музейного фонда Беларуси. Тем не менее, выполнение этой программы сразу стало проблематичным из-за практически полного отсутствия финансирования. Если ситуация в ближайшие годы не изменится, то все, что было сделано в сфере компьютеризации музеев за последние несколько лет, может безнадежно устареть.

Сводный электронный каталог, кроме научной, может выполнять еще и учетно-информационную функцию, что способствовало бы эффективному управлению национальным наследием и его сохранению. Кроме того, сводный электронный каталог музейных ценностей Беларуси может быть легко конвертирован в глобальную телекоммуникативную сеть INTERNET, что, наконец, позволит идентифицировать белорусские ценности в мировом пространстве.

Создание сводного электронного каталога музейных ценностей Беларуси - достаточно масштабная задача, требующая объединения

усилий целого ряда специалистов из разных областей: информатики, вычислительной техники, информационных и коммуникационных технологий, музейного дела и т.п. Выполнение такой задачи должно осуществляться в несколько стадий, не обязательно последовательных, но и параллельных. В музейном аспекте процесс каталогизации музейных ценностей должен быть обеспечен, во-первых, техническими средствами (посредством обеспечения ими прежде всего музеев системы Министерства культуры Республики Беларусь), во-вторых, специализированным программным обеспечением, в-третьих, методической и нормативной документацией, особенно в области научного описания музейных предметов, музейной терминологии, классификации, и, наконец, подготовленным персоналом, способным эффективно использовать возможности современных информационных технологий.

Анализ существующего состояния музейной практики Беларуси свидетельствует, что, несмотря на сложности, указанные процессы, тем не менее, происходят в белорусском музейном сообществе. Так, с 1999 по 2001 гг. количество единиц компьютерной техники в музеях увеличилось с 166 до 200 компьютеров, что, конечно же, абсолютно не решает проблему технического обеспечения, поскольку до 54% компьютерной техники сосредоточено в десяти музеях г. Минска, а районные музеи обеспечены ею только на 30%, но, тем не менее, определенное развитие прослеживается. В качестве программного обеспечения сейчас во многих музеях активно внедряется современная версия автоматизированной музейной информационной системы, разработанная фирмой «ИНЕАК» на базе ОС WINDOWS, часть музеев пользуется ее старой версией на базе MS DOS, а часть (в частности Полоцкий национальный историко-культурный музей-заповедник и Гродненский историко-археологический музей) используют музейный софт, созданный по их заказу другими фирмами.

На протяжении 1999-2000 гг. в рамках Государственной научно-технической программы «Культура», ведущими музейными работниками страны, был разработан стандарт научного описания музейного предмета и классификационная схема музейных коллекций. Данные документы были рекомендованы Министерством культуры Республики Беларусь для использования в повседневной музейной практике. На базе этих разработок фирма «ИНЕАК» совместно со специалистами из ведущих музеев г. Минска и Минской области разработала новую версию автоматизированной музейной системы (АМС), которая установлена в

настоящее время в 17 музеях. Широкое внедрение единого программного обеспечения, разработанного на базе музейных стандартов, создает предпосылки для более масштабной деятельности по созданию сводного электронного каталога музейных ценностей Беларуси.

Под сводным электронным каталогом музейных предметов понимается совокупность баз, образованных путем слияния данных, полученных из электронных каталогов отдельных музеев, а также отдельных коллекционных баз, сформированных в соответствии с выбранными критериями оценки значимости музейных предметов.

Информационная модель СЭК МП предусматривает использование в процессе его создания стандартных методов и средств, таких как:

- применение единой модели описания музейного предмета;
- использование авторитетных файлов;
- использование единых музейных стандартов при подготовке исходных описаний;
- использование единых нормативных документов по ведению музейной деятельности.

Единая модель описания музейного предмета должна включать перечень категорий (полей), однозначно, достаточно полно и избыточно описывающих музейный предмет. Этот перечень полей должен соответствовать стандарту, выработанному рабочей группой Министерства культуры РБ, а также рекомендациям международного комитета по музейной документации ISOM.

Перечень основных описательных категорий, отобранный на основе предложений рабочей группы Министерства культуры РБ по созданию музейного стандарта научного описания музейного предмета, включает десять основных полей:

1. Статус и местонахождение предмета
2. Физические характеристики предмета
3. Знаки и надписи
4. Изготовление предмета
5. Использование предмета
6. Связи предмета
7. Комплектование
8. Списание и передача предмета на временное хранение
9. Справочная информация о предмете
10. Информация о записи

Авторитетные файлы - справочные массивы, которые содержат ссылки на все возможные значения признака, входящего в описание музейного предмета. Например: в поле, описывающем автора, в различных базах один и тот же персоналий может быть описан по разному (Я.Колас, Якуб Колас, Колас.Я. и т.д.). Несмотря на то, что описывается один и тот же персоналий, поиск информации по нему может быть затруднен, так как при использовании обычных словарей поиск ведется только по конкретному запрошенному значению. Т.е., если запрошена информация по значению «Я.Колас», то выдается только та, где указание автора соответствует запрошенному. При использовании авторизованного словаря отберутся все записи, в которых в качестве автора указан данный персоналий, вне зависимости от того, как (и даже на каком языке) написано его имя. Таким образом, авторитетные файлы должны быть использованы для нормализации выбранных в качестве поисковых точек доступа к базе данных. Поскольку создание авторитетных файлов требует значительных затрат ресурсов, количество их должно быть ограничено. В частности, для СЭК МП предлагается создать и использовать следующие файлы

- именной - для нормализованного представления авторов и других персоналий (например, лиц, связанных с предметом);
- предметных имен;
- хронологический - для нормализованного описания временных периодов;
- географический - для нормализованного описания географических названий.

Для подготовки научных описаний музейных предметов необходимо использовать единые стандарты формирования значений элементов записи, характеризующей конкретный музейный предмет. Эти стандарты должны быть разработаны музейными работниками совместно со специалистами по компьютерной обработке информации. Результатом их совместной деятельности должна стать инструкция, включающая перечень полей научного описания предмета, а также правила заполнения каждого поля. Попытка создания такой инструкции была предпринята рабочей группой Министерства культуры РБ при разработке стандарта научного описания музейных предметов в 2000 году, однако рекомендации по заполнению ряда элементов научного описания не согласуются с таким принципом формирования данных с использованием компьютерной обработки, как структурирование информации.

Сказанное выше означает, что необходимо обновление отраслевых нормативных документов, в первую очередь таких, как Инструкция о порядке комплектования, учета, научной обработки, хранения и

использования предметов музейного фонда Республики Беларусь. В настоящее время такая инструкция, утвержденная в 1997 г., не предусматривает ведения документации по учетно-фондовой деятельности на машинных носителях и, при этом, формы документов, рекомендованные к применению в музеях, спроектированы без учета специфики машинной обработки данных. Необходимо в ближайшее время разработать новую инструкцию, которая бы устанавливала требования к технологическому процессу и документации с учетом использования компьютерных методов обработки данных в музейном учреждении. Необходимо также согласовать с разработчиками музейного программного обеспечения эксплуатационные инструкции персонала по использованию программных средств, с помощью которых осуществляется учетно-фондовая деятельность в музейных учреждениях.

Участниками СЭП МП должны стать на первом этапе все музейные учреждения непосредственно относящиеся к Министерству культуры Республики Беларусь. Следующая стадия - подключение всех музейных учреждений страны. Входной поток должен состоять из файлов, подготовленных в соответствии с едиными требованиями, как по логической, так и по физической их организации. При выборе программных средств СЭК МП необходимо произвести анализ — отвечают ли выбираемые средства следующим основным требованиям, предъявляемым системой:

- стратегические потребности по расширению системы и увеличению ее функциональных возможностей;

- возможность прозрачного доступа к данным;

- масштабируемость и наращиваемость архитектуры;

- возможность сокращения затрат во всех процессах обработки данных;

- простота и удобство доступа пользователей к системе.

Указанные требования предполагают открытость системы и ее ориентацию на архитектуру «клиент-сервер». Под открытостью системы понимается наличие в ней операционной среды, включающей технические и программные продукты, технологии, разработанные и представленные в соответствии с независимыми и общедоступными стандартами. Наличие компьютеров с различной производительностью и объемом локально доступных ресурсов обуславливает требования масштабируемости программного обеспечения к различным компонентам системы. В соответствии со своей моделью концепция «клиент-сервер» предполагает использование:

- кооперативного управления всеми ресурсами информационной системы;

- разделения доступа к данным и процессов их обработки между множеством рабочих станций и серверов, соединенных локальными сетями и средствами удаленного взаимодействия;

- организации ПО на основе концепции открытых систем.

Архитектуру «клиент-сервер» определяют:

- система стандартов;
- разнообразие компьютерных платформ;
- возможность использования различных операционных систем для клиентов и сервера;

- сетевое обеспечение;

- средства разработки прикладного ПО;

- средства преобразования форматов и представлений;

- средства поддержки баз данных (SQL-ориентированные СУБД);

- средства организации пользовательского интерфейса.

При выборе сетевой операционной системы (ОС) ключевыми показателями являются производительность и надежность, так как сервер должен одновременно обслуживать множество пользователей. В таких условиях ОС должна обеспечивать многозадачный режим с вытеснением (в этом режиме учитывается приоритетность задач) и многопоточный режим (в нем отдельные программы способны выполнять множество параллельных операций). В качестве такой операционной системы может использоваться WINDOWS 2000, которая изначально создавалась для работы на многопроцессорных компьютерах различных платформ. Эта ОС содержит драйверы для большинства видов аппаратных средств, существующих в настоящее время, и открыта для подключения новых средств, разработка которых возможна в будущем. Кроме того, эта ОС поддерживает все основные используемые в настоящее время телекоммуникационные протоколы, в ней содержатся средства, осуществляющие создание и ведение программной службы каталогов, основанной на доменной архитектуре.

В качестве ОС на рабочих станциях могут использоваться практически любые современные системы (WINDOWS, OS/2, LINUX).

Выбор системы управления базами данных (СУБД) обусловлен следующими основными характеристиками:

- способностью СУБД обрабатывать простые и сложные запросы;

- возможностью переноса баз данных с одной платформы на другие;

- наличием и качеством набора средств администрирования БД.

В настоящее время наиболее широко распространены следующие системы, из которых можно выбирать СУБД: INFORMIX; SYBASE; ORACLE; CA-INGRES; ADABASE.

Анализ сравнительных характеристик этих средств позволяет сделать вывод, что наиболее предпочтительной является система ORACLE. Единственный ее недостаток - достаточно высокая цена. Однако, целесообразнее заплатить высокую цену при создании системы, нежели увеличивать стоимость эксплуатационных расходов в дальнейшем использовании СЭК МП.

Выбор СУБД ORACLE произведен на основе сравнительного анализа лицензированных СУБД, поддерживающих модель «клиент-сервер», по основным параметрам, в том числе по администрированию, автоматическому предупреждению аварийных ситуаций, архитектуре, технологии загрузки данных, совместимости и непротиворечивости, работе с распределенными данными, работе процедурного межсетевое интерфейса, обеспечению целостности данных, оптимизации запросов, многоуровневому обеспечению безопасности данных, управлению транзакциями и триггерами, технической и образовательной поддержке.

Анализ показал, что по целому ряду перечисленных ниже параметров СУБД ORACLE опережает своих ближайших конкурентов INFORMIX и SYBASE:

- наличие административной утилиты SQL Loader поддерживает гибкое управление форматами данных при загрузке информации из разных источников;

- ORACLE имеет несколько средств для определения правил целостности данных, ограничений целостности, триггеров БД, хранимых процедур. Важным преимуществом является возможность отключать ограничения целостности и триггеры, например, во время загрузки данных, что существенно повышает производительность системы;

- ORACLE обеспечивает возможность задавать блокировку данных на уровне строк, в то время, как другие СУБД применяют блокировку на уровне страниц. Важным преимуществом является отсутствие блокировки при чтении, т.е. две транзакции могут давать одновременно один и тот же запрос и неблокировать при этом обновление страниц;

- управление защитой данных с помощью ролей существенно облегчает управление полномочиями пользователя;

- наличие уведомляющих средств баз данных (ALERT) на сервере позволяет избежать постоянного опроса сервера при отслеживании происходящих в базе событий;

- наличие синонимов позволяет устранить прямые зависимости от объектов баз данных. Особенно важную роль синонимы приобретают в распределенных базах данных, где приложение в процессе работы может ссылаться, как на локальные, так и удаленные объекты;

- ORACLE предоставляет полный набор средств разработки приложений, включая Case-средства, средства анализа данных OLAP, что не только ускоряет разработку приложений, но и обеспечивает независимость разработки от конкретных разработчиков.

Средства разработки прикладного ПО могут включать любые инструментальные средства, имеющие возможность стыковки с СУБД ORACLE. В качестве таких средств могут использоваться продукты, разработанные фирмами Microsoft (Visual Studio, Microsoft Office), Borland (Delphi). Пакет прикладных программ по автоматизации учетно-фондовой работы (АМС-4), разработанный ООО «НПФ»ИНЕАК», выполнен на базе FoxPro Visual 6.0. Базы данных, созданные на базе этого средства, достаточно просто конвертируются в среду ORACLE, что позволяет вести их на уровне музеев, поставляющих информацию в СЭК МП.

Правовые нормы, определяющие порядок создания и ведения СЭК МП включают:

- нормативные акты, придающие юридическую силу информации, представленной на машинных носителях. Это может относиться к организационно-распорядительской документации (традиционно ведущейся на бумажных носителях), к создаваемым для внешних пользователей Web-страницам музейных учреждений, к выставляемым в INTERNET каталогам коллекций и прочим документам, создаваемым на машинных носителях;

- нормативные акты, определяющие порядок создания и функционирования СЭК МП;

- нормативные акты, определяющие правила описания музейных предметов.

Юридическую силу информации на машинных носителях придают ведомственные нормативные акты, создаваемые на основе существующего законодательства. В настоящее время в различных странах приняты законодательные акты, регулирующие музейную деятельность и включающие положения, посвященные использованию информации на машинных носителях. Кроме того, в этих актах предусмотрена защита авторских прав музейных учреждений, как собственников электронной информации. Так, например, в «Законо о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» в

статье 36 прямо говорится о так называемом праве первой публикации музейных предметов и музейных коллекций, хранящихся в его фондах. Это относится и к электронным базам, выставляемым отдельными музеями в сети INTERNET. Во всех базах, выставляемых музеями в сеть, имеется ссылка на авторские права, защита которых гарантирована имеющимся законодательством. В Республике Беларусь в настоящее время нет законодательного акта, гарантирующего музеям авторские права на создаваемую ими электронную информацию. При появлении такого нормативного акта Министерство культуры должно разработать инструкцию по созданию и ведению баз электронной информации.

К числу нормативных актов, определяющих порядок создания и ведения СЭК МП могут быть отнесены организационно-распорядительские и финансовые, нормативно-правовые, методические и инструктивно-технологические.

Организационно-распорядительские и финансовые документы по созданию и ведению СЭК МП могут включать:

- республиканскую программу информатизации отрасли культуры;
- приказы и распоряжения по Министерству культуры об организации работ по созданию СЭК МП;
- социально-творческие заказы Министерства культуры организациям, выполняющим работы по созданию СЭК МП;
- акты и протоколы, сопровождающие процесс выполнения научно-исследовательских, проектно-технологических и пуско-наладочных работ по созданию СЭК МП.

К инструктивно-технологическим документам могут быть отнесены:

- инструкции пользователям по доступу к данным;
- инструкции администратора системы и администраторов баз данных;
- инструкции персонала СЭК МП по обслуживанию комплекса технических средств и др.

К нормативно-правовым документам могут быть отнесены:

- Положение о сводном электронном каталоге музейных предметов;
- Положение о подразделении, создаваемом для выполнения работ по ведению СЭК МП;
- Положение об организациях-участниках СЭК МП (включая списки музеев, поставляющих данные, их права, обязанности, права интеллектуальной собственности на создаваемую информацию, ответственность за своевременность и качество поставляемой информации и др.);

- Положение об организациях-пользователях СЭК МП, включающее порядок регистрации пользователей, финансовых отношениях.

Описание музейного предмета должно быть регламентировано набором инструктивно-методологических положений и стандартов, к числу которых могут быть отнесены:

- стандарт описания музейных предметов;
- стандарт классификации музейных коллекций;
- стандарт описания предмета в СЭК МП;
- методики описания различных признаков музейного предмета;
- типовые словари признаков описания музейного предмета;
- стандарт, определяющий коммуникативный формат обмена данными с СЭК МП и сетевой протокол информационного обмена.

Summary. In the report the expediency of creation of the united electronic catalogue of museum values of Belarus is considered in detail, as well as its structure, the contents, specificity of the submission of a material, and also mechanisms of the gathering of the information from various museum sources is analyzed.

The united electronic catalogue, except for scientific, will carry out also registration - information function that will promote an efficient control for national heritage and its preservation. Besides the united electronic catalogue of the Belarusian museum values can be easily converted into the global telecommunicative network INTERNET, that, at last, will allow to identify the Belarusian cultural values in the world space.

**ВЫВУЧЭННЕ АСАБЛІВАСЦЕЙ РАСПАЎСЮДЖВАННЯ
ІКАНАГРАФІЧНЫХ СЮЖЭТАЎ У СТАРАЖЫТНАБЕЛАРУСКІМ
МАСТАЦТВЕ З ДАПАМОГАЙ КАМП'ЮТЭРНЫХ БАЗ
ДАДЗЕННЫХ**

**Studying of Features of the Distribution of Iconographic Plots
In the Ancient Belarusian Art
With the Help of the Computer Databases**

*Уладзімір Карэлін,
канд. фізіка-матэматычных навук
Мікалай Мельнікаў*

*Нацыянальны мастацкі музей Рэспублікі Беларусь,
Музей старажытнабеларускай культуры Інстытута
мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору НАНБ,
г. Мінск, Беларусь*

Вывучэнне некаторых асаблівасцей распаўсюджанасці сюжэтаў у іканапісе Беларусі XVI - XX стст. праводзілася на падставе архіўнага матэрыяла, які знаходзіцца ў Інстытуце мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору Нацыянальнай Акадэміі Навук Беларусі. Ён быў сабраны падчас экспедыцый па даследаванню помнікаў мастацкай культуры ў культовых установах і музеях Беларусі, якія праводзіліся ў 1970-1990 гг. Інфармацыя аб абразях была занесена ў камп'ютар, дзе потым на падставе СКБД Fox Pro створана база дадзеных «Ісopa». Ісopa ўключае ў сябе 16 палёў: назву прадмета, час яго стварэння, месцазнаходжанне па сучаснаму геаграфічнаму падзелу, памеры, матэрыял, тэхніку выканання і інш. На сучасны момант у базе знаходзіцца каля 20000 запісаў. Магчымасці FoxPro дазваляюць праводзіць пошук па любому з палёў і рабіць статыстычныя даследаванні.

Далей мы прадэманструем магчымасці статыстычнага аналізу ў дачыненні да нашых дадзеных у табліцах і дыяграмах.

У табл.1 паказана адносная колькасць абразоў для ўсіх шасці абласцей Беларусі (і ў сярэднім па Беларусі) у залежнасці ад часу іх стварэння. Асноўная частка абразоў, якія захаваліся да нашага часу, адносіцца да перыяду з сярэдзіны XIX ст. да пачатку XX ст. Да перыяду XVI - першая палова XIX ст. адносіцца толькі каля 15% абразоў. Колькасць абразоў XVI ст. налічвае толькі 20 адзінак і таму асобна гэты перыяд пры статыстычным аналізе намі не разглядаўся. Калі прааналізаваць

размеркаванне абразоў па абласцях у залежнасці ад часу іх стварэння, то бачна, што найбольшая колькасць старажытных абразоў захавалася ў Брэсцкай вобласці. Для першай паловы XIX ст. найбольшая адносная колькасць абразоў назіраецца ў Мінскай, Гомельскай і Магілёўскай вобласцях.

Табл. 1

Вобласць	XVI ст.	XVII ст.	XVIII ст.	пп. XIX ст.	сяр. XIX ст.	к. XIX ст.	пач. XX ст.
Брэсцкая	0,13	1,7	11,8	5,1	41,2	19,8	18,8
Віцебская	0,08	0,49	6,8	4,5	34,8	26,2	26,9
Гомельская	0	0,5	3,5	6,0	56,8	15,1	17,9
Гродзенская	0,12	1,4	7,5	3,7	37,7	21,7	27,2
Магілёўская	0	1,2	3,1	5,6	31,4	21,7	36,9
Мінская	0,23	0,66	5,7	7,6	29,1	29,5	26,7
па Беларусі	0,12	1,2	7,9	5,2	38,3	22,4	24,2

У нашай базе дадзеных налічваецца каля 1500 сюжэтаў, якія сустракаюцца на Беларусі і адлюстроўваюць падзеі і персанажаў евангельскай і біблейскай гісторыі. Па той прычыне, што колькасць захаваных абразоў знаходзіцца ў зваротнай залежнасці ад часу іх стварэння, большасць сюжэтаў прадстаўлена ў адзінкавым ліку і не падлягае статыстычнаму аналізу. Найбольш падрабязна намі разгледжана каля 100 сюжэтаў. Асноўная частка абразоў (55%) знаходзіцца ў заходняй частцы Беларусі - Брэсцкай і Гродзенскай абласцях. Менш за ўсё іх захавалася на ўсходзе Беларусі - у Гомельскай і Магілёўскай абласцях (толькі 14,6%). Такая ж заканамернасць назіраецца і з колькасцю сюжэтаў.

Нягледзячы на тое, што колькасць касцёлаў на Беларусі падчас даследавання складала каля 20% ад усіх культавых устаноў, асноўная частка абразоў (больш 90%) знаходзіцца ў цэрквах і таму нашы статыстычныя падлікі галоўным чынам адносяцца да праваслаўных і ўніяцкіх сюжэтаў. З гэтай жа нагоды статыстычны аналіз абразоў, што знаходзяцца ў касцёлах, там, дзе гэта было магчыма, праводзіўся асобна.

У табл.2 прадстаўлена размеркаванне (у працэнтах) найбольш распаўсюджаных сюжэтаў у залежнасці ад часу іх стварэння адносна агульнай колькасці абразоў дадзенага сюжэта (у апошняй калонцы падаецца абсалютная колькасць абразоў). Як бачна з табліцы, XVI стагоддзе ў асноўным прадстаўлена выявамі Маці Божай. Астатнія сюжэты сустракаюцца ў адзінкавым ліку. У XVII стагоддзі колькасць сюжэтаў значна павялічваецца, а ў XVIII- у наяўнасці маюцца фактычна ўсе сюжэты,

якія ў той час былі распаўсюджаны на тэрыторыі Беларусі. Асобныя святыя, такія як Аляксандр Неўскі, Уладзімір, Феадосій Чарнігаўскі і інш., з'яўляюцца толькі ў XIX ст., пасля далучэння Беларусі да Расійскай імперыі.

Табл. 2

№	Назва сюжэта	XVI ст.	XVII ст.	XVIII ст.	пп.XIX ст.	сяр.XIX ст.	к. XIX ст.	XX ст.	па Беларусі
1	Маці Божая	0,47	1,9	10,7	4,3	34,7	20,6	26,6	3201
2	Спас	0,06	1,7	4,9	4,4	42,0	23,9	21,6	1566
3	Мікола	0	0,35	5,9	4,6	41,7	26,1	21,0	1131
4	Арх. Міхаіл	0	0,8	6,0	6,0	37,2	26,7	23,3	516
5	Тайная вячэра	0	0,2	5,0	6,1	49,0	22,6	16,6	441
6	Уваскрэсненне	0	0,75	3,5	3,8	34,5	27,8	29,3	400
7	Пакроў	0	0,3	7,5	2,5	45,7	22,8	20,9	359
8	Тройца новазапаветная	0	0	7,2	6,3	44,2	20,3	21,2	349
9	Успенне Маці Божай	0	1,0	4,6	1,6	43,1	25,0	24,3	304
10	Арх. Гаўрыл	0	0	2,5	7,1	39,6	31,8	25,1	283
11	Нараджэнне Хрыстова	0	1,1	5,6	4,9	42,1	22,2	23,3	266
12	Аляксандр Неўскі	0	0	0,4	1,2	60,5	26,2	11,7	248
13	Маленне аб чашы	0	0	0	2,5	24,0	32,6	40,9	242
14	Укрыжаванне	0	1,3	14,7	16,0	41,6	9,7	15,5	238
15	Серафім Сароўскі	0	0	0	0	20,0	37,0	43,0	230
16	Пераўтварэнне	0	0,9	6,7	6,3	40,6	19,2	24,6	224
17	Святочныя абразы	0	0	0,4	4,0	34,8	37,9	22,8	224
18	Цуд св. Юр'я	0	0,4	9,8	7,6	40,6	18,8	20,5	224
19	Нараджэнне Маці Божай	0	1,5	5,8	2,4	47,3	19,3	21,7	207
20	Пётр і Павел	0	0	4,4	7,7	40,4	21,3	25,7	183

У табл. 3 прыведзена размеркаванне (у працэнтах) найбольш распаўсюджаных сюжэтаў па шасці асобных абласцях і цалкам па Беларусі. У асобнай калонцы пададзена размеркаванне сюжэтаў, якія знаходзяцца ў касцёлах.

На першым месцы знаходзяцца выявы Маці Божай. Найбольшая доля гэтых абразоў прыходзіцца на Гомельскую і Магілёўскую вобласці. У касцёлах яны таксама маюць найбольшае распаўсюджанне. Другую пазіцыю займаюць абразы з паяснай выявай Спаса (Спас Пантакратар). У адносных адзінках гэты сюжэт часцей за ўсё сустракаецца ў Магілёўскай вобласці і найбольш рэдка - у Гомельскай і Гродзенскай абласцях. У касцёлах ён сустракаецца вельмі рэдка. Яго месца фактычна займае цыкл абразоў з пакутамі Хрыста, які прысутнічае практычна ў кожным касцёле. Далей ідуць абразы вельмі папулярнага на Беларусі святога Міколы Цудатворцы. Найбольшая адносная колькасць абразоў гэтага сюжэта размешчана ў Магілёўскай і Гомельскай абласцях і найменшая - у Гродзенскай. У Гомельскай вобласці яна нават пераважае над колькасцю абразоў Спаса. У касцёлах абразы Міколы амаль не сустракаюцца.

Трэба адзначыць, што астатнія сюжэты сустракаюцца значна радзей трох асноўных.

Табл.3

№	Назва сюжэта	Брэсцкая вобл.	Віцебская вобл.	Гомельская вобл.	Гродзенская вобл.	Магілёўская вобл.	Мінская вобл.	Па Беларусі	У касцёлах
1	Маці Божая	15,6	17,9	20,8	19,3	24,5	20,0	18,5	24,8
2	Спас	9,9	8,7	7,1	7,9	11,3	9,5	9,1	1,2
3	Мікола	5,7	7,9	10,7	4,7	10,3	6,0	6,5	0,2
4	Арх. Міхаіл	3,5	2,7	1,9	2,8	3,2	3,6	3,0	2,0
5	Тайная вячэра	2,8	2,3	2,1	2,6	1,6	2,7	2,5	0,7
6	Уваскрэсенне	2,1	2,8	3,2	1,9	2,6	2,2	2,3	0
7	Пакроў	2,3	2,2	2,8	1,4	2,5	2,1	2,1	0
8	Тройца новазапаветная	2,3	1,8	1,5	2,2	1,7	1,8	2,0	1,5
9	Успенне Маці Божай	1,9	2,1	1,8	1,5	1,6	1,7	1,8	0
10	Арх. Гаўрыіл	1,7	1,6	1,0	1,3	1,8	2,3	1,6	0,07
11	Нараджэнне Хрыстова	1,4	1,2	1,8	1,6	1,5	1,0	1,5	0,37
12	Аляксандр Неўскі	1,9	1,3	0,69	1,6	0,73	1,2	1,4	0
13	Маленне аб чашы	1,3	1,8	0,97	1,5	1,2	1,5	1,4	0,95
14	Укрыжаванне	1,3	1,2	0,9	1,5	1,4	1,7	1,4	2,1
15	Серафім Сароўскі	1,4	1,6	0,62	1,1	1,4	1,5	1,3	0
16	Пераўтварэнне	1,7	1,2	0,62	1,3	0,82	1,1	1,3	0,95
17	Святочныя абразы	1,3	1,5	1,3	1,4	0,55	1,3	1,3	0
18	Цуд св. Юр'я	0,97	1,0	1,7	1,6	0,64	1,9	1,3	0,9
19	Нараджэнне Маці Божай	1,6	1,2	1,2	1,0	1,2	0,66	1,2	0,07
20	Пётр і Павел	0,86	1,2	1,0	1,2	1,0	1,2	1,1	0,4

Абразы з выявамі Маці Божай маюць сваю даволі моцна разгалінаваную іканаграфію, якая налічвае каля 100 ізводаў і прааналізвана намі ў табл. 4 на прыкладзе 20 найбольш распаўсюджаных.

Таблица 4

№	Назва сюжэта	XVI ст.	XVIIст.	XVIII ст.	пп.XIXст.	сяр.XIX ст.	к. XIXст. 19 ст.	XVI-XX стст.
	Усе сюжэты з выявай Маці Божай	0,64	2,7	14,7	5,9	47,7	28,3	18,0
1	Маці Божая Казанская	0	0	0,6	2,3	46,5	50,6	7,4
2	Маці Божая Знаменне	0	0	1,1	3,5	57,0	38,4	3,7
3	Маці Божая Усіх смуткуючых Радасць		0	1,4	5,6	50,0	43,1	3,1
4	Маці Божая Вострабрамская		0	7,8	3,9	49,0	39,2	2,2
5	Маці Божая Чэнстахоўская		4,4	40,0	0	46,7	17,8	2,0
6	Маці Божая Іверская		0	2,8	0	50,0	47,2	1,5
7	Маці Божая Уладзімірская		0	2,9	8,6	62,9	25,7	1,5
8	Маці Божая Ціхвінская		0	3,2	0	58,1	38,7	1,3
9	Маці Божая Пачаеўская		0	6,7	0	43,3	50,0	1,3
10	Маці Божая Траяручыца		0	3,4	0	75,9	20,7	1,2
11	Маці Божая Беззаганнае зачаце		0	50,0	10,0	25,0	15,0	0,86
12	Маці Божая Жыровіцкая		5,0	30,0	10,0	25,0	30,0	0,86
13	Маці Божая Смаленская		10,5	5,3	10,5	52,6	21,1	0,82

№	Назва сюжэта	XVI ст.	XVIIст.	XVIII ст.	пп.XIXст	сяр.XIX ст.	к. XIXст. 19 ст.	XVI-XX стст.
14	Маці Божая Неапалімая Купіна		0	5,9	5,9	52,9	35,3	0,73
15	Маці Божая Рымская		23,5	64,7	11,8		0	0,73
16	Маці Божая Пячэрская		0	0	13,3	46,7	40,0	0,64
17	Маці Божая Бялыніцкая		0	33,3	0	50,0	16,7	0,51
18	Маці Божая Спталі мой сум		0	0	0	63,6	36,4	0,47
19	Маці Божая Мінская		0	45,5	9,1	18,2	27,3	0,47
20	Маці Божая Віленская		28,6	0	14,3	28,3	28,6	0,3

Асобна прааналізавана распаўсюджанасць абразоў з мясцова шануемымі беларускімі сюжэтамі. Да іх адносяцца Еўфрасіння Полацкая, Віленскія Пакутнікі, Афанасій Брэсцкі, Маці Божая Вострабрамская, Маці Божая Жыровіцкая, Маці Божая Бялыніцкая. Акрамя цудадзейных абразоў Маці Божай, астатнія сюжеты сустракаюцца ў асноўным з XIX ст. Усе ізводы, нават і самыя распаўсюджаныя, як Маці Божая Вострабрамская, састаўляюць менш 1% ад агульнай колькасці абразоў. Асаблівасцю ўсіх гэтых сюжэтаў з'яўляецца тое, што арэал іх распаўсюджанасці ў асноўным абмяжоўваецца наваколлем месцазнаходжання пратографа, ці месца, дзе праславіўся пэўны святы.

На мал.1 у якасці прыкладу паказана змяненне адноснай колькасці абразоў Афанасія Брэсцкага ў залежнасці ад геаграфічнай даўжыні іх месцазнаходжання. Так, пры змяшчэнні ад 23(усходняй даўжыні (г. Брэст) на ўсход да 28(даўжыні, колькасць абразоў змяншаецца ад максімальнай да нулявой, і далей на ўсход гэты сюжэт не сустракаецца наогул.



Мал. 1

На мал. 2 паказана размеркаванне абразоў з вядомай святой Еўфрасінняй Полацкай, найбольшая колькасць якіх знаходзіцца на даўжыні Полацка і змяншаецца да нулявой адзнакі пры змяшчэнні як на ўсход, так і на захад.



Мал. 2

На мал. 3 дэманструецца змяненне адноснай колькасці абразоў Маці Божай Жыровіцкай пры змяшчэнні з поўдня на поўнач, а на мал. 4 - з захада на ўсход.



Мал. 3



Мал. 4

Для такіх шануемых абразоў, як Маці Божая Вострабрамская і Маці Божая Чэнстахоўская, чые праатографы знаходзяцца за межамі Беларусі, назіраецца тая ж заканамернасць: колькасць іх павялічваецца па меры змяшчэння адпаведна на поўнач і на захад.

Summary. Studying of some features of the distribution of the Belarusian iconographic plots in the XVI-XX centuries was carried out on the basis of the archival material which is kept in the Institute of Art, Ethnography and Folklore of the National Academy of Sciences of Belarus. The information on icons is brought in the special database «Icona». At the present moment there are 20 000 subjects in the database. The opportunities of the base allow to carry out the search on more than 16 fields and to investigate the statistical researches.

**МУЗЕЙНАЯ СПРАВА: ПАДРЫХОЎКА СПЕЦЫЯЛІСТАЎ У
ГАЛІНЕ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ**
**Museum Activity: Preparation of Experts in the Field
of Information Technologies**

*Аляксандр Зязюля
Святлана Ганчарова,
кандыдат тэхнічных навук*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры,
г. Мінск, Беларусь*

Поспехі ў развіцці радыёэлектроннай тэхнікі, вылічальнай матэматыкі, тэорыі інфармацыйных працэсаў дазволілі стварыць высокакасныя і трывалыя камп'ютэрныя сістэмы і сродкі тэлекамунацый, якія прадастаўляюць шырокія магчымасці работы са складанай тэкставай інфармацыяй, хутка і якасна апрацоўваць гук, статычную і дынамічную графічную інфармацыю, відэаматэрыялы і музычныя творы. Сучасны этап развіцця сродкаў радыёэлектроннай тэхнікі характарызуецца інтэграцыяй практычна ўсіх сродкаў апрацоўкі, перадачы, захоўвання, кіравання і распаўсюджвання інфармацыі на лічбавай аснове. Рэалізуецца канцэпцыя «лічбавай свабоды» (Digital Freedom), аб якой зусім нядаўна абвясціла фірма Samsung. Сапраўды, радыё і тэлебачанне, сувязь і камп'ютэрныя сістэмы, сродкі тэлекамунацый, бытавая тэхніка, бартавыя сістэмы кіравання і іншае абсталяванне і сістэмы, прызначаныя для абмену, апрацоўкі і захоўвання інфармацыі, выконваюцца на базе сучасных мікрапрацэсараў і мікракантролераў. Гэтая інтэграцыя спрыяе інтэнсіфікацыі абмену інфармацыяй у грамадстве і вымагае пашырэння кола карыстальнікаў і аб'ёмаў функцыяніруючай у гэтым асяроддзі інфармацыі. Зараз значная колькасць інфармацыі распаўсюджваецца праз глабальную сетку INTERNET. Шматлікія прадпрыемствы, установы і арганізацыі ствараюць уласныя камп'ютэрныя сеткі INTERNET. Існуе шырокі рынак інфармацыйных матэрыялаў на аптычных дысках.

Буйныя і знакамітыя музеі свету актыўна ўдзельнічаюць у абмене інфармацыяй з выкарыстаннем камп'ютэрных тэхналогій. Большасць гэтых устаноў стварылі ўласныя сайты ў сетцы INTERNET, рэгулярна і аператыўна абнаўляюць інфармацыю, пашыраюць свае электронныя экспазіцыі, публікуюць матэрыялы навукова-даследчага характару, звесткі аб музеях, важнейшых падзеях, навіны, праводзяць абмеркаванні па розных

праблемах музейнай справы, і многае іншае. Створаны пошукавыя серверы ў галіне музейнай справы, якія канцэнтруюць пошукавую інфармацыю па розных напрамках дзейнасці музеяў (напрыклад: museum.ru).

Вялікае багацце накоплена ў сярэдніх, малых і зусім невялічкіх музеях. Фонды музеяў праз матэрыяльныя рэчы адлюстроўваюць жыццё, быт, творчасць, гісторыю народаў і маюць вельмі важнае значэнне для агульначалавечай культуры. Выкарыстанне сучасных інфармацыйных тэхналогій у значнай меры дазволіць музеям удасканаліць формы дзейнасці, пашырыць кола карыстальнікаў, актывізаваць навукова-даследчую работу, зрабіць свае зборы здабыткам культуры свету.

Аналізуючы дзейнасць музеяў, можна вылучыць наступныя напрамкі выкарыстання сучасных інфармацыйных тэхналогій у музейнай справе.

Па-першае, адзначым вельмі карысную функцыю інфармавання. Інфармаванне прадугледжвае публікацыю ў глабальных сетках інфармацыі аб дзейнасці музеяў, іх зборах, фондах, прадстаўленне электронных экспазіцый, стварэнне электронных музеяў, забеспячэнне інфармацыйнага ўзаемадзеяння музейных устаноў. Рэалізацыя гэтай функцыі звязана з набыццём адпаведных тэхнічных і праграмных сродкаў і сродкаў камунікацый, распрацоўкай метадычнага, арганізацыйнага і прававога забеспячэння.

Па другое, стварэнне спецыялізаваных камп'ютэрных сістэм для аўтаматызацыі музейных працэсаў. Гэта распрацоўка музейных баз звестак, якія б забяспечвалі апісанне і ўлік фондаў, дазвалялі хутка і ясна рыхтаваць рэальныя і віртуальныя экспазіцыі, мадэляваць папаўненне фондаў і рэгуляваць працэсы абмену інфармацыяй.

Па трэцяе, выкарыстанне камп'ютэрных сродкаў і адпаведнага праграмнага і метадычнага забеспячэння для аўтаматызацыі работ навукова-даследчага характару.

Нарэшце - выкарыстанне камп'ютэрных сродкаў для рашэння традыцыйных задач кіравання і ўліку ў музейных установах.

Для эфектыўнага ўкаранення сучасных інфармацыйных тэхналогій у музейную справу неабходна аб'яднаць намаганні спецыялістаў музейнай справы - музеязнаўцаў і спецыялістаў па камп'ютэрных тэхналогіях.

У Беларускім дзяржаўным універсітэце культуры арганізавана падрыхтоўка студэнтаў па спецыяльнасці «музейная справа і ахова помнікаў гісторыі і культуры» (спецыялізацыя «музеязнаўства») і ў рамках спецыяльнасці «культуралогія» вядзецца падрыхтоўка студэнтаў спецыялізацыі «інфармацыйныя сістэмы ў культуры».

З мэтай удасканалення падрыхтоўкі ў галіне інфармацыйных тэхналогій у вучэбныя планы спецыялізацыі «музейзнаўства» ўключаны наступныя вучэбныя дысцыпліны «Камп'ютэрызацыя музейнай справы» і «Інфармацыйна-пошукавыя сістэмы ў музеях». Першая з названых дысцыплін прызначана для вывучэння сродкаў камп'ютэрнай тэхнікі, адпаведнага сістэмнага праграмнага забеспячэння, комплексаў прыкладных праграмных сродкаў і навучання выкарыстанню ўказаных сродкаў у галіне музейнай справы. У рамках курса «Інфармацыйна-пошукавыя сістэмы ў музеях» разглядаюцца пытанні распрацоўкі, стварэння і карыстання аўтаматызаванымі сістэмамі інфармацыйнага пошуку ў прымяненні да музейнай справы. На занятках вывучаюцца асноўныя прынцыпы, метады і сродкі распрацоўкі, стварэння і выкарыстання інфармацыйна-пошукавых сістэм для музеяў, разглядаецца спецыфіка іх пабудовы, абмяркоўваюцца пытанні ўкаранення і эксплуатацыі.

Вучэбныя планы спецыялізацыі «інфармацыйныя сістэмы ў культуры» ўключаюць тры асноўныя блокі вучэбных дысцыплін:

- блок агульнаадукацыйных (абавязковых) дысцыплін;
- блок спецыяльных культуралагічных дысцыплін;
- блок інфармацыйных дысцыплін.

Такім чынам, пры падрыхтоўцы спецыялістаў па гэтай спецыялізацыі прадугледжана трывалая падрыхтоўка ў галіне культуралогіі і адначасова грунтоўная падрыхтоўка спецыялістаў для галіны культуры і мастацтва па сучасных інфармацыйных тэхналогіях.

Так, інфармацыйны блок уключае ў свой склад наступныя вучэбныя дысцыпліны: асновы інфармацыйных тэхналогій, праграмаванне, сістэмнае праграмнае забеспячэнне, сістэмы кіравання базамі звестак, праектаванне баз звестак і ведаў, камп'ютэрная графіка, інфармацыйныя сістэмы і сеткі, асновы праектавання інфармацыйных сістэм і сетак, тэхнічныя сродкі апрацоўкі інфармацыі, камп'ютэрная апрацоўка тэкстаў і выдавецкія сістэмы, праблемы канструявання інфармацыйных сістэм у культуры, экспертныя сістэмы, Web-дызайн. Такая дастаткова поўная сістэма дысцыплін патрабуе трывалай тэарэтычнай падрыхтоўкі ў галіне дакладных навук. З гэтай мэтай у вучэбныя планы спецыялізацыі ўключана вывучэнне асноў прыкладной матэматыкі, статыстыкі, сістэмнага аналізу і мадэлявання. Разам з тым, у склад культуралагічных дысцыплін

уключана вивученне менеджменту, маркетунгу, разглядаюцца пытанні аўтаматызацыі бухгалтарскага ўліку і аўтаматызацыі асобных працэсаў.

Такім чынам, у працэсе навучання па спецыялізацыі «інфармацыйныя сістэмы ў культуры» рашаецца задача ўсебаковай, ґрунтоўнай падрыхтоўкі спецыялістаў-культуралагаў у галіне камп'ютэрных тэхналогій.

На занятках па пералічаных дысцыплінах інфармацыйнага цыкла студэнты набываюць тэарэтычныя веды ў галіне інфармацыйных працэсаў і сістэм, вучацца карыстацца адпаведным абсталяваннем, атрымліваюць уменні па распрацоўцы прэзентацый, мультымедыйных баз звестак, падрыхтоўцы да выдання буклетаў, каталогаў, альбомаў, плакатаў, апрацоўцы графічнай інфармацыі (статычнай і дынамічнай) і падрыхтоўкі яе да публікацыі ў глабальных камп'ютэрных сетках, практычна навучаюцца падчас экспедыцый і экскурсій і пры праходжанні практыкі карыстацца лічбавымі фотаапаратамі, відэакамерамі, праектарамі, аўдыётэхнікай. Вялікая ўвага ўдзяляецца вивучэнню існуючых інфармацыйных сістэм, рабоце з INTERNET, падрыхтоўцы і стварэнню Web-сайтаў, пошуку інфармацыі, стварэнню інфармацыйных рэсурсаў. Асабліва адзначым, што ў працэсе навучання студэнты набываюць неабходныя веды і практычныя навыкі па даследаванню ўстаноў культуры, праектаванню аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм, іх стварэнню, укараненню ў дзейнасць адпаведных устаноў, эксплуатацыі і інфармацыйным і тэхнічным суправаджэнні.

Кафедрай інфармацыйных тэхналогій БДУ культуры (загадчык кафедры — дацэнт Бураўкін А.Г.) выканана значная работа па распрацоўцы пералічаных вучэбных дысцыплін і курсаў, эфектыўных метадык выкладання, пастаноўцы лабараторных работ з мэтай забеспячэння трывалай і глыбокай падрыхтоўкі студэнтаў па спецыялізацыях «музеязнаўства» і «інфармацыйныя сістэмы ў культуры» па цыкле інфармацыйных дысцыплін.

Такім чынам, мы спадзяёмся, што нашы намаганні паслужаць справе інфарматызацыі галіны культуры рэспублікі і, у прыватнасці, інфарматызацыі музейнай справы, а нашы выпускнікі знойдуць шырокія пошукі з боку адпаведных устаноў і іх кіраўнікоў.

Summary. The basic directions of the use of modern information technologies in museum activity is analyzed in this presentation. Further, authors acquaint us with their own experience of the students' training on the speciality «information systems in culture». The future museologists study the courses: «Computereization of museum activity», «Information retrieval systems in museums».

**З ВОПЫТУ ПАДРЫХТОЎКІ ВУЧЭБНАГА КУРСА
«АРГАНІЗАЦЫЯ І ПЛАНАВАННЕ ВЫКАРЫСТАННЯ НОВЫХ
ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ У МУЗЕІ»
From the Experience of the Training Course Preparation
«The Organization and Planning of the Use of New Information
Technologies In Museum»**

*Аляксандр Гужалоўскі,
канд. гістар. навук
Здасюк Наталля*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
г. Мінск, Беларусь*

У краіне існуюць восем універсітэтаў, дзе адбываецца навучанне студэнтаў як прафесійных гісторыкаў. БДУ як вядучая ВНУ рэспублікі прадастаўляе магчымасць для 1500 будучых гісторыкаў спецыялізавацца ў галіне архіўнай ці музейнай справы. Большасць вучэбных планаў гістарычных факультэтаў беларускіх універсітэтаў не выходзіць за рамкі падрыхтоўкі студэнтаў-гісторыкаў першых курсаў як ПК-карыстальнікаў. Гэта сітуацыя адлюстроўвае адносіны дэканаў-кансерватараў, прадстаўнікоў старэйшага пакалення гісторыкаў да камп'ютэра як да «выдатнай друкавальнай машынкi». БДУ стаў першым, дзе зразумелі, што выкарыстанне камп'ютэрных тэхналогій у выкладанні гісторыі - гэта нешта большае, гэта адзіны правільны шлях.

У сярэдзіне 1980-х гадоў на гістарычным факультэце быў абсталяваны камп'ютэрны клас і апрабавана сістэма кантролю ведаў з дапамогай камп'ютэрных тэставых заданняў. На сённяшні дзень для студэнтаў музейнага аддзялення чытаецца агульны курс па сучасных інфармацыйных тэхналогіях і спецкурс «Выкарыстанне камп'ютэрных тэхналогій у фондавай рабоце музея». Іх мэтай з'яўляецца падрыхтоўка ПК-карыстальнікаў для работы ў музеях.

Прапануемы аўтарскі курс «Арганізацыя і планаванне выкарыстання новых інфармацыйных тэхналогій у музеі» адрасаваны тым, хто будзе займацца арганізацыяй камп'ютэрызацыі музея. Яна разлічана на магістрантаў, якія ў перспектыве будуць займаць кіруючыя пасады ў музеях, тых, хто збіраецца планаваць камп'ютэрызацыю свайго музея,

ІНШЫМІ словамі, будучым менеджэрам у галіне музейнай інфарматыкі. Праграма ўключае тэмы, кароткі змест лекцый, спіс літаратуры і складаецца з тэкста, графічнага матэрыяла, бібліяграфіі. Кожная з сямі тэм пачынаецца з яе кароткага зместу, заўваг адносна асаблівасцяў падыходаў да яе выкладання. Тэмы пабудаваны такім чынам (шкілет, яго тэкставае пашырэнне, графічныя інструкцыі), што з імі можна працаваць самастойна. Прапануюцца тэмы адна-і двухдзённага семінара, узор ацэнкі яго эфектыўнасці.

Дадзеная праграма - вынік уласнага аўтарскага вопыту і шматлікіх кансультацый з беларускімі і замежнымі музейнымі работнікамі. Яна зроблена з улікам пазіцый не толькі спажывцоў музейных інфармацыйных сістэм, але і іх стваральнікаў. Канцэптуальна аўтары праграмы лічаць, што інфармацыйная сістэма музея складаецца з тэхналогій сістэм і дадзеных кіравання інфармацыяй. Як і любая іншая інфармацыйная сістэма, яна патрабуе планавання, затрат часу і фінансаў.

Аб'ём праграмы курса - 14 гадзін лекцыйных і семінарскіх заняткаў, але яго можна і пашырыць. Яна разглядаецца як старт для далейшай самастойнай работы. Кожны выкладчык можа пашырыць тую ці іншую тэму, прыстасаваць яе з улікам сітуацыі ў яго рэгіёне, патрэбнасцей музейнай камп'ютэрызацыі. Аўтары праграмы імкнуцца данесці думку, што рашэнне камп'ютэрызаваць музей - гэта нешта большае, чым набыццё тэхнікі, яно мае далёка ідучыя вынікі. Студэнты павінны даведацца з праграмы не толькі аб адказах на пытанні, але і аб саміх пытаннях, якія яны павінны сабе задаць перш чым камп'ютэрызаваць музей.

Праграма адрасавана перш за ўсё будучым супрацоўнікам малых і сярэдніх музеяў з невялікімі фінансавымі магчымасцямі.

Курс заканчваецца правядзеннем семінара, у якім удзельнічаюць не толькі студэнты, але і музейныя работнікі, якія ўжо маюць практычны вопыт камп'ютэрызацыі. У выніку павышаюцца магчымасці абмену вопытам і атрымання практычных ведаў.

Праграма зроблена такім чынам, што павінна спрыяць паразуменню паміж музейнымі работнікамі і праграмістамі. Аўтары - прыхільнікі інтэграванага, структурнага падыходу да камп'ютэрызацыі музея, але яны разумеюць, што заўсёды існуюць прыярытэты. Музейныя супрацоўнікі, як правіла, заўсёды знаходзяцца перад выбарам: ці набыць лазерны прынтар у офіс дырэктара, ці новае праграмнае забеспячэнне для рэгістрацыі фондавых калекцый ці відэадыскі для экспазіцыйнага абсталявання.

Аўтары зыходзілі з пункту погляду на інфармацыю, як на матэрыяльную

каштоўнасць, такую ж як фінансы, будынкi, калекцыi, персанал. Адпаведна яна, як i ўсё вышэйназванае патрабуе адпаведных метадаў кіравання. У дзелавой сферы гэты падыход мае назву «кіраванне інфармацыйнымі рэсурсамі». Ён быў распрацаваны раней i таму нам заставалася толькі крыху адаптаваць яго да рэалій музейнай практыкі. Выкарыстанне гэтага падыходу патрабуе наступных стадый у працэсе камп'ютэрызацыі музея: падрыхтоўка, планаванне, укараненне, функцыянаванне, ацэнка работы.

Праграма засяроджвае ўвагу на спецыфіцы пераводу фондавай дакументацыі на электронныя носьбіты, у прыватнасці змяненне з цягам часу стандартаў музейнага дакументавання, розныя погляды на музейны прадмет, атрыбутаванасць якога сёння выклікае спрэчкі, спалучэнне візуальнай i тэкставай інфармацыі ў мультымедыйнай прэзентацыі калекцый, стандартызацыя структуры сістэмы, яе функцый i тэрмінаў.

Структурна праграма «Арганізацыя i планаванне выкарыстання новых інфармацыйных тэхналогій у музеі» выглядае наступным чынам:

1. З гісторыі выкарыстання інфармацыйных тэхналогій у музеі;
2. Музей як інфармацыйная сістэма;
3. Планіраванне інфармацыйнай сістэмы музея;
4. Рынак праграмнага прадукта;
5. Музей i INTERNET;
6. Мультымедыйныя праекты ў музеі;
7. Набыццё i ўсталяванне камп'ютэрнай тэхнікі i праграмнага забеспячэння.

Праграма будзе апрабавана ў вучэбным працэсе на музейным аддзяленні гістарычнага факультэта Белдзяржуніверсітэта.

Summary. The author tells about a specificity of teaching of modern information technologies for the future specialists at the Belarusian State University. He analyzes in detail the structure and the contents of the special course for students of a magistracy on the use of new information technologies in museum activity.

**СУЧАСНЫ МУЗЕЙ І ПРАБЛЕМЫ ПАДРЫХОТЭКІ
МУЗЕЙНЫХ СПЕЦЫЯЛІСТАЎ
Modern Museum and Problems of Museum
Professional Training**

Алена Мацевасян

*Беларускі дзяржаўны інстытут
праблем культуры, г. Мінск, Беларусь*

Сучаснае паняцце «музей» увабрала ў сябе шмат значэнняў. Яго роля ў развіцці новай свядомасці, разуменні цэласнасці і складанасці акаляючага асяроддзя, якая не прызнае межаў паміж людзьмі і навукамі, відавочна і прызнана. Музей, «выкарыстоўваючы ў сваёй рабоце мноства пачуццёвых, эмацыянальных, інтэлектуальных каналаў, стаў спецыфічнай формай папулярнага навуковага і мастацкага вопыту»(1, с.58). Выступаючы «культурнымі злучальнікамі месца і часу, музеі разам з іншымі ўстановамі культуры здольны стаць не толькі «сховішчамі спадчыны, але і месцамі культурнай навізны і цэнтрамі эксперыментавання», - падкрэслівае Мануэль Кастэльз (2, с.7).

Паняцце «музей» застаецца тэрмінам, які азначае прыёмы і метады калекцыянавання, вывучэння, захавання і перадачы сапраўдных каштоўнасцей і вопыту чалавецтва. Музей - гэта прызнаны носьбіт інфармацыі, сам па сабе ён з'яўляецца прадметам культуры.

XVI Генеральная Канферэнцыя Міжнароднага Савета Музеяў (ICOM), якая адбылася ў ліпені 2001 года ў Барселоне, прайшла пад дэвізам «Кіраванне зменамі: музеі перад тварам эканамічных і сацыяльных пераўтварэнняў». Выступаючы на цырымоніі адкрыцця, Прэзідэнт ІКОМ Жак Перо ахарактэрызаваў ролю музеяў у глабальным свеце. Па яго словах, музеі - гэта інструмент для навадзення сувязей паміж людзьмі розных краін, культур, розных сацыяльных класаў, этнічных груп. «Падвяргаючыся зменам і трансфармацыі, выкарыстоўваючы новыя інфармацыйныя тэхналогіі і іншыя здабыткі глабалізацыі, музеі служаць справе зберажэння культурнай спадчыны. Ахова і зберажэнне спадчыны, па-ранейшаму, застаюцца дзвюма галоўнымі задачамі музея» (3, с.3).

Разам з тым, на Генеральнай Канферэнцыі было яшчэ раз падкрэслена, што адной з умоў далейшага ўдасканалення дзейнасці музеяў у глабальным

свецe з'яўляецца наяўнасць высокакваліфікаваных музейных прафесіяналаў. У сучаснай інфармацыйнай прасторы ажыццяўленне функцый музеяў і мера іх уздзеяння на грамадства ў значнай ступені залежыць ад музейных супрацоўнікаў, ад іх навуковага і культурнага ўзроўню.

Цяжка пераацаніць значэнне падрыхтоўкі кваліфікаваных музейных кадраў для вырашэння праблем зберажэння культурнай спадчыны, яе вывучэння, інтэрпрэтацыі і папулярызацыі. У гэтай галіне накоплены значны вопыт у многіх краінах свету. Але да сённяшняга часу не існуе адзінага меркавання, адзінай мадэлі падрыхтоўкі музейных прафесіяналаў. Не вырашана, у якіх навучальных установах павінны вучыцца будучыя работнікі музеяў, якія дысцыпліны і ў якім аб'ёме ўключаць у праграму. Часткова гэта звязана з сучасным станам музейнай справы. Акрамя таго, паколькі ў музеях знаходзяць адлюстраванне змены, што адбываюцца ў грамадстве, непазбежна наяўнасць розных, нават супрацьлеглых пунктаў гледжання на падрыхтоўку музейных супрацоўнікаў.

Ці павінна сёння падрыхтоўка музейных спецыялістаў уключаць вывучэнне ўсіх напрамкаў дзейнасці музея, а таксама розных дысцыплін, традыцыйна з ім звязаных? Ці можа патрэбна рыхтаваць вузкіх спецыялістаў у адпаведнасці з канкрэтнымі відамі музейнай дзейнасці? Джэфры Льюіс, старшыня камітэта ICOM па этыцы, прафесар Лесцеракага універсітэта адказвае на гэта пытанне наступным чынам: «Музейная работа - калектыўная праца, пагэтаму, каб забяспечыць яе зладжанасць супрацоўнік павінен ведаць і разумець задачы, якія стаяць не толькі перад ім, але і перад яго калегамі. Тое самае можна сказаць і аб прафесіі музейнага работніка ў цэлым. Існуе асобная галіна ведаў, што звязана з музейнай справай, і супрацоўнікі музея незалежна ад іх функцый павінны авалодаць яе тэарэтычнымі асновамі і кіравацца імі ў практычнай дзейнасці»(4, с.4).

Паколькі паняцце прафесіяналізму непарыўна звязана з адукацыяй, Міжнародны Савет Музеяў з пачатку свайго заснавання абвясціў вывучэнне праблем, што тычацца падрыхтоўкі музейных кадраў, і ўсямернае садзейнічанне такой падрыхтоўцы сваімі важнейшымі задачамі.

Сёння ICOM разглядае падрыхтоўку і перападрыхтоўку музейных кадраў як адну з важнейшых умоў будучага развіцця музеяў, а таксама зберажэння і вывучэння сусветнай культурнай спадчыны. Яшчэ некалькі дзесяцігоддзяў таму ў свеце налічвалася ўсяго некалькі цэнтраў навучання музейнай справе, а сёння іх больш за сто пяцьдзсят. Знаёмства з дзейнасцю гэтых цэнтраў паказвае, што вядучай тэндэнцыяй у дадзенай галіне з'яўляецца стварэнне не проста сістэмы вузаўскай адукацыі, але і шматгаліновай і гібкай сістэмы бесперапыннай адукацыі.

Стварэнне незалежнай дзяржавы, павелічэнне колькасці музеяў, ускладненне задач, што стаяць перад імі (фарміраванне нацыянальнага музейнага фонду, зберажэнне калекцый, вывучэнне помнікаў гісторыі і культуры, пабудова экспазіцый і выставак, папулярызацыя нацыянальнай культурнай спадчыны), стаўшыя асабліва прыкметнымі на пачатку 90-х гадоў паставілі на парадак дня пытанне аб падрыхтоўцы дыпламаваных спецыялістаў на Беларусі.

Сёння падрыхтоўка музейных спецыялістаў ў нашай краіне вядзецца ў двух напрамках: навучанне будучых спецыялістаў у вышэйшых навучальных установах і прафесіянальнае навучанне практыкаў, што ўжо працуюць у музеях. Спецыяльныя аддзяленні адкрыты ў Беларускам дзяржаўным універсітэце (кафедра крыніцазнаўства і музейлогіі), Беларускам універсітэце культуры (кафедра гісторыі Беларусі і музейзнаўства), факультэце мастацтваў Еўрапейскага Гуманітарнага універсітэта.

Цэнтральным звяном павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі музейных спецыялістаў з'яўляецца факультэт павышэння кваліфікацыі кіруючых работнікаў Беларускага дзяржаўнага інстытута праблем культуры.

Сучасная сацыяльна-культурная сітуацыя дыктуе неабходнасць арыентацыі ў сістэме павышэння кваліфікацыі, перш за ўсё на прынцыпы:

- * усеахватнасці;
- * бесперапыннасці;
- * праблемнасці;
- * актывізацыі форм і метадаў

У чым сутнасць гэтых прынцыпаў?

Усеахопленасць. Тэндэнцыяй апошніх гадоў з'яўляецца вырашэнне праблем падрыхтоўкі і павышэння кваліфікацыі як спецыялістаў непасрэдна музейнай работы (дырэктараў, супрацоўнікаў навукова-фондавых, навукова-экспазіцыйных аддзелаў, музейных педагогаў), так і супрацоўнікаў дапаможных службаў (бухгалтараў).

Бесперапыннасць адукацыі прадугледжвае ўдзел у розных формах, відах павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі музейнага персаналу незалежна ад базавай адукацыі. Існуе пэўная храналагічная рытмічнасць у павышэнні кваліфікацыі (раз у 3-5 год), але гэта не выключае ўдзел супрацоўнікаў у кароткатэрміновых праблемных семінарах.

Канцэптуальную аснову праблемнага навучання складае асэнсаванне вядучых накірункаў у дзейнасці музея: экспазіцыйнай, навукова-фондавай, выставачнай, адукацыйнай работы, новых інфармацыйных

тэхналогій. З 1995 года Беларускі дзяржаўны інстытут праблем культуры праводзіць навукова-практычныя семінары на базе вядучых профільных музеяў рэспублікі, такіх як Нацыянальны мастацкі музей, Аб'яднанне дзяржаўных літаратурных музеяў, Беларускі дзяржаўны музей гісторыі Вялікай Айчыннай вайны. Як паказаў вопыт, такія семінары даюць магчымасць больш паглыбленага вывучэння той ці іншай праблемы з улікам спецыялізацыі, гэта найбольш удалае спалучэнне тэорыі з практыкай.

Усё большая ўвага надаецца распрацоўцы метадаў актыўнага ўключэння музейнага работніка ў творчую дзейнасць. Гэтаму садзейнічаюць распрацоўкі круглых сталоў, тэматычных дыскусій, праектных семінараў, дзелавых гульняў. Вялікую ролю іграюць кантакты з калегамі ў працэсе праходжання курса павышэння кваліфікацыі, абмен вопытам работы, зносіны прафесіяналаў і пачынаючых супрацоўнікаў. Менавіта ў гэтым русле праходзяць штогадовыя традыцыйныя семінары па музейнай педагогіцы. У іх удзельнічаюць музейныя педагогі, незалежна ад стажу і вопыту работы. Гэтыя семінары з'яўляюцца, фактычна, формай павышэння кваліфікацыі.

У гэтым годзе з дапамогай лабараторыі музейнага праектавання ўпершыню была ўведзена новая форма прафесійнай адукацыі - праектна-аналітычны семінар. Першы семінар быў прысвечаны тэме мадэрнізацыі экспазіцый гістарычнага профілю. Галоўная задача такіх семінараў - вылучэнне новых ідэй і давадзенне іх да стадыі праекта. У далейшым аўтары праекта могуць самастойна знаходзіць фінансаванне, пераўтвараць свае задумкі ў рэальнасць.

Асновай для рэалізацыі павышэння кваліфікацыі з'яўляюцца спецыяльна складзеныя вучэбныя планы і праграмы, якія базіруюцца на міждысцыплінарным падыходзе і ўключаюць тэарэтычны і практычны курсы. Вучэбна-тэматычныя планы і праграмы складаюцца кафедрамі інстытута, вучэбным аддзелам, лабараторыяй музейнага праектавання Бел ДІПК.

У сістэме перападрыхтоўкі і павышэння кваліфікацыі музейных работнікаў складаюцца пэўныя формы, кірункі, віды навучання. Асобна хочацца засяродзіць увагу на перападрыхтоўцы. Пачынаючы з 1994 года яна вялася на факультэце павышэння кваліфікацыі Бел ДІПК у Школе музейналогіі. У аснове канцэпцыі музейназнаўчай адукацыі ў Школе музейназнаўства ляжыць прынцып цэласнай агульнанавуковай, гуманітарнай і спецыяльнай падрыхтоўкі. Ён прадугледжвае агульнагістарычную, культурна-гістарычную і спецыяльную музейназнаўчую падрыхтоўку. Асноўныя дысцыпліны - «Гісторыя музейнай справы», «Тэарэтычная

музеялогія», «Навукова-фондавая работа», «Музейная педагогіка», «Музейны менеджмент і маркетинг» - нацэлены на вывучэнне тэарэтычных асноў музейнай справы і авалоданне метадыкай музейнай работы. За час існавання перападрыхтоўку ў ёй прайшлі 45 музейных спецыялістаў. Усе яны музейныя практыкі з рэгіянальных музеяў, якія ўжо працавалі ў музеях, але не мелі музеязнаўчай падрыхтоўкі.

Істотна важнай асаблівасцю перападрыхтоўкі і павышэння кваліфікацыі ў Беларускім дзяржаўным інстытуце праблем культуры з'яўляецца цесная сувязь з рэальнай музейнай практыкай - знаёмства з навейшымі тэндэнцыямі ў дадзенай галіне прафесійнай дзейнасці, з метадыкай, выпрацаванай лепшымі айчыннымі і замежнымі спецыялістамі, вывучэнне вопыту работы рэспубліканскіх і буйнейшых рэгіянальных музеяў.

Кожную ВНУ, якая сёння займаецца падрыхтоўкай музейных кадраў можна разглядаць як частку будучай цэласнай сістэмы падрыхтоўкі і перападрыхтоўкі музейных кадраў і, ствараючы такую сістэму, мы ўжо сёння як бы прадугледжваем адказы на пытанні, хто, як і дзе будзе захоўваць, вывучаць і папулярызаваць гісторыка-культурную спадчыну Беларусі, бо «толькі кваліфікаваныя музейныя спецыялісты могуць абараніць і прадставіць музеі ў свеце сёння і стварыць цверды падмурак, на якім яны могуць бяспечна існаваць ў XXI стагоддзі»(5, с.11).

Літаратура

1. Т. Шола Мосты: музей эпохи глобализации / / Museum. - 2001. - № 209. - С.57 - 60.
2. Manuel Castells Museum in the Information Era / / ICOM News. - 2001. - № 3. - С. 4-7.
3. Jacques Perot The Museums We Aspire To / / ICOM News. - 2001. - № 3. - С.3.
4. Льюис Дж. Музеи нуждаются в квалифицированных работниках / / Museum. - 1988. - № 156. — С.3-4.
5. Stransky Z. Introduction to the Study of Museology. - Brno, 1995.

Summary. In the report the international and national experience of professional training of the museum staff, including activity of the Belarusian State Institute For Culture Problems is analyzed. Separately the author accents the attention on the professional training in the field of modern information technologies.

**NATIONAL IDENTITY IN GERMANY AND MUSEUMS
OF HISTORY**
Нацыянальная ідэнтычнасць Германіі і гістарычныя музеі

Dr. Hans-Martin Hinz
President of ICOM - Germany

*Deutsches Historisches Museum,
Berlin, Germany*

It is exactly fifteen years since the Federal Republic of Germany established a national museum of history, the German Historical Museum. The aim of the new museum was to present German history in an international context and thus offer means of enhancing national identity. The national cultural heritage, too, was to be made more accessible to visitors chiefly through original objects, material evidence from the past.

The promotion of national German identity through cultural programmes from the 1980s onwards is a very different matter from the situation in the decades before. In turn, West German identity was very different from the German identity mediated in the GDR.

For a long time the Germans faced serious difficulties with their national identity. In the nineteenth century military victories against neighbouring countries, the political unification of the German part-states into an Empire, and huge economic and infrastructural investment enabled this «late-coming nation» to move very rapidly from a medium-sized actor on the European stage to a major economic power. This success led to arrogance and an exaggerated formation of national pride - and ultimately to the disaster of the First World War. The consequences were experienced as a humiliation, and one from which Germans did not recover.

In the late 1930s and early 1940s they brought havoc, death and destruction down upon Europe. The abuse of the national during the Third Reich resulted in the opposite of what can constitute national self-confidence and identity.

In the early days of post-war Germany history was repressed, and West Germany saw no broad-based, public debate on the evils of the Nazi regime. In the East, ideology demanded that East Germans define themselves as not responsible for Nazi crimes. On both sides of the divide, the gaze was directed forwards, not back into the past. An example is the reconstruction

of West German towns and cities along utopian, modernist lines that negated national traditions; neither did socialist urban planning in the East take much account of historical building stock. Symbols of earlier epochs, like palaces and churches, were demolished, and in private homes people chipped the stucco decoration from their ceilings - it was all part of the unhappy past that everyone wanted to forget.

The founding fathers and mothers of the constitution in the western half of Germany delegated responsibility for culture - and thus for the promotion of historical consciousness - to the individual federal states. This resulted in a rich regional and local-level cultural landscape in the Federal Republic, crucially contributing to the federalist attitudes of the post-war generation.

The central state was almost entirely absent from the domain of culture. Things were different in East Germany. There, an awareness of history was nurtured by the state, for example in a central historical museum which presented national history from a Marxist perspective. The aim was to promote an identity as the victors of history, not as Germans but as members of a class.

A decade after the end of the war, in the non-political domain - such as the football World Cup victory of 1954 - something like national identity was beginning to manifest itself in West Germany. Another ten years on, the impetus for a debate with the past came from the younger generation, who wanted to know more about what their parents had done and were dissatisfied with the one-sided move towards a consumer society. It was the critical student generation of the 1960s who took the most sceptical stance towards traditional national identity: they were extremely uneasy with the symbols of the nation, like the national anthem and flag, and even the organs of the constitution.

However, with the progress of the 1960s «economic miracle», West German society gained ever more acceptance, both at home and abroad. Consumer choice, improved educational opportunities and an increasing openness to the world meant that in West Germany, like the rest of western Europe, post-industrial society came to be seen as a positive model for the future. At the same time, though, there were growing feelings of insecurity, disillusion with politics and loss of identity. This was prompted by factors like the atomic threat, the Cold War, energy crises, rapid transformations in the urban environment, migration, unemployment, the internationalisation of many fields of life and shifts in decision-making on investment and jobs.

During this period West Germans felt a growing need to come to terms

with their past, their nation, their own country. From the 1970s onwards, historical exhibitions in West Germany met with an entirely unexpected degree of interest. They became a new medium for both self-reassurance and self-questioning.

Responding to this public need became a political task, and in West Germany it was the central state which took the initiative in the mid-1980s. The Federation established national historical museums as a way of meeting the needs of the population and responding conceptually to the country's social developments with a new type of museum. The new national museums were charged with generating awareness of a whole range of new questions: as a German, who are you? Where do you come from? And where might the path of the Germans in a shared Europe lead? Ultimately, their mission was also to help stabilise national identities in a community of values that was increasingly growing together out of divergent historical roots.

Using the national cultural heritage to convey historical contexts in a transnational way was a new approach - it did not appear in school and university curricula, and the regionalism anchored in West Germany's constitution meant there was little space in the exhibition sector for the national dimension, let alone the international one.

The new type of exhibition aimed to distinguish itself sharply from the unified, closed view of history that national museums had so often put forward in the nineteenth century. History was no longer to be represented as a Golden Age, not as a paradise the visitor could not challenge - but instead in an educational, self-critical and, not least, entertaining way.

Avoiding the restriction to a single way of viewing history, exhibitions were to give equal respect to the history of others, so that all visitors could experience the displays as part of their own past and not as someone else's one-sided interpretation. The museums were to offer insight into issues that united and divided, into different lifestyles and ways of thinking. By ensuring that a range of voices were heard during the preparation and implementation phases, museums could provide visitors with a new vision of historical relationships, develop understanding and preserve spaces for debate. This would allow the museum to make the leap from temple of the muses to site of learning, giving prominence to the sensual power of original cultural artefacts - not as a kind of illustration, but as a confrontation.

The plan was to provide open questions without pre-packaged answers, stimulating the individual visitor to search for a more assured position as a

German. And as Willy Brandt, once Federal Chancellor, put it, being a self-confident and self-critical German would contribute to being a good European.

Initially, the process of establishing the national historical museum was complicated by the constitutional situation. In another sign of the confidence gained since the immediate post-war period, the Federation now laid claim to a partial responsibility for promoting public awareness of history - the argument being that this was a task involving national and international aspects.

In two years of negotiations between the Federation and the federal states in 1985 to 1987, a constitutional compromise was reached. This allows the Federation to run national historical museums if it funds them, but does not grant it a majority in the supervisory committees. The first fifteen years of the German Historical Museum have shown how well that compromise can work, and today the museum is regarded as a successful example of cooperative federalism.

The educational approach of the German national historical museum is not an isolated German phenomenon but part of a world-wide process. In many countries, cultural policy is responding in a similar way to structural changes in society, resulting in the establishment of new national museums or the rethinking of existing ones. Since the 1980s comparable museums of the new type have opened in the USA, Canada, Japan, New Zealand and Australia. Everywhere, they are among the most frequented museums in their country, in many cases rivalling the traditionally popular museums of art in terms of visitor numbers. They have become sites of social and international dialogue.

The very open conceptual basis has not only encouraged international dialogue on the part of visitors, but also generated a new form of contact between museums from different countries.

One expression of this is the treatment of the cultural property displaced as a result of the Second World War, much of which is considered part of national cultural heritages. More than 90% of the former Prussian military museum's collection, now held by the German Historical Museum in Berlin, was lost during or after the Second World War, sharing the fate of many cultural institutions in the countries affected by the war. The losses in Berlin were due partly to bombing, partly to evacuation into what were then the eastern German territories and later became the western areas of Poland; other items were transferred to the Soviet Union in 1945 or to France as compensation in 1946 and 1947.

When dealing with these objects - stored in Moscow and St. Petersburg, exhibited in the Polish Army Museum in Warsaw or the French Army Museum in Paris - there is less interest today in discussing claims and counter-claims. Instead, the aim is to reach a new understanding which can do justice to the interests of both sides in each particular case. For example, the lengthy talks and negotiations between the German Historical Museum in Berlin and the Army Museum in Paris, flanked by political-level agreements between the two countries, have yielded very practical solutions. The museum in Berlin held a number of historic flags stolen by Germans during the occupation of France. Paris had several ornate baroque cannon, shipped from post-war Berlin to Les Invalides by the French occupying forces.

Following the agreed principles - proof of ownership plus solutions practicable for the museums in question - the French flags were transferred back to France, while Berlin received one of them on permanent loan. Two thirds of the baroque cannon have been brought back to their original home in Berlin. The others remain in Paris on permanent loan, as they fitted well into certain ensembles in the permanent exhibitions. This is an instance of the problem being solved in an eminently practical and cooperative way. There is also a great readiness to find solutions to comparable problems with other partners.

And presenting the history of the displaced cultural property can itself be a contribution to international reconciliation - an objective we should all share in a Europe that is growing closer and closer together.

Резюме. В докладе анализируется пятнадцатилетняя работа Немецкого Национального Исторического Музея, который успешно осуществил цель - представить немецкую историю в международном контексте. Вкладом в международное примирение является современная экспозиция Музея, которая интерпретирует немецкую историю объединённой Германии как часть всемирного исторического процесса, а не изолированного явления.

Досведы музейнай дзейнасці
From experience of museum activity

ДА РАСПРАЦОЎКІ КАНЦЭПЦЫІ МУЗЕЯ КНІГІ Ў МІНСКУ
To the Development of the Concept of the Museum
of Book in Minsk

Таццяна Сянега

*Нацыянальная бібліятэка Беларусі,
г. Мінск*

З развіццём інфармацыйных тэхналогій і змяненняў формы дакумента карыстальнік паступова аддаляецца ад кнігі ў яе традыцыйнай форме. Не будзем спрачацца, ці застанецца кніга ў сваёй традыцыйнай форме ў другой палове XXI стагоддзя. Несумненна толькі, што яна будзе суіснаваць з новымі носьбітамі інфармацыі. Безумоўна, кніга можа не мець ужо такой масавасці, але па-ранейшаму будзе выконваць свае, уласцівыя толькі ёй функцыі. Захаваць кнігу і паказаць яе гістарычную, культурніцкую значнасць і актуальнасць - асноўная задача бібліятэк і музеяў сёння.

Нацыянальная бібліятэка Беларусі (НББ) рыхтуецца да стварэння Музея кнігі, што будзе функцыянаваць на базе аддзела рукапісаў, рэдкай кнігі і старадрукаў (аддзел РК). Стварэнне Музея кнігі дапаможа бібліятэцы на больш высокім узроўні выконваць ускладзеныя на яе задачы па захаванню ўнікальных кніжных багаццяў і папулярызацыі ведаў пра кнігу. У стварэнні музея існуе двайная патрэба. З аднаго боку - імкненне бібліятэкі да захавання кніжных помнікаў і распаўсюджвання інфармацыі пра кніжную культуру. З другога - задавальненне духоўных патрэб грамадства. Кніга, створаная ў аддаленыя гістарычныя перыяды, выклікае вялікі інтарэс у карыстальніка.

Практыка стварэння музеяў кнігі на аснове буйных бібліятэк вядома ў свеце і мае свае гістарычныя традыцыі. Музеі кнігі існуюць у Лейпцыгу пры Нямецкай бібліятэцы, у Бруселі пры Каралеўскай бібліятэцы Альберта I, у Лондане пры Брытанскай бібліятэцы, у Маскве пры Расійскай Дзяржаўнай бібліятэцы і іншых гарадах свету [1]. Стварэнне музеяў кнігі менавіта пры буйных бібліятэках - з'ява натуральная, бо бібліятэкі з'яўляюцца захавальніцамі кніжных фондаў і ўтрымліваюць патэнцыяльныя музейныя прадметы і ведаючы багацце сваіх фондаў, яны імкнуцца зрабіць даступнымі

каштоўныя і рэдкія кнігі для грамадства. Так, бібліятэкі клапацяцца пра запатрабавальнасць сваіх рэсурсаў. Стварэнне музея пры бібліятэцы - магчымасць спалучыць захаванне рэдкіх кніжных помнікаў і максімальнае набліжэнне іх да шырокай грамадскасці. Т.І.Кандакова азначае [2], што перавагі маюць музеі кнігі, створаныя менавіта на аснове нацыянальных бібліятэк, бо шмат у чым падобныя праблемы і метады працы гэтых устаноў. Гэта пацвярджае і праца Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі. Ад пачатку сваёй работы аддзел РК НББ спалучае два падыходы да кнігі: бібліятэчны і музейны. З аднаго боку вядзецца вялікая праца па стварэнню і распаўсюджванню інфармацыі пра кніжны фонд аддзела з мэтай наблізіць кнігу да карыстальніка. З другога боку - у працы аддзела закладзена імкненне захаваць кнігу ў яе першасным выглядзе і абмежаванне выдачы арыгінала. Музейны падыход да кнігі назіраецца ўжо з першаснага працэса - камплектавання фонду. У фонд аддзела ўключаюцца кнігі, якія маюць значныя духоўныя, эстэтычныя ці дакументуючыя якасці, уяўляюць навуковую, гістарычную і культуралагічную каштоўнасць - кніжныя помнікі. Яны выдзяляюцца з агульнага складу сукупнага кніжнага фонду бібліятэкі.

На асобнікі, уключаныя ў фонд аддзела РК, распаўсюджваецца музейны рэжым захоўвання і выкарыстання. Аддзел РК клапаціцца пра захаванне кнігі ў яе першасным выглядзе. Гэта значыць, што кніга разглядаецца як носьбіт інфармацыі ў шырокім сэнсе. Унікальнай інфармацыяй з'яўляюцца як тэкставая ці змястоўная частка, так і знешнія (матэрыяльныя) прыкметы кнігі (вокладка, пераплёт, шрыфт, ілюстрацыі і г.д.). Прынцыпу захавання падпарадкаваны ўсе працэсы работы з фондам. Пры ўмяшанні ў фізічны стан асобніка (рэстаўрацыя, пераплёт) аддзел РК абмяжоўваецца неабходным мінімумам зменаў, аддае перавагу кансерватыўным прыёмам і метадам захавання. Аддзел РК імкнецца да абмежавання абарачальнасці арыгіналаў, г.зн. практыкуецца замена рэдкага выдання іншымі, нярэдкамі выданнямі ці копіямі ва ўсіх магчымых выпадках, калі праца карыстальніка не звязана з даследаваннем спецыфікі асобніка.

Фонд аддзела РК, які ўключае рукапісы, старадрукі і рэдкія кнігі, валодае дадатковымі ці асаблівымі якасцямі, што выдзяляюць яго з агульнага фонду бібліятэкі і выводзяць за межы проста бібліятэчнага фонду. Кніга аддзела РК адпавядае ўсім патрабаванням музейнага прадмета і экспаната і аказвае вялікае эмацыянальнае ўздзеянне на карыстальніка. Ва ўмовах бібліятэкі гэтыя асаблівасці кніг не раскрываюцца, і кнігі з'яўляюцца даступнымі толькі абмежаванаму колу грамадства, пераважна

навукоўцам. Музей кнігі пры НББ створыць умовы для поўнага раскрыцця своеасаблівасцей кнігі і зробіць рэдкую кнігу даступнай шырокаму колу грамадства.

Музей кнігі НББ раскажа пра самую кнігу (пра яе гісторыю, афармленне, элементы, формы і г.д.), а таксама праз кнігу музей дапаможа раскрыццю гістарычных і культурніцкіх працэсаў, што адбываліся ў розныя гістарычныя перыяды ў розных краінах Еўропы. Беларуская кніга будзе паказана на фоне гістарычнага развіцця еўрапейскай кнігі. Такім чынам, наглядна будзе прадстаўлена ўнікальнасць беларускай культуры і яе непарыўнасць з агульнаеўрапейскай гісторыяй. Адметнай рысаю дакументальных помнікаў з'яўляецца таксама тое, што разам з асноўнай інфармацыяй, што адлюстроўвае розныя аспекты гістарычнага развіцця чалавецтва, яны часам нясуць інфармацыю і пра іншыя віды помнікаў гісторыі, культуры, навукі і тэхнікі, у тым ліку тыя, якія ўжо не існуюць у наш час. Кніга разглядаецца ў шэрагу іншых помнікаў гісторыі і культуры як асаблівы від. Яго спецыфіка вызначаецца сутнасцю кнігі як адзінства надрукаванага твору і спосабу яго матэрыяльнага існавання. Кніжны помнік увасабляе ў сабе літаратурны, мастацкі, навуковы і іншыя помнікі. Кніга нясе інфармацыю пра тое, дзе, калі, кім яна была надрукавана, хто быў яе ўладальнікам, утрымлівае каментары, ілюстрацыі, і на якім паліграфічным узроўні выканана і інш., што дае ўяўленне пра кніжную культуру часу і шырэй - пра гісторыю і культуру грамадства пэўнага гістарычнага перыяду.

Музей кнігі НББ будзе выконваць традыцыйныя функцыі, уласцівыя музеям:

- * навуковую - праз фарміраванне кніжных калекцый;

- * даследніцкую - праз даследаванне калекцый — першакрыніц ведаў і як вынік—навуковыя артыкулы, арганізацыю і ўдзел у навуковых канферэнцыях і семінарах, стварэнне і выданне каталогаў і бібліяграфічных паказальнікаў;

- * ахоўную функцыю - праз ахову арыгінальных музейных збораў ад крадзяжу, згубы і г.д., а таксама праз распаўсюджванне на кнігі музейнага рэжыму захоўвання і выкарыстання;

- * адукацыйна-выхаваўчую - праз экспазіцыі, выстаўкі і музейныя заняткі;

- * асветніцкую - праз спрыянне духоўнаму, інтэлектуальнаму развіццю грамадства;

- * грамадскую - праз адкрытасць для наведвальнікаў, абслугоўванне ўсіх пластоў насельніцтва, служэнне грамадству і прыцягненне грамадскасці да дзейнасці музея.

Гэтыя функцыі аддзел РК НББ выконвае ад свайго заснавання. Але Музей кнігі створыць больш спрыяльныя ўмовы і магчымасці для рэалізацыі гэтых функцый. Асабліва гэта датычыцца адукацыйна-выхаваўчай функцыі, для выканання якой аддзел РК не мае памяшкання. Аддзел РК праводзіць экскурсійную работу для розных груп насельніцтва і лекцыі, на якіх кнігі выкарыстоўваюцца для арганізацыі навучальнага працэсу. Музей кнігі дазволіць рабіць гэта арганізавана, сістэматычна і для шырокага кола грамадства. Аддзелам РК пастаянна вядзецца навуковая праца па вывучэнню кніжных калекцый і асобных выданняў, але значная частка фонду застаецца не вывучанай і не ўцягнутай у навуковы абарот. Музей кнігі вырашыць і праблему захавання кніжных фондаў. Але галоўнае, што рэалізуецца пры стварэнні Музея кнігі НББ, - гэта магчымасць паказаць кніжныя рытэты масаваму карыстальніку.

Музей кнігі - музей комплекснага тыпу, бо асноўным прадметам музея ёсць кніга - комплексная з'ява, што належыць адначасова да духоўнай і матэрыяльнай сфераў чалавечай дзейнасці. Размяжоўваюцца:

- * універсальныя музеі кнігі, для якіх уласцівы комплексны паказ кнігі як духоўнага, матэрыяльнага прадмета і аб'екта мастацтва,

- * спецыялізаваныя, што не выконваюць патрабаванне шматпланавасці паказу кнігі і прысвячаюць свае экспазіцыі аднаму з элементаў кнігі, характарызуюцца профільнасцю сваёй дзейнасці. [3].

Універсальныя музеі кнігі прадстаўляюць кнігу комплексна, «як тэхнічны прадукт, літаратурны дакумент і сродак камунікацыі і даследуюць гісторыю развіцця кнігі, вывучаючы як гісторыю стварэння, афармлення і распаўсюджвання кнігі, так і гісторыю пісьма, паперы, пераплёту і інш., улічваючы шматбаковую ўзаемасувязь з развіццём культурным, сацыяльным, эканамічным і навуковым.» [4]. Ва ўніверсальных музеях кнігі, такім чынам, кніга разглядаецца шматпланаво: як крыніцы інфармацыі (звяртаецца ўвага на яе змест), як прадукт друкарскай вытворчасці (кніга разглядаецца як прадмет матэрыяльнай культуры), аб'ект мастацкай творчасці (кніга разглядаецца як твор мастацтва).

Стварэнне Музея кнігі НББ плануецца па прынцыпе комплекснасці паказу кнігі. У адпаведнасці з гэтым кніга ў экспазіцыі павінна быць прадстаўлена шматпланаво (як носьбіт інфармацыі, прадмет матэрыяльнай культуры, твор мастацтва, сведка сацыяльнага і культурніцкага жыцця). У гэтым таксама ёсць адрозненне жыцця кнігі ў бібліятэцы і музеі. Пры музейным падыходзе асноўны акцэнт робіцца на кнізе як прадмеце эпохі, на яе матэрыяльных асаблівасцях.

Стварэнне экспазіцыі Музея кнігі НББ павінна ажыццяўляцца з улікам наступных задач:

* адлюстравачь музейнымі метадамі духоўную і матэрыяльную сутнасць кнігі,

* раскрыць ролю і значэнне кнігі ў грамадстве,

* паказаць кнігу ў яе гістарычным развіцці,

* прадставіць беларускую кнігу на фоне развіцця еўрапейскай кнігі,

* паказаць кнігу як аб'ект мастацкай творчасці,

* садзейнічаць рэалізацыі адукацыйна-выхаваўчай функцыі музея.

Музей кнігі НББ у Мінску адкрые новыя магчымасці для вывучэння, мэтанакіраванай працы па захаванні і выкарыстанні кніжных помнікаў, усталое разумныя межы, што дазваляць спалучыць захаванне і даступнасць, не закрываць кнігу ад карыстальніка і ствараць умовы для яе захавання. Ідэя музейфікацыі кніжных помнікаў у складзе бібліятэк - актуальны і перспектыўны накірунак па захаванні і распаўсюджванні ведаў пра кніжную спадчыну.

Літаратура

1. Книга : Энцикл. - М., 1999. - С.429-431

2. Кондакова Т.И. Теоретические и методические основы визуальной пропаганды книги / / Визуальная пропаганда книжных памятников: Сб.науч.тр. - М.,1989. - С.7

3. Музеи книги и книжного дела: Указ. музеев мира / Редкол.: Н.С.Карташов и др. - М.: Гос. б-ка СССР им. В.И.Ленина, 1987. - 275с.

4. Lexikon der Buchkunst und Bibliophile / Hrsg. von K.K.Walther. - Leipzig: Bibliogr. In-t, 1987. - S.119.

Summary. The author of the report considers the question on necessity of creation of the Museum of Book at the department of manuscripts, the rare books and old printed books of the National library of Belarus. She tells about her own practice of creation of this museum. It is a unique opportunity to connect preservation of rare books and maximal approximation them to a wide audience. The Belarusian book will be demonstrated on a background of the historical development of the European book.

**ПОДГОТОВКА МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ ПО ИСТОРИИ
ПЕРВОБЫТНОГО ОБЩЕСТВА**
**Preparation of the Museum Exhibition on the History
of Primitive Society**

Дмитрий Кепин

*Центр памятниковедения НАН Украины,
г. Киев, Украина*

Музейная экспозиция - это специфический вид искусства, средство общения с посетителем. Задачей ее является в наглядной и доходчивой форме донести ту или иную информацию путем демонстрации первоисточников в сочетании с научно-вспомогательными материалами и соответствующим архитектурно-художественным решением.

В украинском музееведении накоплен значительный опыт по организации музеев-заповедников «под открытым небом» (Гудченко З. С., 1981; Шмелев В.Г., 1983; Скрипник Г.А., 1989). Однако эти исследования посвящены музеям этнографического типа вышеназванной группы. В последнее время отечественные исследователи (Е.Н.Титова, Л.В.Кулаковская, Н.Д.Довженко) обратили внимание и на организацию археологических «скансенов». Тем не менее, методологические принципы подготовки экспозиции по истории первобытного общества требуют специального рассмотрения.

Основной категорией источников при построении такой экспозиции являются памятники археологии. Отметим, что эти движимые памятники (музейные предметы) экспонируются на Украине в музеях разного типа: в исторических, археологических, палеонтологических, медицинских, музеях истории городов, краеведческих, музеях народной архитектуры и быта. Следует подчеркнуть, что задачей экспозиции по истории первобытного общества должно стать выявление связи экспонатов с историей культуры. Таким образом, эта экспозиция должна стать комплексным взглядом на возникновение, последовательность и преемственность развития человеческой культуры, который включает в себе и сферу интересов специализированных музеев. Предметы, посредством которых раскрываются занятия первобытных людей, во многих случаях удачно экспонируются в отечественных музеях, однако статичная демонстрация материала не передает динамики (например, охота, рыболовство, изготовление керамики,

шитье одежды). Все это можно сделать доступным восприятию посетителей путем создания научных реконструкций и с помощью технических средств. Одним из наилучших экспозиционных средств демонстрации культуры древних обществ является создание тематико-экспозиционных комплексов, составной частью которых должно стать привлечение этнологических аналогий по традиционным «первобытным» обществам ойкумены.

Сочетание этнологической модели и археологической, созданной на основе вещественных источников, исчезнувшего «первобытного» общества, которое существовало до возникновения цивилизаций, дает возможность наиболее достоверно реконструировать тот или иной «фрагмент» культуры исчезнувшего социума.

Нам представляется методическим наиболее оправданным музейную экспозицию по истории первобытного общества территории Украины делить на два типа при демонстрации определенных тем способа жизни населения эпох палеолита-бронзы. В первом (экоэтнологическом) типе экспозиции посетителю необходимо дать представление о той или иной эпохе истории первобытного общества. Здесь возможно создание тематико-экспозиционных комплексов, характеризующие определенные эпохи. Например: «Эпоха палеолита», «Эпоха мезолита», «Эпоха неолита», «Эпоха энеолита», «Эпоха бронзы». В этих комплексах возможно использовать этнологические модели (реконструкции) по традиционным «первобытным» обществам ойкумены, которые до недавнего времени жили в разных природно-географических зонах. Особого значения приобретают демонстрация технологии изготовления орудия труда, способы изготовления керамики, транспортных средств. Необходимо также создание тематико-экспозиционного комплекса «Происхождение человека», с которого может начинаться вся музейная экспозиция, посвященная истории первобытного общества. Во втором (экоэтноархеологическом) типе экспозиции посетителю должна быть предоставлена возможность на конкретно вещественном материале исследованных памятников территории Украины представить местные особенности способа жизни исчезнувших обществ. Тут необходимо создание тематико-экспозиционных комплексов с использованием археологических моделей, построенных на исследованных памятниках Украины в сочетании с этнологическими, которые по совокупности признаков, вероятнее всего, отвечали локальным проявлениям культуры исчезнувших обществ. При этом заметим, что при реконструкции способа жизни древних обществ территории Украины,

привлеченные этнологические параллели по традиционным «первобытным» обществам, могут быть использованы при интерпретации отдельных сторон жизни древнего населения в границах нескольких эпох.

Наиболее достоверная реконструкция с использованием этнологических параллелей может быть проведена для культур населения эпох позднего палеолита-неолита и эпохи бронзы Украинского Полесья. В этой связи особое внимание нужно обратить на создание интерьерных тематико-экспозиционных комплексов, основой которых является реконструированное жилище. Демонстрацию древних построек целесообразно проводить в «археопарках» с его подтипами:

1. Археологических «скансенах» - «диснейлендах».

2. Археологических «диснейлендах» («воображаемых музеях» - «археодромах», экспериментальных поселениях).

В первом подтипе необходимо предусматривать музеефикацию открытых сооружений. Второй подтип «археопарка» можно создавать в местах концентрации памятников, которые невозможно сохранить *in situ*, однако природный ландшафт местности позволяет объявить их территории геолого-археологическими или природно-археологическими заповедниками. Также археологические «диснейленды» можно создавать в природном парке или на специально отведенной территории. Составной частью «диснейленда» является наличие музея истории первобытного общества или этноархеологического, а также «экспериментальных» павильонов, в которых посетителям должна быть предоставлена возможность самим изготавливать ту или иную вещь, а также представить себя в роли «древнего» строителя.

Для анимации экспозиции возможно применение следующих технических средств: фотопанно; диапозитивы; фотомонтаж; диапозитивы - панорамы; диорамы; фотографика (реклама); голограммы; аудиовизуальная техника и кинопроекция; озвученная диапроекция и система полиэкранов, мультимедиа; кинопроекторные и теле видеосредства; движимые манекены; модели; «доисторические» карусели; другие. Демонстрация истории первобытного общества в музейной экспозиции должна сопровождаться следующими коллекциями: естественноисторической; археологической; антропологической; научно-вспомогательными материалами. Экспонирование археологических музейных предметов в залах с использованием разных систем и приемов освещения, или их комбинации создает определенные эмоциональные ситуации восприятия музейных предметов.

Таким образом, музей на Украине должен стать динамичным, в котором большая часть посетителей принимает активное участие в разработке драматургической концепции экспозиции, где «действуют» все экспонаты или их некоторая часть.

Summary. In the report specificity of preparation of a museum exhibition on a history of primitive society is opened; the typology of such exhibition on Ukraine is submitted; modern concepts of the organization of the similar exhibition are analyzed; different methods of exhibition creativity are being investigated.

**МУЗЕЙНЫЯ ФОНДЫ ГДУ ІМЯ Ф.СКАРЫНЫ ЯК БАЗА
ВУЧЭБНАЙ, ВЫХАВАЎЧАЙ
І НАВУКОВА-ДАСЛЕДЧАЙ РАБОТЫ**
**Museum Collections of Gomel State University Named After
F. Skaryna As the Base of Educational and Research Activity**

Кастусь Усовіч

*Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф.Скарыны,
Беларусь*

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф.Скарыны ўтвораны ў маі 1969 г. на базе Гомельскага дзяржаўнага педагагічнага інстытута імя В.П. Чкалава, які, у сваю чаргу, быў утвораны ў 1930г. на падставе адпаведных рашэнняў партыі і ўрада ад 1929 г. У 1939г. інстытуту было прысвоена імя праслаўленага савецкага лётчыка-першаадкрывальніка В.П. Чкалава, а ўніверсітэту ў 1988г. — імя беларускага і ўсходнеславянскага першадрукара, асветніка і вучонага Ф.Скарыны.

Універсітэт мае па сутнасці шэсць самастойных музеяў - адзін агульнаўніверсітэцкі і пяць — факультэцкіх. Цэнтральнае месца займае першы з іх.

Гэта адзіны ў свеце музей-лабараторыя, які займаецца зборам, навуковым даследаваннем і шырокай прапагандай матэрыялаў жыццёвага і творчага шляху чалавека, імя якога носіць універсітэт. Некалькі гадоў

назад перад нешматлікім калектывам музея-лабараторыі была пастаўлена яшчэ адна задача - сабраць неабходныя матэрыялы і адкрыць экспазіцыю «Гісторыя ГДУ імя Ф.Скарыны».

Музей-лабараторыя Ф.Скарыны ўтворана па рашэнню савета ўніверсітэта 15 мая 1993г. Экспазіцыя музея да цяперашняга часу складаецца са скарынаўскай тэматыкі, размешчанай у адным памяшканні. Тут прадстаўлены беларускія творы выяўленчага мастацтва - жывапіс, графіка, скульптура, медалі, тавары народнага спажывання са скарынаўскай сімволікай, навуковая літаратурная Скарыніна. Тут знаходзяцца таксама мастацкі і дакументальны відэафільмы пра Ф.Скарыну, ксеракопіі і мікрафільмы рэдкіх і даўніх, у тым ліку і замежных твораў пра яго.

Усяго ў экспазіцыі і фондах знаходзіцца 400 матэрыялаў пра Ф.Скарыну і каля 300 дакументальных матэрыялаў па гісторыі ўніверсітэта. Праведзены 590 калектыўных і індывідуальных экскурсій, семінарскіх і вучэбных заняткаў па вывучэнню і прапагандзе багатай культурнай спадчыны ўсходнеславянскага першадрукара і больш чым сямідзесяцігадовай вучэбнай, культурнай і навуковай дзейнасці ўніверсітэта. У экскурсіях і занятках прыняло ўдзел звыш дзесяці тысяч чалавек. Шматлікім студэнтам і школьнікам прадстаўлялася навуковая літаратура для напісання курсавых і дыпломных работ, рэфератаў, даваліся кансультацыі і аказвалася метадычная дапамога па іх напісанню. Сабрана бібліяграфія твораў і разнастайных матэрыялаў пра Ф.Скарыну на 3 тысячы назваў і 500 назваў па гісторыі ўніверсітэта, шмат газетных і часопісных артыкулаў, а таксама 200 фотаздымкаў розных падзей і эпізодаў з жыцця падраздзяленняў ўніверсітэта, ксеракопіі 50 архіўных матэрыялаў 30-х гадоў мінулага стагоддзя.

Сярод наведвальнікаў музея-лабараторыі былі студэнты, вучоныя і грамадскія дзеячы з такіх краін, як Расія, Украіна, Казахстан, Польшча, Германія, Кітай, Англія, ЗША, Францыя, Італія, Швецыя.

Да найбольш знакамітых наведвальнікаў адносяцца: дырэктар Беларускага інстытута навукі і мастацтва ў Нью-Йорку Вітаўт Кіпель, дырэктар Нью-Йоркскай публічнай бібліятэкі Зора Кіпель, дырэктар Цэнтра украіназнаўчых і беларусазнаўчых даследаванняў Інстытута славяназнаўства і балканістыкі Расійскай акадэміі навук Ю.Лабынцаў, старшыня Гомельскага абласнога Савета дэпутатаў В.С.Сяліцкі, цяперашні пасол па асобых даручэннях Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь М.Р.Вайцянкоў, былы старшыня палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь А. Малафееў, Старшыня

Дзяржаўнай думы Расійскай Федэрацыі Генадзь Селязнёў, старшыня Саюза беларускіх кампазітараў І.Лучанок і іншыя.

З найбольш каштоўных экспанатаў варты назваць карціну П.Сергіевіча «Ф.Скарына ў друкарні», драўляную скульптуру Ю.А. Платонава «Скарына», фотаздымак выпускнікоў фізіка-матэматычнага факультэта педінстытута імя В.П. Чкалава 1936 г., ксеракопію артыкула з «Біблейскіх даследаванняў. Падарожжа па Расіі...» Е. Гендэрсана (Лондан, 1826 г.).

Штогод у памяшканні музея-лабараторыі Ф.Скарыны ва ўрачыстай абстаноўцы праводзіцца размеркаванне выпускнікоў універсітэта.

Мы падтрымліваем пастаянныя творчыя кантакты з Нацыянальным культурна-асветным цэнтрам імя Ф.Скарыны Міністэрства адукацыі Беларусі, грамадскімі аб'яднаннямі «Міжнародная асацыяцыя беларусістаў» і «Таварыства беларускай мовы імя Ф.Скарыны», Беларускім інстытутам навукі і мастацтва ў Нью-Йорку, Цэнтрам беларусазнаўчых і ўкраіназнаўчых даследаванняў Інстытута славяназнаўства і балканістыкі Расійскай акадэміі навук.

У выніку амаль дзесяцігадовай напружанай працы калектыў музея-лабараторыі Ф.Скарыны сабраў самую вялікую бібліяграфію і калекцыю матэрыялаў: навукова-літаратурных, літаратурна-мастацкіх і твораў выяўленчага мастацтва, звестак пра лаўрэатаў ордэна і медаля Францыска Скарыны. Частка сабраных і даследаваных матэрыялаў укладзена ў зборнікі, некаторыя з якіх апублікаваны або чакаюць свайго выдання.

Так, у 1998 г. ў выдавецтве «Народная асвета» выйшаў зборнік паэзіі пра беларускую мову «Сэрцам роднага слова краніся», аўтарам дадзенага даклада і былым загадчыкам кафедры беларускай мовы доктарам філалагічных навук прафесарам У.В.Анічэнкам быў укладзены зборнік паэзіі пра беларускую мову «Каласы роднай мовы», які выйшаў з друку яшчэ раней - у 1990 г. Намі ж укладзены зборнік паэзіі пра Ф.Скарыну, падрыхтаваны да друку першы ў беларускім мовазнаўстве вузкагаліновы бібліяграфічны алфавітна-тэматычны даведнік «Эканамічная тэрміналогія беларускай мовы».

Для пашырэння ведаў пра Скарыну і стварэння дадатковых магчымасцей для авалодвання шырокай грамадскасцю духоўнай спадчынай Скарыны рыхтуецца выданне на сучаснай беларускай мове яго пражскіх твораў (перакладзены намі прадмовы і пасляслоўі Скарыны, «Кніга царстваў», кнігі «Эсфір», «Быццё», «Юдзіф», «Руф», «Суддзяў Ізраілевых», першыя 18 глаў кнігі «Выхад», 5 глаў кнігі «Іоў».

З удзелам музея-лабараторыі Ф.Скарыны праведзена дзве

рэспубліканскія і адна міжнародная навуковыя канферэнцыі «Скарына і наш час». Зараз ідзе актыўная падрыхтоўка другой Міжнароднай навуковай канферэнцыі пад такой жа назвай, што запланавана на 16-17 мая 2002 г. і ўключана Міністэрствам адукацыі ў план адпаведных мерапрыемстваў на гэты год.

Шматлікія вынікі канкрэтных даследаванняў апублікаваны ў сродках масавай інфармацыі, навуковых часопісах і дакладзены на рэспубліканскіх і міжнародных навуковых канферэнцыях у Гомелі, Мінску. Брэсце, Мазыры, Полацку.

Падрыхтаваны рукапіс «Руска-беларускага эканамічнага слоўніка» на літары «А-К», заканчваецца пераклад тэрмінаў на астатнія літары. У планах даследаванне яшчэ шэрагу цікавых і надзённых праблем і падрыхтоўка кніг і артыкулаў па іх выніках.

Як філіялы агульнауніверсітэцкага музея-лабараторыі Ф.Скарыны варта разглядаць пяць факультэцкіх музеяў, а таксама багатую музейную калекцыю кафедры педагогікі, прысвечаную двум педагогам агульнадзяржаўнага ўзроўню — дактарам педагогічных навук прафесарам: Герою Сацыялістычнай працы М.А.Дзмітрыеву і акадэміку НАН Беларусі Лаўрэату Дзяржаўнай прэміі Рэспублікі Беларусь І.Ф.Харламаву.

Самым раннім універсітэцкім музеем з'яўляецца заалагічны, які быў утвораны ў 1950 г. на кафедры заалогіі і аховы прыроды біялагічнага факультэта педагогічнага інстытута імя В.П.Чкалава. Музей узнік дзякуючы ініцыятыве і намаганням тагачаснага загадчыка кафедры А.В.Дабравольскага. На працягу сваёй 52-гадовай гісторыі заалагічны музей ператварыўся ў навукова-асветніцкі цэнтр, які не толькі збіраў, захоўваў і экспанавалі біялагічныя аб'екты, але і актыўна ўдзельнічаў і працягвае паспяхова выконваць вялікую ролю ў вучэбным працэсе школ і ВНУ Гомельскай вобласці.

Зараз у 2-х залах разгорнута навуковая экспазіцыя «Жывёльны свет Беларусі і яго ахова», якая складаецца з наступных раздзелаў: «Птушкі», «Млекакормячыя», «Рыбы», «Земнаводныя», «Паўзуны». Тут прадстаўлены шкілеты і чучалы жывёл і птушак, калекцыі птушыных гнёзд і яек, насякомых і малюскаў, а таксама рэдкія фатаграфіі з жыцця жывёл.

У раздзеле «Птушкі» прадстаўлена 158 відаў, што складае 55 % ад сустракаемых у Беларусі. Сярод іх 20 птушак, занесеных у Чырвоную кнігу. У раздзеле «Млекакормячыя» прадстаўлена 32 чучалы жывёл, сярод якіх, побач са звычайнымі, знаходзяцца рэдкія або неіснуючыя ў Беларусі - дзікі еўрапейскі кот, гарнастай, каўказскі тур, суслікі храпчаты,

жоўты, доўгахвостны, янотавідны сабака, шакал, шэры кенгуру, леў, малы тушканчык. Земнаводныя, паўзуны і рыбы прадстаўлены ў двух відах (у адным або ў другім) - у выглядзе вільготных прэпаратаў ці чучал. Тут таксама шмат такіх прадстаўнікоў жывёльнага свету, якіх у Беларусі вельмі мала або зусім няма.

Галоўную сваю задачу музей факультэта бачыць у тым, каб знаёміць студэнтаў, вучняў, шырокія слаі насельніцтва з фаўнай Беларусі і іншых краін, выходзіць у іх любоў і ашчадныя адносіны да прыроды, актыўныя прыродаахоўныя навыкі і ўменні. Выкладчыкі імкнуцца выпрацаваць у студэнтаў навыкі музейнай справы, вырабу экспанатаў і наглядных дапаможнікаў. Асвоены і паспяхова выкарыстоўваюцца ў вучэбным працэсе методыкі вырабу шкідэтаў пазваночных жывёл. Шэраг выкананых студэнтамі прэпаратаў выкарыстоўваецца ў якасці вучэбных дапаможнікаў пры чытанні лекцый, на практычных, семінарскіх і лабараторных занятках. Шмат экспанатаў перададзена школам горада для біялагічных кабінетаў.

У значнай ступені работу музея стрымліваюць матэрыяльныя праблемы. Музей быў бы значна пашыраны і папоўнены, калі б меліся неабходныя плошчы, абцяжараны выраб даўгавечных чучал з-за недастатковай забяспечанасці лабараторый кафедры неабходным абсталяваннем, інструментам, хімічнымі рэактывамі.

Працай музея кіруюць: загадчык кафедры, доктар біялагічных навук прафесар Р.Р.Ганчарэнка і кандыдат біялагічных навук дацэнт І.Ф.Расашка.

На біялагічным факультэце маецца каштоўныя навуковы гербарый, які ў цяперашні час налічвае 45 тысяч гербарных лістоў. Гербарый заснаваны ў кастрычніку 1969 г. доктарам біялагічных навук прафесарам А.С.Паламарчуком. Тут засушаны лісты амаль паўтары тысячы відаў, амаль 600 родаў і амаль 150 сямействаў дрэў, кустоў, іншых раслін Беларускага Палесся. У гербарыі кафедры батанікі, якой кіруе кандыдат біялагічных навук дацэнт В.М.Храмчанкова, прадстаўлены таксама 104 віды мхоў гэтага рэгіёна, а таксама 115 відаў лішайнікаў. У сувязі з асушэннем Палесся зніклі каля 80 відаў раслін і ўзнікла столькі ж відаў шкодных траў, якія растуць на ўрадлівых асвоеных глебах. Гэты працэс працягваецца, таму ўзрастае значэнне гербарыя ГДУ імя Ф.Скарыны. У ім сабрана 97,3 % сямействаў, 98,4 % родаў і 86,4 % відаў раслін Палескага рэгіёна. Акрамя гэтага ў гербарыі ўтрымліваецца амаль 3,0 % гербарных лістоў іншых раёнаў - непалескіх абласцей Беларусі, Украіны, Сібіры і г.д.

Гербарый ГДУ імя Ф.Скарыны па Беларускаму Палессю пастаянна

ўзбагачаецца і павялічваецца яго навуковае значэнне. Узрасла б яго каштоўнасць і для вучэбнага працэса, калі б былі плошчы для дабаўлення трэцяга раздзела ў заалагічны музей і перайменавання музея ў музей біялагічнага факультэта.

Наступным па часе ўтварэння пасля музея біялагічнага факультэта ідзе мінералагічны музей геолога-геаграфічнага факультэта. Ён узнік у 1977 г. Тут сабрана амаль трыста кілаграмаў (47 назваў) мінералаў, у тым ліку вельмі рэдкіх, такіх, як аметыставая і кварцавая шчотка, аметыставыя крышталі, малахіт, ісландскі шпат, кварцавыя руды, гранат, рубін, лазурит, амазаніт, тапаз. Навуковае кіраўніцтва музеем ажыццяўляе доктар мінералагічных навук, прафесар, старэйшы беларускі вучоны ў гэтай галіне В.А.Вахрушаў.

У 1980 г. з матэрыялаў, якія назапасіліся ў выніку шматгадовых археалагічных раскопак, праводзімых на тэрыторыі Гомельшчыны экспедыцыямі Інстытута гісторыі НАН Беларусі і ГДУ імя Ф.Скарыны, утвораны археалагічны музей. Ён абслугоўвае заняткі студэнтаў гістарычнага факультэта па дысцыпліне «Археалогія» і замацаваны за кафедрай гісторыі Беларусі.

Музей з'яўляецца базай студэнцкага навуковага таварыства і базай арганізацыі штогадовых археалагічных практык, месцам правядзення экскурсій для студэнтаў і школьнікаў па археалагічных звестках гісторыі Беларусі.

Экспанаты займаюць 6 стэндаў: «Палеаліт і мезаліт», «Неаліт і бронзавы век», «Ранні жалезны век», «Славянскія курганы», «Летапісны Гомель», «Гомельская кафля». Аформлены 2 планшэты: «Касцюм жыхаркі Пасожжа XI-XII стст.», «Воін XII-XIII стст.» На стэндах прадстаўлены коскі маманта, знойдзеныя ў Віцебскай і Гомельскай абласцях, каменныя скрабкі, мікраліты, нажы, наканечнікі стрэл эпохі мезаліту, неаліту і бронзавага веку, каменныя шліфаваныя баявыя сякеры і цяслы эпохі бронзы, керамічныя вырабы бронзавага і жалезнага вякоў і эпохі Сярэднявекі, гліняныя і каменныя праслачкі, металічныя і шкляныя ўпрыгожанні сярэднявечага перыяду, амулеты, жалезныя прылады працы, будаўнічыя матэрыялы, пячная кафля і інш.

Усяго ў музеі налічваецца 10 тысяч экспанатаў.

З 1993 г. музей узначальвае кандыдат гістарычных навук дацэнт А.А.Макушнікаў.

28 снежня 1988 г. на фізкультурным факультэце адкрыты музей «Гомельшчына спартыўная». Музей створаны выкладчыкамі і студэнтамі факультэта пад кіраўніцтвам старшых выкладчыкаў кафедры тэорыі і методыкі фізічнай культуры В.І. Селіванава і М.А. Кульбакова.

Экспанаты размешчаны ў спецыяльным памяшканні і ў калідоры вучэбнага корпуса. У асноўным гэта планшэты з фатаграфіямі пераможцаў Алімпійскіх гульняў, чэмпіянатаў свету, Еўропы, СССР, СНД і Рэспублікі Беларусь, вітрыны з кубкамі пераможцаў, муляжамі і іх арыгінальнымі медалямі, іншымі матэрыяламі. На планшэтах адлюстраваны важнейшыя перамогі індывидуальных спартсменаў ГДУ імя Ф.Скарыны, зборных каманд горада і вобласці.

Матэрыялы музея перадаюць спартсменам універсітэта, іншых ВНУ, вучням школ, усім студэнтам факультэта фізічнай культуры лепшы вопыт дасягнення спартыўных перамог, выходзяць у іх пачуццё патрыятызму і нацыянальнай свядомасці, гордасці за спартсменаў універсітэта. Як і ў іншых факультэцкіх музеях, тут праводзяцца экскурсіі, лекцыйныя і практычныя заняткі, абароны дыпломных і курсавых работ, ушанаванне пераможцаў мясцовых спартыўных спаборніцтваў. Музей наведваюць спартыўныя дэлегацыі гарадоў і краін.

Істотна палепшыць работу музея забеспячэнне яго персанальным камп'ютэрам для збору і сістэматызацыі ўсёй інфармацыі пра спартыўны рух вобласці і рэспублікі, перадавых праграм выхавання і падрыхтоўкі новых спартсменаў і будучых пераможцаў Алімпійскіх гульняў і чэмпіянатаў.

Апошнім па часе ўтварэння з'яўляецца этнаграфічны музей філалагічнага факультэта, асноўная заслуга ў чым належыць намесніку дэкана, кандыдату філалагічных навук дацэнта Л.П.Кузьмічу. Пакуль у музеі размешчана каля ста экспанатаў. Вялікую цікавасць у наведвальнікаў выклікаюць нацыянальныя ручнікі, адзенне, абрусы, іншыя прадметы ткацтва. Тут вядзецца летапіс факультэта, поўна прадстаўлены навуковыя працы выкладчыкаў і студэнтаў, іншая літаратура з аўтографамі аўтараў. У кнізе ганаровых гасцей маюцца ўдзячныя запісы многіх беларускіх пісьменнікаў і паэтаў, вучоных філалогіі Рэспублікі Беларусь.

Амаль усе з пералічаных факультэцкіх музеяў працуюць на грамадскіх пачатках, што, вядома, стрымлівае іх развіццё.

Не толькі недаацэнка кіраўніцтвам універсітэта важнасці музеяў у канцэнтрацыі гістарычных матэрыяльных і духоўных культурных каштоўнасцей, у выхаванні моладзі на прыкладзе гэтых каштоўнасцей,

але, у першую чаргу, і агульнае нездавальняючае эканамічнае становішча ў нашай дзяржаве стрымліваюць развіццё музейнай справы.

Агульна вядома, што найгалоўная ўмова паспяховай дзейнасці любога калектыву, вырашэння любой, а дзяржаўнай важнасці справы тым больш — здавальняючая матэрыяльная база і неабходны камплект штатных супрацоўнікаў.

У нас жа гэтых умоў няма. Таму грамадскія супрацоўнікі музеяў займаюцца іх справамi ад выпадку да выпадку, калі ўдасца вырваць ад асноўнай работы неабходны час. Таму ўсе музеі раскіданы па карпусах, у непрыстасаваных памяшканнях, не працуюць па агульнаму плану.

Больш таго, палавіна структурных падраздзяленняў універсітэта не мае і такіх музеяў.

У сувязі з тым, што Франка-беларускі інстытут кіравання, Інстытут павышэння кваліфікацыі і перападрыхтоўкі кадраў і факультэты замежных моў, псіхалогіі і падрыхтоўкі да ВНУ, юрыдычна ўтвораны параўнальна нядаўна, музеі тут падрыхтаваць лягчэй. Патрэбны таксама свае музеі хоць бы на грамадскіх пачатках на эканамічным, матэматычным, фізічным і завочным факультэтах, якія ўсебакова і шматгранна адлюстроўвалі б дзейнасць факультэтаў. Наяўныя ж музеі патрэбна істотна расшырыць. Напрыклад, на біялагічным факультэце трэба дадавіць экспазіцыю "Гісторыя біялагічнай адукацыі ў ГДУ імя Ф.Скарыны і Гомельскай вобласці", на геалага-геаграфічным - "Карысныя выкапні Гомельшчыны", на эканамічным - "Эканоміка Гомельшчыны з часу ўтварэння вобласці", на матэматычным - "Матэматычная адукацыя і навука Гомельшчыны", акрамя гэтага на ўсіх факультэтах - экспазіцыі "Гісторыя факультэта".

Гісторыя універсітэта складаецца з сумы гісторый падраздзяленняў. Таму толькі агульнымі намаганнямі можна напісаць поўную і яскравую гісторыю універсітэта, якому ў маі 2005 г. споўніцца 75 гадоў.

Summary. The author gives the detailed information on museum activity of the Gomel State University, tells about the problems prospects of the development of University museums in Belarus.

**ЭКОЛОГО-ЭВОЛЮЦИОННАЯ ТЕМАТИКА В
ЭКСПОЗИЦИЯХ УЧЕБНОГО БИОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ
БРЕСТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМ. А.С. ПУШКИНА**
**Ecology-Evolutionary Subjects at the Exhibitions of the
Educational Biological Museum of Brest State
University named after A. Pushkin.**

*Инна Мартысюк
Ядвига Поплавская*

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина

Биологический музей Брестского университета - одно из популярных культурно-просветительных учреждений областного центра. В числе его многочисленных посетителей школьники, учителя, творческие работники, туристы и делегации из ближнего и дальнего зарубежья. Эстетическое и художественное оформление музея, его богатейшие коллекции, получившие научную и дидактическую обработку, постоянно привлекают внимание посетителей и вызывают у них особый познавательный интерес.

На современном этапе своего развития музей представляет собой своеобразную лабораторию, открытую для проведения учебных занятий и исследовательской работы студентов-практикантов, дипломников и бакалавров.

Первый этап становления музея - накопительный и систематический (1960-1980 гг.) завершился полным монтажом просторных стеклянных витрин, заполненных натуральными экспонатами: чучелами, скелетами, сухими и влажными препаратами, гербарными образцами и др. природными объектами. На витринах и стендах были выставлены объекты, приобретённые в различных частях бывшего СССР, в том числе с Украины, Крыма, Кавказа, Дальнего Востока, Арктики, а также с отдалённых материков: Африки, Австралии, Южной Америки и даже Антарктиды. Среди уникальных объектов - части скелета кита, носовая часть рыбы-пила, чучело нильского крокодила, лангуста, крабов, панцирь морской черепахи, раковина крупнейшего в мире моллюска.

В таком виде музей географически пространно представлял разнообразие животного мира нашей планеты. По содержанию и

тематике он был истинно биологическим. В те годы вопросы экологии, экологического образования и воспитания ещё не стояли так остро перед нашим обществом.

Второй этап развития музея начался с переноса его в новый корпус университета. С учётом накопившихся ценных экспонатов и значительных фондов под музей было выделено просторное помещение закрытого типа. У руководства этого учебного подразделения рождались планы не только реконструкции музея, но и актуализации его тематики. В целях приведения её содержания в соответствие с новым направлением биологической науки - экологии, были разработаны специальные крупномасштабные диорамы и биогруппы. В основу их содержания был положен краеведческий принцип, согласно которому максимальное отражение в экспозициях получили объекты родной природы, характерные для Бугско-Полесского региона.

Типичные ландшафты Брестского Полесья и Прибужья легли в основу самой большой диорамы "Прибужье" и нескольких крупных витрин - биогрупп с типичными сезонными явлениями природы родного края. Особое внимание посетителей привлекают стенды редких и исчезающих видов растений и животных. Они смонтированы из натуральных объектов, картосхем и фотоматериалов, изображающих эти живые сокровища в естественной обстановке. Здесь же приводятся материалы о новых видах флоры и фауны, выявленных впервые в Республике Беларусь на территории Брестской области. Среди таких уникальных объектов следует отметить следующие: древовидный папоротник, чистоуст величавый (*Osmunda regalis* L.); папоротник - костенец волосовидный (*Asplenium trichomanes* L.); самое маленькое цветковое растение нашей планеты, основной ареал которого находится в Африке - вольфия бескорневая (*Wolffia arrhiza* L.).

Многие зоогеографические и фитогеографические закономерности и экологические особенности животных показаны на оригинально смонтированных биогруппах: «Дно тропического моря», «Скалистый берег северного моря» с птичьим базаром, «Тропический лес». Использование таких экспонатов в учебном процессе позволяет студентам зримо представить жизнь и её всевозможные проявления в климатических условиях, резко отличающихся от наших. Это особенно важно для студентов географического и биологического факультетов, которые в наше неустроенное время лишены возможности отдалённых путешествий, экскурсий и дальних практик.

Эволюционная тематика представлена витринами-нишами, внутри которых показаны типичные ландшафты различных геологических периодов палеозойской, мезозойской и кайнозойской эры. Их объёмный характер и

масштабность в сочетании с макетами и муляжами изображённых растений и животных вводят экскурсантов в миры давно минувших исторических эпох.

Совершенствование музея продолжается в плане его насыщения средствами наглядности, отражающими современную экологическую ситуацию и проблемы охраны природы в нашем регионе. В ближайшей перспективе планируется организация постоянно действующей выставки новых образцов наглядных пособий, изготовленных творческой группой преподавателей и сотрудников университета.

Summary. In the report the retrospective analysis of the beginning of the Educational Biological Museum of Brest State University - one of the popular cultural and educational center in Brest region is given. The basic attention is given to the consideration of the dynamics of its development for the period since 1960-th to the present time.

**ВЫВУЧЭННЕ МУЗЕЙНАЙ АЎДЫТОРЫІ Ў КАНТЭКСЦЕ
РАЗВІЦЦА НОВЫХ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ
Studying of Museum Audience in a Context of the Development
of New Information Technologies**

Вольга Мірончык

Беларускі дзяржаўны інстытут праблем культуры

Музей з'яўляецца ўнікальным сацыякультурным інстытутам. Ён чуйна рэагуе на змены, якія адбываюцца ў грамадстве, звязаныя з агульнымі тэндэнцыямі ў сферы навукі, культуры, палітыкі.

Сёння музей у поўнай меры адчувае неабходнасць канкурэнтнай барацьбы за месца як у сістэме адукацыі, навукі, культуры, так і ў рэкрэацыйнай дзейнасці, звязанай з арганізацыяй вольнага часу патэнцыяльных наведвальнікаў музея. Сучаснае грамадства арыентавана на «спажывацтва». Гэты тэрмін пачаў выкарыстоўвацца ў практыцы і тэорыі

музейнай справы за мяжой разам з традыцыйным - «наведвальнік». Для таго, каб у вялізнай, насычанай прасторы рынку вольнага часу, які прадастаўляецца спажывцу ўстановамі сацыяльна-культурнай сферы і сродкамі масавай інфармацыі, музей знайшоў сваё месца, свайго наведвальніка, яму даводзіцца быць гнуткім і мабільным, выкарыстоўваць усё новыя дасягненні навукова-тэхнічнага прагрэсу.

Камп'ютэрызацыя музеяў адкрывае новыя магчымасці для наведвальнікаў. Напрыклад, сродкі мультымедыя дазваляюць стварыць амаль небмежаваны ілюстратыўны рад, сфарміраваць «хатнюю калекцыю», дапамагчы атрымаць кансультацыю па праблеме, звязанай з атрыбучыяй прадметаў. Вельмі цікавая ідэя далучэння сістэмы віртуальнай рэальнасці да музея. Яна можа выкарыстоўвацца як для абслугоўвання наведвальнікаў, так і для практычнай дзейнасці музейных супрацоўнікаў. Віртуальныя сродкі могуць служыць як дадаткам да існуючых у музеях экспазіцый для больш глыбокага іх вывучэння, так і дапамагаць пры стварэнні новых.

Сёння ў многіх музеях эфектыўна выкарыстоўваюцца інтэрактыўныя камп'ютэрныя праграмы, якія дазваляюць наведвальнікам не проста атрымаць дадатковую інфармацыю, звязаную з профілем музея, але і даюць яму магчымасць рэалізаваць сваю цікавасць да сучаснай камп'ютэрнай тэхнікі падчас працы з музейна-адукацыйнымі праграмамі.

Музею заўсёды трэба памятаць пра наведвальнікаў, бо яны з'яўляюцца асноўнымі спажывцамі яго паслуг. Прывабіць чалавека ў музей і ўтрымаць яго дапамагае музейная педагогіка. У замежнай музейлогіі актыўна развіваецца дзейнасць, звязаная з вывучэннем усіх аспектаў узаемадзеяння музея з публікай. Музейная педагогіка дазваляе распрацаваць новыя паслугі, якія будуць задавальняць патэнцыяльныя патрэбы наведвальнікаў музеяў.

Але эфектыўная праца музея са сваёй аўдыторыяй немагчыма без пастаяннага вывучэння яе асаблівасцяў. Сучаснаму музею неабходна даследаваць змены інтарэсаў, пажаданняў і патрабаванняў тых, або іншых сацыяльных і ўзроставых груп. Гэтым прызвана займацца сацыяльна-псіхалагічная служба ў музеі, работу якой сёння немагчыма ўявіць без сучасных камп'ютэрных тэхналогій.

Аснова сацыялагічнай службы - дакладная, надзейная інфармацыя, якую можна прымяняць для вырашэння сацыяльна-псіхалагічных праблем у адносінах паміж музеямі і наведвальнікамі. Яна павінна быць актуальнай і практычна значымай; утрымліваць матэрыял для рэкамендацый; комплекснай, гэта значыць працаваць не на адно, а на шэраг пытанняў.

Даследаванні сацыёлагаў павінны ўстанаўліваць, у якой меры музей

можа рэальна забяспечыць высокую ступень выкарыстання сваіх фондаў і высокую эфектыўнасць у перадачы навуковых ведаў. Гэтыя даследаванні адносяцца ў першую чаргу да вывучэння сацыяльна-дэмаграфічнага складу наведвальнікаў, іх патрэб, матываў наведвання музея, паводзінаў. Атрыманыя матэрыялы можна выкарыстоўваць ва ўсіх формах музейнай камунікацыі, улічваць пры распрацоўцы перспектывных планаў музеяў, падчас падрыхтоўкі экспазіцый.

Нягледзячы на тое, што даследаванні музейнай аўдыторыі пачаліся больш за сто гадоў таму (першае было праведзена яшчэ ў 1897 годзе ў ЗША музеям г. Мілуокі), больш-менш сістэматычна яны сталі ажыццяўляцца значна пазней. Беларускія ж музеі прыступілі да гэтага з 1990-х гадоў. Сярод пачынальнікаў былі Гісторыка-культурны музей-запаведнік «Заслаўе», Нацыянальны музей гісторыі і культуры Беларусі, Нацыянальны мастацкі музей і інш.

З 1998 года пачаў даследаваць музейную аўдыторыю краіны Беларускі дзяржаўны інстытут праблем культуры. Комплекснае сацыялагічнае даследаванне работы музеяў з аўдыторыяй дапамагло прасачыць дынаміку наведвання беларускіх музеяў за апошнія 10 год, убачыць сацыяльны партрэт наведвальніка, прааналізаваць асноўныя формы работы музеяў са сваёй аўдыторыяй, ацаніць асаблівасці ўзаемадзеяння музея з іншымі сацыяльнымі інстытутамі.

Неабходна адзначыць, што патрабаванні сучаснай музейнай аўдыторыі выйшлі за рамкі традыцыйных форм. Навукова-тэхнічны прагрэс паспрыяў з'яўленню попыту на разнастайныя тэхнічныя сродкі і тэлекамунікацыйныя тэхналогіі. Беларускі музейны наведвальнік хоча бачыць у музеі розныя аўдыёвізуальныя сістэмы, камп'ютэры, INTERNET і інш. Частка музейных наведвальнікаў адназначна выказалася за выкарыстанне аўдыёгіда, многія былі б не супраць карыстацца камп'ютэрам для атрымання дадатковай інфармацыі аб музеі і яго прадметах, некаторыя выказалі жаданне мець доступ да музейных каштоўнасцей праз свой персанальны камп'ютэр.

Беларускія музеі пакуль не прапануюць свайму наведвальніку сучасных камунікатыўных паслуг. Але ўжо сёння ім варта было б падумаць аб укараненні ў музейную практыку сучасных тэхналогій, у тым ліку электронных публікацый. Некаторыя беларускія музеі ўжо абзавяліся сваёй уласнай старонкай у INTERNET. Гэта адкрывае шырокія перспектывы па папулярызацыі музейнай дзейнасці не толькі ў нашай краіне, але і за яе межамі.

Умовы сучаснага жыцця дыктуюць музеям неабходнасць ведаць не

толькі сваю рэальную аўдыторыю, але і патэнцыяльную. Сацыялагічнае даследаванне «Роля музея ў фарміраванні сацыяльна-культурнага асяроддзя рэгіёна», праведзенае ў 2001 годзе лабараторыямі сацыялагічных даследаванняў і музейнага праектавання БелДІПК, дазволіла ўпершыню ўбачыць адносіны да музея тых, хто туды не ходзіць, зразумець прычыны, якія замінаюць людзям бываць у музеі.

Атрыманы матэрыял яшчэ раз засведчыў важнасць пастаяннага вывучэння музейнай публікі, даў шмат інфармацыі для роздуму, дазволіў прасачыць некаторыя заканамернасці. Здольнасць улічваць думку наведвальніка, прафесійная гатоўнасць уключыцца ў працу па вывучэнню аўдыторыі - вось тое асноўнае, што павінна быць успрынята айчыннымі спецыялістамі, калі іх сур'ёзна цікавіць канчатковы вынік сваёй працы.

Літаратура

1. Шляхтина Л.М., Фокин С.В. Основы музейного дела. - СПб., 2000. - 160с.
2. Юхневич М.Ю. Музейная аудитория и ее изучение // Художественный музей в образовательном процессе. - СПб., 1998. - С.77-95.
3. Столяров Б.А. Педагогика художественного музея : от истолков до современности. - СПб, 1999 -222с.
4. Музей і наведвальнік: Сацыял. даслед./ пад навук. рэд. І.Р.Голубевай, - Мн.: БелІПК, 1999. - 52с.
5. Комплекснае сацыялагічнае даследаванне работы музеў Беларусі з аўдыторыяй.// Аператыўная інфармацыя па праблемах культуры і мастацтва: Навукова-інфарм. зб. Вып.1 / Нац. б-ка Беларусі. - Мн., 2000. - 108с.

Summary. The author of the report tries to trace changes which have taken place in the Belarusian museum audience last years which even more often began to perceive not simply visitors of a museum, but the consumers of the museum information. In conditions of a rigid competition for the consumer the museum should be flexible and mobile, use all new achievements of scientific and technical progress.

**МУЗЕЙ ГЛАЗАМИ МУЗЕЙНОГО РАБОТНИКА:
ФУНКЦИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ**
**Museum Under the Eyes of a Museum Worker: Functions and
Their Realization**

Ядвига Леверовская

*Институт социологии НАНБ,
г. Минск, Беларусь*

В ходе социологического опроса посетителей белорусских музеев нами в качестве экспертов были также опрошены работники трех белорусских музеев из Заславля, Любани и Браслава. Безусловно, такой опрос вряд ли дает право интерпретировать полученные данные как репрезентативные. В то же время эти данные достаточно явно выявляют тенденцию того, как сами музейные работники представляют себе свое главное детище - музей.

Анкета предоставляла возможность музейным работникам выбрать пять наиболее важных с их точки зрения направления деятельности, которые могут быть ассоциированы с представлениями о различных миссиях современного музея. В результате получился своеобразный рейтинг функций современного музея с точки зрения самих музейных работников.

У наших респондентов не вызвало сомнения, что музей должен способствовать сохранению белорусской национальной культуры (24 из 29 экспертов), собирать и сохранять исторические и культурные ценности своего города, района (23 эксперта). Реже, но также довольно часто, эксперты указывали, что музей должен помогать людям лучше узнать историю (17 экспертов), активно участвовать в культурной жизни города (18 экспертов).

Таким образом, эксперты по степени значимости поставили на первые места такие функции музея, как функция сбора и хранения, а также просветительская функция. Другие возможные функции выбирались значительно реже. Так, например, важность привлечения туристов в город выбрали 11 экспертов, возможность пообщаться в музее с образованными и интересными людьми — 9 экспертов. И уж совсем не пользовались популярностью у экспертов такие варианты ответов, как «Важно, чтобы в музее можно было снять психологическое напряжение» (3 эксперта), «Важно, чтобы в музее можно было культурно отдохнуть» (1 эксперт),

«Важно, чтобы в музее можно было встретиться с друзьями, культурно провести время» (нет выборов).

Следует отметить высокую активность музейных работников в рамках обозначенных функций. Музеи интегрированы в культурную жизнь своих городов и районов, у них налажены достаточно тесные связи со многими другими социальными институтами, а в самих музеях за сравнительно невысокую заработную плату работают настоящие патриоты своего дела.

К услугам музеев в поисках сведений из истории района, конкретных предприятий и организаций, отдельных личностей обращаются самые различные организации города и района, от районного исполнительного комитета до рядового колхоза.

Традиционными уже стали чтение лекций работниками музеев на предприятиях и в организациях, учебных заведениях, музейно-педагогические занятия, передвижные выставки, встречи с интересными людьми. Самое активное участие музеи принимают в проведении общерайонных и общегородских мероприятий, в совместных проектах по работе с населением, с другими учреждениями культуры (домами культуры и библиотеками). У музеев налажены свои, адаптированные к местным условиям, каналы информирования жителей района и города о своей деятельности. Через газеты, организаторов экскурсий, самих музейных работников, через школьных учителей и воспитателей, с помощью рекламных щитов, плакатов, объявлений, через те же лекции информация о музее доводится до потенциальных потребителей музейных услуг. Как нам представляется, потенциал таких традиционных подходов к формированию музейной аудитории если и не близок к исчерпанию, то далеко не безграничен.

Нашим музеям, если они хотят расширить круг потребителей своих услуг, поневоле придется задуматься и о расширении спектра своей деятельности, и о более агрессивной маркетинговой политике. Это касается и поиска новых потенциальных потребителей музейных услуг, и новых функций. Как нам представляется, деятельность наших районных музеев должна выйти за пределы своих районов. И здесь никак не обойтись без применения современных информационных технологий.

Безусловно, в глобальное информационное пространство гораздо легче выходить музеям, обладающим такими коллекциями, которые составляют общемировую ценность. Рассматриваемые музеи такими коллекциями не обладают. Однако их собрания представляют большой и до сих пор нереализованный интерес для многих тысяч тех жителей Беларуси и

многих других стран, чья личная история, история их семей связана с белорусской глубинкой, которая, кстати, далеко не всегда была глубинкой.

Здесь, на территории нынешней Беларуси, развивались, наряду с белорусской, польская, русская, еврейская и другие культуры. Наша страна за свою бурную историю пережила не одну волну эмиграции. Уезжали белорусы, евреи, поляки. Сегодня они и их потомки - потенциальные посетители наших музеев.

Сама Беларусь, аграрная страна, на протяжении нескольких десятилетий пережила урбанистическую революцию, в результате которой значительная часть населения сконцентрировалась в нескольких крупных городах. Сегодня они и их потомки также потенциальные посетители наших музеев.

Отсюда следует, что одним из основных условий дальнейшего развития музейной деятельности в нашей стране является развитие туризма, в том числе международного. К сожалению, пока этот поистине огромный потенциал реализуется слабо. К примеру, соседней Литве только еврейский туризм дает более миллиона посетителей в год. У нас это число на порядки меньше. А ведь есть еще потенциал белорусов-эмигрантов в США, Канаде, Австралии, России и многих других странах, есть потенциал белорусских католиков, переехавших в Польшу в послевоенные годы.

Очевидно, что каждый музей, тем более районный, в одиночку не сможет решить такую сложную задачу, так как она предполагает грамотное использование и современных информационных технологий, включая выход в Интернет, и грамотную маркетинговую политику. Поэтому мы полагаем, что должна быть государственная программа, увязывающая воедино и развитие туризма, и развитие музеев, и развитие связей с соотечественниками за рубежом. Не менее важно налаживание сотрудничества между музеями, между музеями и туристическими фирмами, по горизонтали, что позволит в полной мере использовать и накопленный другими музеями опыт, и потенциал прямых межотраслевых связей.

Summary. It is considered what functions are main for a museum from the point of view of museum workers and as far as this opinion promotes the realization of social mission of a museum in modern Belarusian society.

**ДОСВЕД І ПРАБЛЕМЫ МУЗЕЙНАЙ РЭКРЭАЦЫІ
(КАЛЯНДАРНА-АБРАДАВЫЯ СВЯТЫ Ў БЕЛАРУСКІМ
ДЗЯРЖАЎНЫМ МУЗЕІ НАРОДНАЙ АРХІТЕКТУРЫ І ПОБЫТУ)
Experience and Problems of Museum Recreation
(Calendar-Ceremonial Holidays in the Belarusian State Museum
of National Architecture and Life)**

Наталля Матыліцкая

*Мінскі дзяржаўны педагагічны
ўніверсітэт імя М.Танка, Беларусь*

Канец 70-х - пачатак 80-х гадоў XX ст. на Беларусі - перыяд абуджэння цікавасці грамадскасці да сваёй гістарычнай спадчыны. У прыватнасці, да вывучэння фальклорна-этнаграфічнага матэрыялу з імкненнем узнавіць і ўкараніць яго на сучаснай глебе. Гэта вылілася ў плённую працу не толькі прафесійных калектываў, але і, што больш важна, некаторых аматарскіх суполак - такіх як «Майстроўня», «Талака», што паказалі на сваім прыкладзе жывое аднаўленне традыцый.

Гэты ўздым быў настолькі арганічным, што яго не маглі не падтрымаць дзяржаўныя ўстановы культуры. Нас цікавяць, у прыватнасці, музеі. У авангардзе аказаўся Гісторыка-культурны запаведнік «Заслаўе», у якім, пачынаючы з 1981 года і па сённяшні дзень ладзяцца традыцыйныя абрадавыя святы. Запачаткавалася гэта дзякуючы высілкам шматлікіх людзей, якіх змагла арганізаваць мастацтвазнаўца Т. Гаранская. У творчы калектыв уваходзілі многія вядомыя фалькларысты: Л. Салавей, Г. Таўлай, Г. Барташэвіч, кіраўнікі фальклорных калектываў і г. д.

Першыя традыцыйныя святы ў Заслаўі праводзіліся на высокім узроўні - гэта і здымкі навукова-дакументальнага фільма да юбілею Я. Купалы і Я. Коласа (рэжысёр І. Калоўскі атрымаў за фільм Дзяржпрэмію Беларусі), і запрашэнні славутых аўтэнтычных фальклорных гуртоў, напрыклад, з вёскі Барталамееўка Гомельскай вобласці, які паказаву ўнікальны рэгіянальны абрад «Ваджэнне стралы»(1).

Наватарскай ідэяй былі рэканструкцыя і ўзнаўленне пяці розных абрадаў Купалля, рэгіянальнай гульні-ігрышча Паазер'я «Жаніцьба Цярэшкі». Гэтыя гады далі свой плён - абудзілі мясцовую моладзь. Так утварыўся спеўны гурт «Заслаўскія летуценнікі», якія ўзялі на сябе

арганізацыю і правядзенне абрадавых святаў. Зарадзілася ідэя вывучэння мясцовых фальклорных традыцый: у маі 1987 г. была наладжана адмысловая экспедыцыя(2).

Новы калектыў музея мэтанакіраваана стаў укараняць ідэю экамузея, як «школы, што ўцягвае мясцовых жыхароў у сваю дзейнасць па вывучэнню і ахове спадчыны»(3). Гэта выявілася ў праграмах музейнай педагогікі для заслаўскіх школьнікаў. Дзейнасць музея рэкламавалася праз мясцовае радыё. Аўтар артыкула была рэдактарам і вядучай шматлікіх выпускаў перадачы «Тутэйшыя», мэта якіх была - падрыхтаваць псіхалагічна заслаўчан, якія прыдуць на музейныя святы.

Фальклорны матэрыял, які выкарыстоўваўся падчас падрыхтоўкі святаў, быў рознарэгіянальным. «І ў 1992 г. прыйшлі да высновы: каб народная традыцыя прыжылася, трэба найперш звяртацца да мясцовых традыцый. А не да традыцый іншых рэгіёнаў»(4). Аўтарам гэтага артыкула было праведзена вывучэнне фальклору Заслаўшчыны па зборніках народнай творчасці(5). У 1993-1994 гг. па Заслаўі і ваколіцах быў праведзены экспедыцыйны збор матэрыялу, які выявіў найперш жыццяздольнасць валачобнага абраду (абыход двароў на Вялікдзень). Узнавіць гэты абрад аўтару ўдалося ў 2000 г. у музеі-скансэне (БДМНАіП). Свята адбылося ў в. Азярцо Мінскага р-на, што побач з музеем. У аснову рэпертуара леглі песні паўночна-заходняй часткі Цэнтральнага рэгіёна. Аўтару ўдалося запісаць у летапіснай в. Строчыца цікавы ўзор валачобнай песні для гаспадара :»Як на першы дзень, на святы Вялікдзень...». Пры выкананні песня падхоплівалася мясцовымі бабулямі.

Праводзіцца святы ў музеі-скансэне пачалі ў 1996 г., з прыходам туды на працу В. Якімовіч, якая яшчэ ў суполцы «Талака» арганізоўвала традыцыйныя святы для мінскай моладзі. За тры гады працы калектывам музея было праведзена шмат святаў - Каляды, Гуканне вясны, Юр'е, Купалле, Дажынкi, на якія запрашаліся аўтэнтчныя выканаўцы песень - М. Басякоў, унук сібірскіх перасяленцаў, родам з Чавускага р-на, І. Агееў з Гомельшчыны і спевакі, якія прадстаўляюць другасныя формы фальклору - Т. Пладунова, А. Галіч, І. Яцэвіч, В. Міцкевіч і інш. Выконваліся песні з розных рэгіёнаў Беларусі.

У 1999 г. аўтар гэтых радкоў прыйшла працаваць у музей з ідэяй увасобіць нейкі рэгіянальны абрад. Тым больш, што канцэпцыя музея, заснаваная на адлюстраванні ўсіх рэгіёнаў Беларусі, адпавядала гэтай задуме. Так быў увасоблены абрад Юр'е, паводле відэа- і аўдыёзапісаў, зробленых у в. Пагост Жыткавіцкага р-на, дзе гэты адметны абрад

захаваўся як «тураўскі карагод». Вялікая работа была праведзена па ўзнаўленню паслядоўнасці абраду, вырабу атрыбутыкі і асабліва па дакладным узнаўленні дыялектных асаблівасцяў песенных тэкстаў.

Дзякуючы кансультацыям вядомай радыёжурналісткі Р. Гамзовіч, якая і прадставіла нам запісы гэтага абраду, фальклорнага гурта студэнтаў Тэатральна-мастацкай акадэміі пад кіраўніцтвам І. Мазюк, якія ўдзельнічалі ў пастаноўцы свята, задума удалася. У 2000 г. музейнае свята Юр'е было двойчы паказана па БТ у праграме «Панарама», а фрагмент свята ўвайшоў у дакументальны фільм пра вядомы этнакалектыў «Крыві». Іншыя абрадавыя свята музея таксама асвятляліся СМІ (газеты «Культура», «Путешественник», інтэрнэт-газета «Open.by», тэлеперадачы «Беларускі дом», «Сталіца»).

За гэты перыяд удалося рэалізаваць эксклюзіўныя задумы, напрыклад, узнаўленне паводле апісанняў у фальклорных зборніках, каляднай гульні «Ката пячы» якая ў 19 ст. шырока бытвала на Случчыне і Міншчыне. Цікавым атрымалася свята «Засцяпковыя вячоркі», прымеркаванае да Масленіцы, якое прайшло ў будынку-помніку драўлянай архітэтуры г. Мінска пачатку ХХ ст. у Паўночным завулку, 22.

Безумоўна, рэкрэацыйнай функцыяй (функцыя адпачынку) каляндарна-абрадавыя свята ў музеі не вычэрпваюцца. Тут мае месца яшчэ і асветніцкая, і рэкламная функцыі святаў. Арганізацыя і правядзенне такіх мерапрыемстваў у музеі-скансэне сутыкалася з шэрагам праблемаў, што ўрэшце рэшт і прывяло да іх спынення.

Для таго, каб у будучыні свята аднавіліся, патрэбна выкананне наступных умоў:

- 1) стварэнне фальклорна-этнаграфічнага тэатра, які б складаўся пераважна з супрацоўнікаў музея - фалькларыстаў, этнамузыкалагаў, народных спевакоў і музыкаў (гэта запатрабуе перагляду цяперашняй штатнай структуры);

- 2) частковая камерцыялізацыя такіх мерапрыемстваў.

Гэты шлях прайшлі ўжо многія замежныя музеі. Са слоў дырэктара архітэктурна-этнаграфічнага музея «Тальцы» (г. Іркуцк, Расія) В. Ціханавы, іх свята праводзяцца з дапамогай нанятых прафесійных фальклорных калектываў.

Нам падаецца больш плённым шлях музея «Кіжы», які мае створаны з музейных супрацоўнікаў фальклорна-этнаграфічны тэатр. Касцюмы ўдзельнікаў з'яўляюцца дакладнымі копіямі рускіх Заанежжа і Памор'я. Акрамя таго, тэатрам на заказ узнаўляюцца абрады пэўнага рэгіёна(6).

Прафесійныя музеі, у прыватнасці, музей-скансэн, павінны надалей стварыць канкурэнцыю прыватнаму музею ў Дудутках, павысіўшы прафесійны ўзровень сваіх мерапрыемстваў.

Літаратура

1. Гаранская Т. Адраджэнне і рэканструкцыя традыцыйных абрадаў на базе Музея рамёстваў і народных промыслаў Беларусі ў Заслаўі // Памяць: гісторыка-дакументальная хроніка Заслаўя.—Мн., 2000. — С. 402-410.

2. Тамсама. С. 409.

3. Семененко Т. Экомuzeи Франции: новые тенденции в развитии музейной идеологии // Музейное дело. Музей, культура, общество: Сб. науч. тр.- Вып. 21.— М., 1992. — С. 214.

4. Матыліцкая Н. Фальклорныя традыцыі Заслаўшчыны // Памяць: гісторыка-дакументальная хроніка Заслаўя.-Мн., 2000.—С. 415.

5. Матыліцкая Н. Заслаўскія фальклорныя традыцыі: гісторыя і сучаснасць // Наша жыццё.-1995.—2 верасня.

6. Рагоўская А. Дзень, калі сонца купаецца // Культура.-2001.— 21-27 ліпеня 2001; Мухін В. Купалле з Сямёнам Домашам // Радыё Рацыя.-2001.—7 ліпеня; Саратов С. Жизнь продолжается // Белорус. INTERNET-газ. «Open.by».-2001.— 12 снежня.

Summary. The report is devoted to the description of the experience of Belarusian state museums on the revival and popularization of calendar-ceremonial holidays. Especially the author emphasizes the importance of the museum approach to the revival of holidays. It is marked, that the keeping of calendar-ceremonial holidays in a museum has not only recreation function. It has also educational, and advertising functions. The author separately stops on problems which arise by preparation of holidays.

**АБ ПРАБЛЕМЕ РЭКАНСТРУЯВАННЯ БЕЛАРУСКАГА
НАРОДНАГА КАСЦЮМА Ё МУЗЕЙНАЙ І НАВУКОВАЙ
ПРАКТЫЦЫ**

**To a Problem of Reconstruction of the Belarusian National Cos-
tume in Museum and Science Practice**

*Марыя Віннікава,
канд. мастацтвазнаўства*

*Інстытут мастацтвазнаўства, этнаграфіі і
фальклора НАНБ, г. Мінск, Беларусь*

Беларускі народны касцюм - своеасаблівы летапіс матэрыяльнага і духоўнага жыцця беларусаў і яркі паказчык развіцця традыцыйных мастацкіх рамёстваў, такіх як ткацтва, вышыўка, розныя віды пляцення. Разам з мовай ён лічыцца найважнейшай этнічнай прыкметай. Але, з 20-х - 30-х гадоў XX стагоддзя ён ужо не ўжываецца ў сваім аўтэнтычным асяроддзі. У хуткім часе не застанецца ў жывых і сведкаў яго паўседзённага, святочнага і абрадавага выкарыстання. Таму збор матэрыялаў па беларускаму народнаму касцюму, захаванне гэтага каштоўнага пласта традыцыйнай культуры і паказ яго ў экспазіцыі - пачэсны абавязак кожнага краязнаўчага і этнаграфічнага музея нашай краіны.

Пры стварэнні экспазіцыі супрацоўнікі музеяў звычайна сутыкаюцца з такімі праблемамі як:

* незавершанасць некаторых касцюмных комплексаў з-за адсутнасці асобных рэчаў;

* неэкспазіцыйны стан некаторых частак адзення;

* недахоп ведаў пра традыцыйны касцюм у цэлым - пра яго духоўны сэнс, лакальныя асаблівасці, тэндэнцыі змянення ў часе і інш.

Прычыны гэтага ў тым, што з-за нераспрацаванасці методыкі збору музейных прадметаў і інфармацыі пра іх, а таксама невялікай колькасці спецыялістаў, якія ў розныя часы займаліся гэтай праблемай, некаторыя важныя яе аспекты не трапілі ў поле ўвагі даследчыкаў. Таму зараз прыходзіцца па кроплях збіраць тое, што ў свой час не было сабрана і дакладна зафіксавана. Праца гэтая ўскладняецца тым, што некаторыя часткі лакальных варыянтаў беларускага народнага адзення да нашых дзён не захаваліся. Пра іх можна даведацца толькі з тагачасных апісанняў, якія

звычайна вельмі сціпля, пачуць ва ўспамінах старых людзей, і, у лепшым выпадку, убачыць на архіўных фотаздымках. Каб паказаць у музеі ўсю прыгажосць беларускага народнага касцюма, падкрэсліць яго лакальныя асаблівасці, часам прыходзіцца звяртацца да розных відаў рэканструявання.

Калекцыя адзення складаецца з мноства асобных рэчаў. І пакуль усе гэтыя рэчы знаходзяцца ў фондах, то нагадваюць літары, што не складзеныя ў словы. Калі складзеш іх абыякава, з памылкамі, дык уражанне ад касцюма будзе не тое, і ўвасоблены ў ім гімн майстэрству і прыгажосці не загучыць. Таму пры стварэнні экспазіцыі традыцыйнага беларускага касцюма ў Музеі старажытнабеларускай культуры Інстытута мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору НАН Беларусі, мы пачалі рэканструяванне спосабаў нашэння розных частак адзення, з якіх складаецца касцюм, асабліва тых, што драпіруюцца: жаночых галаўных убораў (намітак, платаў, хустак), паяснога адзення (андаракаў, панёў, фартухоў), паясоў. Гэты від рэканструявання заснаваны на вывучэнні архіўных крыніц і звестак, атрыманых ад інфарматараў. У выніку такой працы былі адноўлены розныя варыянты завівання намітак, платаў, павязвання хустак і паясоў(1). Таксама былі рэканструяваны некаторыя спосабы стварэння жаночых прычосак, якія з'яўляліся асновай для накладання чапцоў, павівання намітак, павязвання хустак і значна ўплывалі на форму галаўнога ўбору (2).

Прыкладам такой рэканструкцыі з'яўляецца і малюнак паэтапнага стварэння жаночага галаўнога ўбору канца XIX - пачатку XX стст. з вёскі Лучыцы Мазырскага павета Мінскай губерні. Праца над гэтай рэканструкцыяй мае даволі цікавую гісторыю. Шмат гадоў таму назад, працуючы ў фондах Расійскага этнаграфічнага музея, што ў Санкт-Пецярбургу, аўтар дадзенага артыкула зацікавілася жаночай сарочкай і наміткай з адзначанай вёскі Лучыцы. Яны былі набыты і перададзены ў музей Аляксандрам Казіміравічам Сержпудоўскім у 1906г. Па зношанасці тканіны, дробнай і дакладна распрацаванай арнаментыцы яны адпавядалі ўзорам другой паловы - канца XIX ст. У вопісах калекцыі захоўваецца зробленае Сержпудоўскім апісанне жаночага галаўнога ўбору з гэтай жа вёскі (№941-71). Ён складаўся з каркаса пад намітку, так званага «лямца», самой наміткі, малой хустачкі і вялікай хусты з махрамі. Па апісанню дакладна ўявіць сабе гэты галаўны ўбор было цяжка. Праз некаторы час у фотаархіве аддзела этнаграфіі ІМЭФ НАНБ была знойдзена фотакопія здымка, зроблена Сержпудоўскім у той жа вёсцы Лучыцы. На ім была адлюстравана жанчына ў традыцыйным адзенні і апісаным ім галаўным уборах. На падставе апісання і фотаздымка ўжо можна была зрабіць

маляваную рэканструкцыю паслядоўнасці стварэння гэтага галаўнога ўбору. Але гэтую рэканструкцыю нельга лічыць дакладнай - некаторыя важныя моманты, як напрыклад, даўжыня канца наміткі, які спускаецца ззаду, не праяснялі ні апісанне, ні фотаздымак. Яшчэ праз некалькі гадоў на вочы трапіў малюнак Лявона Баразны, на якім паказана жанчына з вёскі Лучыцы ў традыцыйным строі. Малюнак яшчэ больш удакладніў нашы звесткі пра гэты касцюм. І зараз, пры наяўнасці саміх частак такога строя, можна было б беспамылкова паказаць яго ў экспазіцыі. На жаль, у нашым музеі такога касцюма няма.

Такім чынам, для выяўлення дакладнага спосабу нашэння жаночага касцюма з в.Лучыцы былі выкарыстаны тры асобныя крыніцы, і на гэта спатрэбілася шмат часу. Уяўляецца, што такі від рэканструявання можа быць больш перспектыўным пры выкарыстанні новых камп'ютэрных тэхналогій, калі разрозненыя звесткі з асобных крыніц можна хутка сабраць у адно цэлае. Тое датычыцца і розных частак аднаго строя, якія па волі лёсу трапілі ў розныя музеі. З дапамогай камп'ютэра можна скласці віртуальны варыянт касцюма, а пры жаданні і магчымасці, аднавіць яго ў матэрыяле.

Аднаўленне ў матэрыяле ўсяго строя, ці асобных яго частак, бывае неабходным пры стварэнні музейных экспазіцый і выставак. Гэта яшчэ адзін від рэканструявання, у аснову якога таксама бяруцца навуковыя даследаванні. Але ён мае яшчэ адзін вельмі важны аспект - цеснае супрацоўніцтва навукоўцаў і народных майстроў. Гэта дае плённыя вынікі ўзаемага абагачэння, натхнення на далейшую творчую працу, садзейнічае адраджэнню забытых тэхнік ткацтва і вышыўкі. А галоўнае, абуджае ў людзях цікавасць да свайго краю, пачуццё ўласнай годнасці і гонар за культурную спадчыну сваіх продкаў. Менавіта так адбылося ў выпадку нашага супрацоўніцтва з ткачыхамі вёскі Семежава Камыльскага раёна Мінскай вобласці (3). У выніку экспазіцыя нашага музея папоўнілася трыма часткова рэканструяванымі касцюмамі Цэнтральнай Беларусі.

Новыя цікавыя звесткі пра лакальныя асаблівасці традыцыйнага касцюма даюць і матэрыялы сучасных экспедыцый. Аднак часам гэта толькі вусныя ўспаміны старых людзей. У такім выпадку іх трэба як мага больш даскладна запісаць. А першапачатковая замалёўка касцюма, зробленая паводле слоў інфарматараў у іх прысутнасці, дае магчымасць праверыць яе дакладнасць і своєчасова ўнесці папраўкі. На падставе такіх палявых запісаў і эскізаў можна зрабіць больш грунтоўную маляваную рэканструкцыю. Сапраўднасць такой рэканструкцыі можна праверыць,

паказаўшы яе другім жыхарам вёскі і ўдакладніць па архіўных фотаздымках і асобных частках касцюма, якія ў свой час, магчыма, трапілі ў музей. Так былі рэканструяваны некаторыя строі 1920-х - 1930-х гадоў жыхароў вёсак Старадарожскага(4), Валожынскага, Баранавіцкага(5), Лепельскага, Салігорскага раёнаў, а таксама жаночы касцюм канца XIX - пачатку XX стст. з в.Усхоская Буда Добрушкага раёна (6).

Як паказала практыка, розныя формы рэканструявання беларускага народнага касцюма - важныя накірунак навуковай і музейнай работы. У перспектыве ён можа стаць адным з асноўных пры стварэнні музейных экспазіцый і выставак, як рэальных, так і віртуальных. Дэманстраванне віртуальных варыянтаў касцюма і якасных копіяў або рэканструкцый ў матэрыяле дазволіць больш надзейна захаваць іх арыгіналы.

Літаратура

1. Віннікава М. Спосабы павязвання пояса ў народным касцюме беларусаў// Народныя паясы -мастацтва і рамяство: матэрыялы навук.-практ. канф. -Мінск, 1994.-С. 20-33; Фадзеева В., Віннікава М. Беларуская намітка// Беларус. Мінчушчына.-1994.—№ 3.-С. 33-35; Віннікава М. Беларуская намітка як прадмет даследавання// Музейны прадмет: тэорыя, метадалогія, практыка: Матэрыялы навук.-практ. семінара, Мінск. 27-28 лістапада 1996 г. / Нац. музей гісторыі і культуры Беларусі.-Мінск: ВП «Экаперспектыва», 1997.-С. 34-36; Віннікава М. Беларуская намітка, яе функцыі і варыянты ўжывання //Заслаўскія чытанні, 1995г.: Матэрыялы міжнар. канф. «Гісторыя і культура Заслаўя ў святле агульнанацыянальных праблем», 9-11 лістапада 1995г. - Заслаўе, 1997. - С. 107-115; Віннікава М. Збружскія адкрыцці //Мастацтва.— 1999, № 11. — С. 41-44; Віннікава М. Жаночыя галаўныя ўборы ў традыцыйным народным адзенні Заходняга Палесся //Загароддзе-2: Матэрыялы навук. -краязнаўч. канферэнцыі «Палессе - скрыжаванне культур і часу».— Пінск, 25-27 верасня 1999г./ Заходнепалескае нав.-краяз. таварыства «Загароддзе», Беларускі інстытут праблем культуры, Кафедра беларускай культуры Універсітэта ў Беластоку /Польшча/. - Мн.: Тэхналогія. —2000. - С. 90-98.

2. Смірнова І.Б. Жаночыя галаўныя ўборы Няглюбскага строю// Загароддзе-2.—С. 124; С.92; Этнаграфія беларускага Падняпроўя: Матэрыялы навук.канф.— Магілёў, 1999.—30 лістапада - 1 снежня. - С. 111.

3. Віннікава М. Прыгажосць не павінна знікнуць //Мастацтва, — 1998. - №10. - С.30-31.

4. Віннікава М. Традыцыйны касцюм //Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка гарадоў і раёнаў Беларусі. Старадарожскі раён; Рэд. кал.: А.І.Валахановіч, А.І.Галота і інш. - Мн: Вышэйшая школа, 1998. - С. 329-334.

5. Віннікава М. Чароўныя пацеркі майстэрства //Памяць: гісторыка-дакументальная хроніка гарадоў і раёнаў Беларусі. Баранавіцкі раён; Рэд. кал.: Г.К.Кісялёў, М.І.Бернат і інш. - Мінск: БЕЛТА, 2000. - С. 16., 671-675.

6. Віннікава М. Традыцыйнае жаночае адзенне сяла Усохская Буда Добрушкага раёна Гомельскай вобласці / / Этнаграфія беларускага Падняпроўя: Матэрыялы наву. канф., Магілёў, 30 лістапада - 1 снежня 1999г. /Магілёўс. абл. крэат. музей. - Магілёў, 1999. - С. 107-111.

Summary. The report is devoted to an actual problem of reconstruction of traditional costume in museum practice. The author shares her own experience of such activity and considers that the reconstruction of the costume in a material and also in virtual variant will allow to study and keep originals more better.

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО ОРНАМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Problem of Study of the Belarusian Folk Pattern at the Present

Лидия Котлярская

*Белорусский государственный
университет культуры, г. Минск, Беларусь*

Изучение белорусского народного орнамента имеет богатую и длительную историю, которая начинается во второй половине XIX века. С тех пор эта тема вызывает устойчивый интерес у исследователей и объясняется это тем, что наряду с изменениями различных форм материальной культуры народа (одежды, предметов быта, обычаев) орнаментальные символы сохраняются, претерпевая лишь некоторую трансформацию, или вовсе остаются без изменений. «Наличие и степень распространенности тех или иных орнаментальных мотивов в декоративном

искусстве народа может свидетельствовать о его далеких предках или, во всяком случае, об этнокультурных связях в эпоху предыстории"ⁱ. Таким образом, изучение этих древних символов помогает пониманию тех исторических эпох, о которых нет письменных данных и можно судить только по дошедшим до нас вещественным остаткам

С другой стороны, первые исследователи материальной культуры белорусов М.Я.Никифоровский, Е.Р.Романов, И.А.Сербов и другие среди прочего стремились зафиксировать особенности вышитых узоров и праздничной одежды, считая их отражением своеобразия народной культуры

С тех пор в этой области были достигнуты значительные результаты. Первый, довоенный этап изучения белорусского народного орнамента посвящен, в основном, накоплению и сбору фактологического материала. В послевоенные годы отечественная наука стремилась к более глубокой систематизации и осознанию его. К настоящему моменту нам точно известен основной круг используемых в белорусском народном орнаменте мотивов и особенности их существования, некоторые аспекты исторического развития характерные для различных техник вышивки и ткачества. Кроме того, тщательно исследованы основные способы размещения орнаментальных комплексов на предметах. Выделены отличительные региональные особенности, проанализировано функциональное и обрядовое назначение декорированных предметов ⁱⁱ. Но интерес к этой теме не пропадает, наоборот, все чаще в печати появляются статьи, посвященные детализациям и более конкретным характеристикам указанных аспектовⁱⁱⁱ. И это объясняется состоянием нашего общества: стремясь возродить свое национальное самосознание, мы ищем постижения своего исторического прошлого. А ведь орнамент является «...прямым и наглядным воплощением сущности любого художественного стиля»^{iv}. В связи с этим возникает вопрос: как она реализуется на белорусском материале? Каково научное видение художественной сущности белорусского народного орнамента? Перечисленные достижения нашей науки в этой области представляют несомненную и значительную ценность, как исторический и этнографический источники, но они не могут объяснить, почему составленные вместе описанные мотивы в известных традиционных композиционных схемах оказывают такое существенное эстетическое воздействие, а предметы, украшенные ими являются несомненными высокохудожественными произведениями искусства?

Можно проиллюстрировать данную проблему на следующем примере.

Имея некоторую множественность, допустим, яблок и, узнав качественные характеристики одного из них, можно составить представление о качествах всего множества. Но, имея какой-либо орнаментальный мотив (ромб, крест или восьмиконечную розетку), мы не можем представить себе, как будет выглядеть сам орнамент. В отличие от множества яблок, качества которого характеризуются лишь суммой его составных частей, орнамент является множеством одинаковых элементов-мотивов, но составить представление о нем, зная количество его составных частей, не представляется возможным. И, действительно, о чем нам может сказать информация, что определенный орнаментальный элемент состоит из 10 или 20 мотивов? Так вот, сущность данного объекта можно понять, узнав не только качественные и количественные характеристики его элементов, но и тот способ, при помощи которого они организованы в некую целостность. Таким образом выясняется, что перед нами системный объект, который требует другого подхода для понимания его сущности.

Последние достижения мировой науки в области методологии научного познания убедительно разрешают подобные проблемы, объясняя феномен целостности, не сводимости характеристик составных частей системы к качествам и особенностям функционирования самой системы. Разрабатывает эти вопросы общая теория систем и кибернетика, на основе которых были сформулированы системно-структурный и кибернетический подходы в научном исследовании. Благодаря применению этих методов в науке XX века были сделаны ошеломляющие открытия в области биологии, техники и социологии. Не переоценивая значимость этих теорий, можно с уверенностью утверждать, что применение этих подходов способно значительно углубить наше понимание сущности художественных явлений народного искусства.

В таком случае, чтобы понять смысл своеобразия белорусского народного орнамента необходимо обратиться к системно-структурному подходу. Основы его методологии и особенности применения к гуманитарному знанию и искусству, в частности, излагает в работах «О системном подходе к системному подходу» и «Система и структура» М.С.Каган. Он подробно классифицирует типы структур, особенности идеальных и материальных, останавливается на такой сложной суперструктуре, как искусство и отмечает, что «в искусстве между духовным содержанием и материалом существуют отношения тождества, т.е. такие прочные структурные «скрепы», которые не позволяют перевести данное художественное содержание в какой-либо другой материал, кроме

того, который был избран мастером. Выявление этой суперструктуры - и в масштабах общей эстетической теории, и в масштабах теории отдельного вида искусства, и в масштабах отдельного художественного произведения - необходимый аспект научного изучения искусства"vi.

Но применение этого метода даже к материальному аспекту в данном случае достаточно сложно. Первый возникающий вопрос: что является элементами данной системы? Ответ кажется очевидным — это орнаментальные мотивы. Но такой ответ способен вызвать улыбку у математика, поскольку в его понимании элементом системы является наименьший повторяющийся ее фрагмент. Человеческое сознание способно просчитывать намного большее количество действий, чем самый совершенный компьютер, поэтому мы и не замечаем (не осознаем), что наименьший воспринимаемый нами элемент - это уже неким образом организованная целостность. Различные виды ее структуры, т. е. структуры мотива известны - это законы симметрии. Только из способов организации отдельно взятых мотивов выстраиваются, как минимум, 28 вариантов изображения. Оказывается невероятным, насколько они способны изменить внешний вид и эмоциональную выразительность всего орнамента. Но сложность изучения орнамента именно и заключается в особенностях восприятия его человеком.

Возвращаясь к вопросу определения круга элементов орнамента, обратимся к приведенному уже примеру с яблоками. В данном случае мы считаем их и только их элементами множества и не принимаем во внимание особенностей окружающего их пространства, оно воспринимается как некая пустота. И в момент восприятия орнамента человек так же не осознает влияние на изображение окружающего пространства-фона, который кажется чем-то нематериальным. Математический анализ помогает нам раскрыть, что такая переоценка значимости изображения (порядка), является только особенностью нашего восприятия, но не существует объективно. Программа, описывающая орнамент, вообще не интересуется и не рассматривает мотив и фон как элементы данной системы. Вот в этой плоскости и проходит граница между сферами существования объективных законов и человеческих значимостей. Мотив и фон являются элементами такой системы как орнамент только в человеческом сознании, а структура их взаимосвязей характеризуется только особенностями восприятия. Описать эту систему в виде программы можно только на основе сбора эмпирических данных. Иными словами, структура такой системы предварительно складывается в воображении исследователя на

основе, достижения науки в области теории и истории орнамента и неких ощущений, характеризующих его собственные особенности восприятия, а так же, с некоторой долей вероятности, особенности восприятия принятые, как объективно существующие (которые, по-видимому, имеют и исторические отличия).

Из всего сказанного становится совершенно очевидной степень сложности последовательного применения системного подхода к изучению такого объекта, как орнамент вообще и белорусский народный орнамент в частности. Но методология системных исследований активно развивается, и постепенно преодолеваются подобные сложности, поскольку открывающиеся перспективы стоят того. ^{vii} Подобное исследование способно не только углубить наше понимание своей уникальности, качественных характеристик, раскрывающих особенности белорусской национальной структуры ценностей, но и смоделировать всю систему белорусского народного орнамента. Привлечение новейших информационных технологий поможет раскрыть специфику его функционирования и развития. А в применении к обсуждаемой проблеме это открывает еще и новые возможности в области реконструкции утраченных, несохранившихся до наших дней элементов и комплексов не только белорусской народной орнаментики, но и памятников материальной культуры.

Литература

1 Голан А. Миф и символ. - М.: Русслит, 1993. - С.8.

1 Фадзеева В.Я. «Беларуская народная вышыўка». - Мн.: Навука и тэхніка, 1991. - 199с.

«Беларускі ручнік. - Мн.: Палымя, 1994. - 325с.

Винникова М.Н. Народное узорное ткачество Беларуси конца XIX - начала XX века: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения: 17.00.04/ АН РБ, ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора. - Мн., 2001. - 16с.

Кацар М.С. Беларускі арнамент. Ткацтва. Вышыўка. - Мн., БелЭн, 1996. - 208с.

Жабінская М.П. Арнамент беларускіх народных тканін. Метад. Дапаможнік. - Мн., 1983.

1 Ткацтва: Збор матэрыялаў па беларускаму народнаму ткацтву / Уклад. В.А.Лабачэўская. - Мн.: Бел.ІПК, 1999. - 100с.

Этнаграфія беларускага Падняпроўя: Матэрыялы навуковай

канференцыі 30 лістапада - 1 снежня 1999г./Склад. В.М.Аненкаў, Л.А.Сугака, С.Б.Рыбакова. - Выд-ва МДУ імя А.А.Куляшова,1999. - 180с.

Законнікава А. Сам час нам выткаў той сувой...// Мастацтва. - 1999. —№9. - С. 43-45.

Нячаева Г. Мярэжы, тэхналогія як магія// Мастацтва. - 2000. —№1. - С.46-49.

1 Герчук Ю.Я. Что такое орнамент: Структура и смысл орнаментального образа. - М.:Галарт,1998. - С.291.

1 Жуков Философские основания теории систем и кибернетики.

1 Каган М.С. Системный подход и гуманитарное знание: Избранные статьи. - Л.: Издательство Ленинградского университета,1991. - С.46.

1 На основе теории гиперкомплексных динамических систем, изложенной А.Н.Малютой, возникло новое научное направление - инвариантное моделирование, которое изучает, разрабатывает и применяет наибольшее общие закономерности и принципы моделирования сложных многокачественных объектов вне зависимости от их природы и описывает их поведение.

Малюта А.Н. Гиперкомплексные динамические системы. -Львов.:Ваша. шк. Изд-во гум. Львов. Ун-та,1989. - 120с.

Summary. The understanding of the essence of the Belarusian national patterns is represented by rather complex research problem. The application of new information technologies is capable not only to render the essential help in its decision, but also to simulate patterns as system. It opens prospects of reconstruction of the lost complexes and forecasting of development of national patterns and as well as a context of application of the best traditions in modern practice.

**СОХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОДОВ
ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (НАРОДНОГО КОСТЮМА
БЕЛОРУСОВ) В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

**Preservation of the Information Codes of Traditional Culture
(Folk Costume) in Modern Socio- Cultural Space**

Людмила Домненкова

*Белорусский государственный
университет культуры, г. Минск, Беларусь*

Традиционный костюм является одним из ярчайших и визуально воспринимаемых проявлений национальной культуры, отражением эстетического идеала, ментальности народа. Это высказывание не претендует на оригинальность. Знаковость костюма в достаточной степени изучена многочисленными исследователями традиционной культуры и хорошо отражена в народных пословицах.

Можно говорить о существовании в нашем сознании неких достаточно устойчивых представлений о национально-специфическом костюме того или иного народа. Так, русский костюм традиционно ассоциируется с парчовым сарафаном, жемчужным кокошиком, подбитым мехом шугаем, огромным вышитым шелком и золотной нитью фабричным платком. Японский - с кимоно, а индийский - с сари и т.д.

Модель национального костюма - это не существующая в действительности реалья, а скорее обобщенное, идеальное представление народа о себе самом. Понимание, что содержание костюма, его смысловая наполненность представляет собой систему знаковых кодов, направленную на репродукцию благополучия, объясняет и процесс формирования ярко выраженного образа национальной модели костюма. Не случайно у русских - это костюм наиболее свободной и зажиточной части населения Русского Севера, у украинцев - казачества¹. Аналогичные явления отмечаем у японцев, корейцев и т.д.

К настоящему времени визуальный образ национального костюма белорусов сформировался на основе изучения комплекса крестьянской одежды. И здесь мы обладаем значительным фактологическим материалом, обращение к которому показывает, что праздничный костюм сельского

населения Беларуси поражает богатством, обилием и красотой украшений^{viii}.

В то же время следует отметить, что концентрация исследовательских интересов в основном на крестьянской одежде XIX - начала XX веков, привела к некоторой односторонности в изучении костюма. Крайне редкие экскурсии в более отдаленные времена преследуют в основном цели уточнения вопросов функционирования той или иной детали в новое время. В результате история костюма, моды на Беларуси представляется областью практически не изученной. Но и в изучении народного костюма открываются все новые и новые вопросы, требующие всестороннего и глубокого анализа.

А достаточно ли хорошо известен традиционный костюм белорусов самим белорусам? Как оказывается - не очень. И одна из причин этого кроется в отсутствии массовой и широко доступной литературы. Где, например, можно посмотреть особенности кроя составных частей костюмного комплекса, получить всестороннюю информацию о последовательности изготовления костюма, способах и особенностях его ношения и т.д.?

Традиционный костюм белорусов в настоящее время существует в качестве музейных и сценических реалий в формах аутентичных и творчески стилизованных. Далее этого дело не идет. На официальных мероприятиях, праздниках, народных гуляниях мы видим скорее театрализованный народный костюм, представляющий собой порой уродливую его переработку. В практике обычной жизни практически не встречается ни качественной реконструкции традиционного комплекса, ни примеров удачного использования и развития национально-специфических черт костюмаⁱ.

В конечном итоге все сводится к проблеме формирования эстетической потребности и чуткости к традиционной культуре, адекватного ее восприятия, создания условий для широкого использования национального костюма в современной жизни. Особенно ярко воспринимается такая картина в сравнении с состоянием дел в этой области в других странахⁱⁱ.

В настоящее время разнообразие и изменения в одежде, в современной моде диктуются не национальными особенностями, а уровнем цивилизации, новейшими технологиями, новейшими тканями. В результате приобщения к сильнейшему информационному потоку и понимания направлений развития, идеи быстро воспринимаются и

распространяются, все становится похожим. Формируется образ и облик «человека мира», который чувствует себя везде комфортно в силу того, что обладает информацией о том, что, где и как носится (в приложении к одежде). И это замечательно!

Однако, как отмечают многие модельеры^{xiii}, художники в каждой стране очень скоро будут искать пути выразить себя через народное творчество. Потому что это единственная возможность сохранить свою культуру, так как в народном костюме все естественно, функционально, согласовано с обстоятельствами.

Отмечаемая на современном этапе тенденция к образованию интеркультурного пространства, открытость европейского общества для обмена с другими национальными культурами, несколько не уменьшают значение национально-специфичного костюма. Открытость к различным культурам воспринимается как решающее преимущество успешного развития любой страны. Ясно, что в условиях глобализации важно не только сохранять свои культурные традиции прошлого и будущего, но также интересоваться другими культурами и тем, как живут другие люди и какие у них идеалы^{xiv}.

Понимание необходимости обращения на новом витке^{xv} к проблемам функционирования традиционной белорусской культуры в современном обществе привело к открытию Белорусском государственном университете культуры Лаборатории белорусского народного и сценического костюма. Как изменилось общество, так изменились и задачи, которые необходимо решать. Области, где по-прежнему востребован традиционный костюм, нам хорошо известны (музейная практика и сценическое действие). С каждым годом возрастает и ценность накопленного фактического материала по народному костюму, что естественно ведет к уменьшению свободного доступа к нему. Выход из этого - создание разнообразных электронных каталогов, систематизирующих обширный искусствоведческий и этнографический материал, перенос его на современные носители информации^{xvi}. Теория и практика такой работы - огромная сфера для деятельности исследователей.

Наличие значительного опыта в решении многих перечисленных задач вовсе не означает, что это исследовательское пространство уже освоено. По-прежнему актуальным остается научная разработка принципов и приемов интерпретации традиционной одежды, меры условности (от аутентичной до образно-эмоциональной стилизации), этапов самого процесса создания, проблем использования традиционных и современных технологий и т.д.

На данном этапе особенно актуальным становится взаимодействие исследователей традиционного костюма не только для решения научно-исследовательских задач, но и поиска неординарных форм и путей более широкого проникновения традиционной культуры костюма в повседневный быт. Насущным становится и образование ассоциации традиционного костюма, задача которой видится в объединении, координации и распространении результатов разнообразной деятельности, проводимой отдельными исследователями или небольшими коллективами, знатоками и любителями этой области традиционной культуры белорусов. Современные информационные технологии с этих позиций должны рассматриваться как наиболее доступные и эффективные способы реализации насущных проблем.

Литература

См. сборник: Регрес і регенерація в народному мистецтві - Київ, 1998

1 Автору было суждено избавиться от представления о «бедности» белорусского народного костюма, после вопроса: «Почему белорусский костюм такой богатый?», заданного студентами корейского Инха университета во время обзорной лекции по истории белорусского костюма.

1 Можно, пожалуй, назвать работу Дучиц Л.В. «Касцюм жыхароў Беларусі X-XIII стагоддзяў» (Мн.,1995), написанную по археологическим материалам, обобщающую статью Улащика Н.Н. «Одежда белорусов XVI -XVIII вв.» в сборнике «Древняя одежда народов Восточной Европы» (М., 1986) и раздел в монографии Молчановой Л.А. «Очерки материальной культуры белорусов XVI -XVIII вв.».

1 К примеру, наличие методики анализа количественных и качественных параметров традиционных тканей для костюма.

1 исключением являются работы «Скарбницы», Дома моды и некоторых художников по костюму, которые, однако, растворяются в море непрофессионализма и безвкусицы.

1 такая картина наблюдалась автором в Южной Корее. Национальный костюм здесь не только важный компонент торжественных и официальных приемов, демонстраций моделей, но и область дизайна современного национального костюма, который востребован и носим в обычной жизни.

1 Интервью с Вячеславом Зайцевым // Ателье - №5, 2001, с.15-16.

1 Обсуждению проблемам интеграции посвящен журнал Deutschland, №6, 2000.

1 Огромная заслуга в активизации интереса к традиционному костюму принадлежит М. Ф. Романюку.

1 В этой связи можно вспомнить выпуск CD-диска по традиционной культуре белорусов БГИ проблем культуры.

Summary. In conditions of the globalization the traditional costume of the Belarusian is considered, as an opportunity to keep the last and future cultural traditions to remain interesting in the conditions of an exchange with other national cultures. The study and use of rich actual material on the national costume in practice of modern life, conditions and the opportunity of distribution of the information is analyzed.

МАККАВЕЕЎСКАЯ ЦАРКВА З ВЁСКІ ВЯЛЕЦ Makkavey Church From Vialets Village

Людміла Матусевіч

*Беларускі дзяржаўны музей народнай
архітэктуры і побыту, г. Мінск, Беларусь*

Падчас працы над інтэр'ерам царквы з в.Вялец Глыбоцкага раёна Віцебскай вобласці мне, навуковаму супрацоўніку Белдзяржмузея народнай архітэктуры і побыту, давялося сутыкнуцца з праблемай пошуку ікон Маккавееўскіх пакутнікаў, якія, па успамінах старажылаў, калісьці ўпрыгожвалі бакавыя сцены храма.

Маккавееўская царква з в.Вялец - старажытны помнік беларускага драўлянага дойлідства ХУП-ХУШ стагоддзяў, пабудова клецкага тыпу, зараз знаходзіцца на тэрыторыі музея ў экспазіцыі сектара Паазер'е.

Названа так Вялецкая царква ў гонар святых пакутнікаў - братоў Маккавееў. Прастоўнае свята адбылося менавіта 14 жніўня (па старому стылю 1 жніўня): прастол царквы з в.Вялец быў асвечаны ў гонар гэтых святых пакутнікаў. У Бібліі сказана, што сем братоў Маккавееў (Авім, Антонін, Гуры, Елізар, Еўсявон, Адзім і Маркел), маці іх Саламонія і настаўнік Елізар прынялі пакутную смерць у 166 годзе да н.х. ад сірыйскага цара Анціоха Епіфана. Ён быў прыхільнікам элінскага культу. Многія адышлі тады ад сапраўднага Бога, але былі і такія, якія працягвалі

верыць у будучае прышэсце Спасіцеля. 90-гадовы старац Еліазар быў асуджаны і з цвёрдасцю пайшоў на пакуты. Такую ж мужнасць паказалі яго вучні - сем братоў Маккавееў і іх маці Саламонія. Яны былі асуджаны ў Анціохіі за тое, што адмовіліся прынесці ахвяру язычніцкім багам. Старэйшы з падлеткаў, які першым даваў адказ цару ад імя ўсіх сямі братоў, быў аддадзены на жahlівае катаванне на вачах астатніх братоў і іх маці. Пяць братоў адзін за другім спазналі тыя ж пакуты. Застаўся сёмы брат, самы малодшы. Анціох прапанаваў святой Саламоніі схіліць хлопца да адрачэння, каб ёй застаўся хоць апошні сын, але мужная жанчына адмовілася. Як і яго старэйшыя браты, падлетак цвёрда перанёс катаванне. Пасля смерці ўсіх сваіх дзяцей святая Саламонія, калі стаяла над іх целамаі, узяла рукі з удзячнай малітвай Богу і сканала.

Подзвіг братоў Маккавееў, іх маці Саламоніі і настаўніка Еліазара, як я даведалася пазней, натхніў вялікага нямецкага кампазітара ХУІІІ стагоддзя Г.Ф.Гендэля, які прысвяціў Маккавееўскім пакутнікам сусветнавадомую араторыю, дзе ўвасобіліся ідэі гераічнага подзвігу і вызвалення народа.

Падчас працы над інтэр'ерам драўлянай царквы з в.Вялец я доўгі час не магла нідзе знайсці выявы ікон Маккавееўскіх пакутнікаў. Дапамаглі мастакі з іканапіснай майстэрні пры Кафедральным саборы. Было знойдзена пакуль толькі тры варыянты напісання ікон:

1. Самы старажытны (візантыйскі) з «Подлинника иконописного», выдання С.Т. Бальшакова, 1903г.

2. Грузінскі з «Афонской книги образцов ХУв.», выдання Л.М.Еўсеева, 1998г.

3. Больш сучасны (прыкладна канец ХІХ - пачатак ХХ стст.) з «Жытія святыхъ святителя Димитрія Ростовского», 1911г.

Найбольш старажытны з іх - першы варыянт, намаляваны па візантыйскіх канонах. Знікаюць бытавыя падрабязнасці, фігуры становяцца больш лёгкімі, бесцялеснымі, жэсты-шматзначнымі, позіркі - глыбокімі, неадрыўнымі «на вякі». Тэкст на іконе надрукаваны старажытнаславянскай кірыліцай. Мы бачым выцягнутыя падоўжаныя постаці, намаляваныя нібыта эскізным мазком і аб'яднаныя найдалікатнейшай лініяй у адзіную кампазіцыю. Рысы твараў прамалюваны невыразна, кісці рук таксама. Уся сям'я стаіць у белых кашулях, басанож.

Другі варыянт - грузінская ікона (іл.№3). Сем пакутнікаў Маккавееў прадстаўлены як шэсць дзіцячых постацей, якія абдымаюць адзін аднаго, галоўка сёмага бачная на другім плане, за імі фронтальна стаіць іх маці Саламонія і настаўнік Еліазар. Зберагліся надпісы на грузінскай мове.

Захаванасць іконы вельмі дрэнная, бачны выпадкі фарбаванага слоя. Праўка контураў галоў і пасмаў валасоў, а таксама хітонаў у Маккавееў чорным колерам. Каларыт іконы наступны: Саламонія ў чырвоным мафорыі, Елізар сівавалосы ў ліловым плашчы і блакітным хітоне, юныя Маккавеі ў ліловых і сініх хітонах; фон і німбы залатыя.

Апошні варыянт - самы позні. Ён выкананы прыкладна ў канцы ХІХ - пачатку ХХ стагоддзяў. Лікі святых засяроджаны. Яны вельмі далёкія ад зямных перажыванняў - гневу, здзіўлення, гора і радасці. На іконе рысы твараў дзяцей і дарослых прамалюваны даволі выразна, усе дэталі адзення падкрэслены кантраснымі лініямі. Успрымаецца абраз, хутчэй, не як ікона, а як дакладны групавы партрэт.

Для стварэння экспазіцыі Маккавееўскай царквы з вёскі Вялец больш падыйдзе трэці варыянт іконы ХІХ стагоддзя. Тым больш, што апошні рамонт храма адбыўся ў 50-я гады ХХ стагоддзя.

Адшукаць выявы ікон Маккавееўскіх пакутнікаў было нялёгка. Яшчэ больш складаным было знайсці адказ на пытанне «Чаму зніклі іконы Маккавееўскіх пакутнікаў?». Адказ знайшоўся з цягам часу: па-першае, царква падпарадкоўвалася свецкай уладзе, сацыяльны заказ якой дыктаваў умовы распаўсюджвання напісання абразоў толькі на нейтральных біблейскія сюжэты. Больш актуальным было напісанне абразоў на тэмы нараджэння, жыцця, пакутаў і смерці Ісуса Хрыста. Са святымі пакутнікамі справы абстаялі дрэнна: іх амаль не малявалі, але часцей малявалі тых пакутнікаў, якія сталі святымі пасля нараджэння Хрыстова. Вось чаму абразоў святых пакутнікаў да нараджэння Хрыстова ўвогуле вельмі мала.

Па-другое, ікона Маккавееўскіх пакутнікаў не была тыповай для раёнаў Цэнтральнай Беларусі. Карыстанне нетрадыцыйнай іконы, само з'яўленне яе, менавіта ў паўночным рэгіёне Беларусі, пацвярджае гістарычны фактсылкі і рассялення старавераў-раскольнікаў у паўночна-заходнія рэгіёны Віленскай губерніі (сучасная Віцебская вобласць). Там сярод ссыльных старавераў ікона Маккавееўскіх пакутнікаў вельмі ўшанаваная і, як бачым, нават царква названа ў іх гонар.

Па ўспамінах мясцовых жыхароў, абразы Маккавееўскіх пакутнікаў упрыгожвалі інтэр'ер царквы, віселі на бакавых сценах. Але, падчас заняпаду царкоўнай службовай дзейнасці ў 60-х гадах ХХ ст., два абразы з Вялецкай царквы былі вывезены прыватнай асобай у г.Магілёў. Частка абразоў з іканастасу была перададзена ў суседнія прыходы. На жаль мы іх не бачылі, у рэестры ікон царквы з в.Вялец не зафіксавана месца, адкуль паступілі яны, хто іх маляваў, а пры непасрэдным аглядзе

кцітарскіх, дароўных абразоў таксама не было выяўлена. Магчыма тыя іконы, якія ўпрыгожвалі іканастас і бакавыя сцены Вялецкай царквы, мелі немалую мастацкую каштоўнасць. Іконы Маккавееўскіх пакутнікаў - рэдкія іконы. Дзе яны зараз? У прыватнай калекцыі ў Магілёве, ці ў суседніх царкоўных прыходах? Каб паспрабаваць знайсці іх, патрэбны сродкі.

Па-трэцяе, сацыяльны заказ, які атрымала царква, не адпавядаў палітычнаму стану грамадства. Справа ў тым, што ікона Маккавееўскіх пакутнікаў не прызывала да цяплення, пакорнасці. Подзвіг і стойкасць сямі братоў Маккавееў, іх маці Саламоніі і настаўніка Еліазара, якія прынялі пакутную смерць, але не здрадзілі сваёй веры, спадзвігнула на вызваленчае паўстанне ўсяго народа ў Іерусаліме. Іуда Маккавей, натхнёны подзвігам пакутнікаў, узначаліў гэтае паўстанне супраць Анціоха Епіфана, атрымаў перамогу і ачысціў Іерусалімскі храм ад ідалаў. Выява гэтай іконы магла даць зусім непатрэбны імпульс моцнасці духа, волі беларускаму народу ў вызваленчай барацьбе супраць свецкай улады і яе палітыкі. На той момант «сильным мира сего» гэта было не патрэбна.

Застаецца толькі спадзявацца, што калі-небудзь, у лепшыя часы, знойдуцца сродкі на пошукі абразоў Маккавееўскіх пакутнікаў, іх рэстаўрацыю. І сапраўдныя каштоўнасці, якія некалі ўпрыгожвалі царкву ХУП-ХУШ стст. з в.Вялец, зоймуць годнае месца ў першародным мацярынскім храме на зямлі беларускага скансэна. А пакуль, выкарыстоўваючы новыя тэхналогіі, найперш INTERNET, неабходна пазнаёміць свет з самабытным помнікам беларускага нацыянальнага дойлідства і народнага рэлігійнага жывапісу, спрыяючы яго самаідэнтыфікацыі і інтэграцыі ў сусветную кібер-культуру.

Summary. The report is dedicated to a problem of creation of the exhibition in Makkavey Church From Vialets Village which is situated in the territory of Belarusian State Museum of National Architecture and Life and, in particular, to the searches and interpretation of icons of Makkavey martyrs. In the conclusion there is the attempt to plan some ways of overcoming the crisis situation to the solution of questions of searching and restoration of icons which decorated the church from Vialets village is made. These icons are of considerable art value and can take a worthy place in the exhibition of the Belarusian scansen.

ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНОНАСЛЕДИЯ

Problems of Popularization of the National Film-Heritage

Игорь Авдеев

*Музей истории белорусского кино,
г. Минск, Беларусь*

В 1997 и 2000 годах в издательстве «Беларуская навука» вышли в свет первый и второй тома фундаментального иллюстрированного каталога-справочника «Все белорусские фильмы (1926-2001)», которые получили высокую оценку специалистов (премия Гильдии киноведов и кинокритиков России) и имели небывалый для наших киноведческих изданий международный резонанс.

Одним из первых интерес к этой работе проявило Европейское общество кинокультуры со штаб-квартирой в Йене. Среди прочих данных о каталоге авторов запроса из Германии интересовал... «формат CD-ROM». Судя по этой детали, они даже предположить не могли, что в конце XX века наш каталог издан не в электронной, а в архаично-традиционной книжной форме. В свою очередь еще один потенциальный пользователь данной работы — преподаватель истории кино Университета Западного Онтарио в Канаде, ознакомившись с ней, заметил: «Если бы ваш каталог был издан на английском языке, ему не было бы цены».

Именно по этим причинам свою основную — популяризаторскую — задачу каталог явно недовыполняет, хотя география его распространения на данный момент включает уже около 30 стран. Ажиотажный спрос на содержащуюся в каталоге информацию о наших фильмах, который неизменно возникает на кинорынках, где бывают представители «Национальной киностудии «Беларусьфильм», только подтверждает тот факт, что белорусский кинематограф (как в своем историческом, так и современном контексте) фактически отсутствует в мировом информационном пространстве. Подтверждают это и крайне скудные данные о нашем кино в крупнейших киноизданиях Европы и США.

К сожалению, оперативно найти точные сведения о белорусских фильмах и их создателях - нередко неразрешимая проблема даже на киностудии «Беларусьфильм», где более-менее полной справочно-

каталожной базы до сих пор нет. Мало кто вообще ориентируется в истории белорусского кино хотя бы на уровне самых общих цифр - количество снятых картин, награды фестивалей, число независимых студий и т.д.

В республике нет ни одного ретро-кинотеатра, хотя потребность в регулярном показе фильмов прошлых лет (отечественной и зарубежной киноклассики), судя по публикуемым в прессе письмам зрителей, очевидна. Преподаватели вузов и школ, которые пытаются в рамках курса «Мировая художественная культура» приобщить студентов и школьников к киноискусству, практически лишены соответствующих учебных видеопособий. Выпущенное автором этих строк пару лет назад видеоприложение к курсу лекций киноведа Н.А.Агафоновой «Искусство кино: этапы, стили, мастера» - едва ли не единственный пример такого рода.

В последние годы столичные любители кино сбились с ног, посещая проводимые иностранными посольствами и культурными центрами фестивали, недели и ретроспективы французского, немецкого, английского, польского, итальянского, индийского, испанского, венгерского, китайского, мексиканского и даже тайваньского кино, общее число которых перевалило за восьмой десяток. А могут ли похвастаться такой популяризаторской активностью наши посольства при явном дефиците специально подготовленного — снабженного иноязычными субтитрами (или хотя бы монтажными листами), рекламными буклетами и организованного в жанрово-тематические блоки — киноvideоматериала?

В 1994-1996 годах, когда весь мир праздновал 100-летие кинематографа, имеющие собственное кинопроизводство страны активно обменивались ретроспективами национальных фильмов и сопутствовавшими им киновыставками, как бы отчитываясь друг перед другом о своих достижениях. Но даже в этой крупномасштабной акции Беларусь не участвовала...

В комплексе проблем по сохранению и популяризации национального культурного наследия соответствующие проблемы кинонаследия стоят, пожалуй, наиболее остро. По большому счету ими до сих пор никто серьезно не занимался. «Золотой фонд» белорусского кино даже не включен в список (реестр) духовных ценностей («найбольш адметных нематэрыяльных праяўленьняў чалавечай творчасці, якія маюць выдатныя духоўныя, эстэтычныя і дакументальныя вартасці»), на которые по идее должно распространяться действие Закона РБ «Аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны».

Как следствие, на Беларуси нет соответствующей государственной программы, которая обеспечивала бы сбор, сохранение и популяризацию ценностей национальной экранной культуры (включая и те из них, которые были созданы с конца 80-х годов прошлого века в системе независимого продюсирования). Нет даже специализированной структуры, которая целенаправленно занималась бы всем этим. А ведь наличие у нас, к примеру, Национальной фильмотеки позволило бы Беларуси претендовать на международную финансовую и техническую помощь в рамках проекта ЮНЕСКО «Национальное кинематографическое наследие». Как это уже успешно делает, в частности, Украина, где сравнительно недавно был создан оснащенный самым современным оборудованием Национальный центр Александра Довженко.

Функции такой структуры на Беларуси (хотя бы частично) на первом этапе мог бы выполнять Музей истории белорусского кино, который три года назад обрел собственное здание в центре Минска и призван (по определению) решать как минимум три, образующие органичное единство задачи. Это архивно-консервационная задача, т.е. сбор всех белорусских фильмов (прежде всего, разумеется, реальных ценностей национальной кинокультуры) и сопутствующих им материалов музейного значения, обеспечение надлежащих условий их сохранности и научного изучения. Это мемориальная задача, т.е. возрождение и формирование общественного представления о значимости белорусского кинематографа - важной составной части национальной культуры. Это, наконец, популяризаторская задача, т.е. активное включение наших кинодостижений в культурное пространство своей страны и зарубежья, а также приобщение зрителей к истории и современному этапу развития мировой кинокультуры.

Специфика Музея кино заключается в том, что основным его экспонатом является фильм, а главной заботой - создание экранной экспозиции, т.е. системы кино-видеопоказов достижений отечественного и мирового кино. В том числе, кстати, и по линии культурного обмена с родственными организациями других стран. Разумеется, для этого Музей должен обладать соответствующими фондовыми коллекциями. Увы, их формирование традиционным способом (на основе кинокопий) — дело не только весьма хлопотное, но и крайне дорогое.

Сегодня в своей популяризаторской активности сотрудники Музея могут рассчитывать только на фильмотеки «Беларусьфильма», минской городской и областных кино-видеопрокатных организаций, фонды которых сами по себе нуждаются в существенном пополнении и обновлении. Однако

после развала СССР специализированное хранилище негативов и исходных материалов большинства белорусских кинофильмов - Госфильмофонд СССР - оказалось за границей, в России. И теперь свежие кинокопии своих картин мы вынуждены покупать за валюту. Проект передачи их негативов и исходных материалов в Государственный архив кинофотофонодокументов РБ (с печатью новых кинокопий по мере необходимости на базе киностудии «Беларусьфильм»), провалился из-за отсутствия в Дзержинске надлежащих условий для хранения многих тысяч метров киноплёнки, создать которые - еще более затратное и трудоемкое удовольствие. Как, к слову, и реставрация тех кинокопий белорусских фильмов, которые передаются Музею в дар их авторами из личных коллекций.

Что касается видеозаписей наших картин (особенно довоенного периода), то иные из них проще найти в библиотеке конгресса США, чем где-либо на Беларуси. Парадокс, но из 500 снятых за всю историю белорусского кино игровых фильмов нашим зрителям на видеокассетах сейчас доступны лишь 2-3 десятка (выпущенных, кстати, в основном за пределами Беларуси). На CD- и DVD-дисках продукции белорусских кинематографистов нет вообще. Ситуация с нашими документальными и мультфильмами и того хуже.

В результате видеофонд Музея пополняется сейчас - еще один парадокс - главным образом за счет частных лиц и зарубежных партнеров. К примеру, Министерство культуры Украины подарило нам блок фильмов (6 видеокассет) А.П.Довженко, Госфильмофонд России - 3 блока (9 видеокассет) фильмов-экранизаций произведений А.С.Пушкина, 4 блока (12 видеокассет) фильмов о Великой отечественной войне, видеопрограмму «Великие и неповторимые: Актеры музыкального кино», а также (совместно с Музеем кино России) CD-диск «Неизвестный «Иван Грозный» с записью уникальных архивных материалов. Есть предварительная договоренность об аналогичных поставках с такими известными кинодеятелями как Вернер Некес (Германия), Кшиштоф Занусси (Польша), а также киностудиями «Мосфильм» и «Ленфильм», частными российскими фирмами «Мастер-Тэйп» и «Крупный план», которые давно и активно торгуют переведенной на видео, CD и DVD-носители советской и мировой киноклассикой, включая, как это ни странно, и лучшие фильмы киностудии «Беларусьфильм» прошлых лет.

Таким образом, после десятилетия бесплодных попыток преодолеть организационные, технологические и политические неурядицы в деле

сохранения и популяризации национального кинонаследия стало совершенно очевидно, что наиболее рациональным для нас здесь теперь будет опора на современные электронные технологии. С неизбежной организацией (на базе того же Музея истории белорусского кино) компактной видеокомпьютерной лаборатории для цифровой архивации и дистрибуции (перевода цифровой архивной информации в распространенные форматы VHS, betacam SP, CD и DVD) нашего кинонаследия. (Тем более, что современная видеоаппаратура позволяет добиваться такого качества проекции изображения на большой экран, которое по основным характеристикам вполне сопоставимо с традиционной кинопроекцией. Не случайно в России принята к реализации государственная программа строительства по всей стране сотен новых сравнительно недорогих DVD-кинотеатров).

Помимо лучшей (практически вечной в случае использования CD- и DVD-дисков) сохранности, перевод киноизображения на лазерные и видеоносители сделает наши фильмы гораздо менее затратными в хранении и эксплуатации, доступными большему числу зрителей (особенно в провинции и за рубежом), активизирует создание как разнообразных учебных видеопособий, тематических и персональных видеоантологий, так и снабженных изобразительным рядом (фрагментами) электронных киноэнциклопедий и каталогов, а также рекламно-информационного сайта Музея (или киностудии «Беларусьфильм») в INTERNETE.

Хотя все это крайне важное и многоаспектное дело вряд ли сдвинется с мертвой точки до тех пор, пока Музей истории белорусского кино не обретет (в соответствии с общепринятой в мире практикой) официальный статус государственной некоммерческой культурно-просветительской и научно-исследовательской организации, специального хранилища вещественных, изобразительных и документальных памятников национальной экранной культуры.

Summary. The report concerns the preservation and popularization of values of screen culture of Belarus and as a result - creation of the Museum of History of Belarusian Cinema. The decision of three problems is offered: conservation, memorialization and popularization . Specificity of the museum is that his main exhibit is film, and creation of the system of cinema - videodisplay of the achievements of domestic and world cinema lays in the basis of the museum exhibition.

**ДА ПРАБЛЕМЫ ІДЭНТЫФІКАЦЫІ ПАНЯЦЦЯЎ
«КУЛЬТУРНАЯ ЗОНА», «КУЛЬТУРНЫ ЛАНДШАФТ»,
«УНІКАЛЬНАЯ ГІСТАРЫЧНАЯ ТЭРЫТОРЫЯ», «ГІСТОРЫКА-
КУЛЬТУРНЫ МУЗЕЙ-ЗАПАВЕДНІК»**

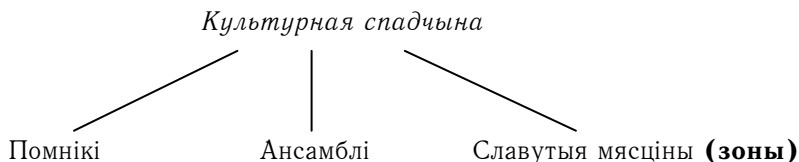
**To a Problem of Identification of Concepts «Cultural zone»,
«Cultural landscape», «Unique Historical Territory», «Historico-
Cultural Museum - Reserve»**

*Аляксандр Калбаска,
канд. гістарычных навук*

*Еўрапейскі гуманітарны ўніверсітэт,
г. Мінск, Беларусь*

1. Паняцце «культурная зона» вынікае з вызначэння культурнай спадчыны, як яно падаецца ў Канвенцыі UNESCO аб ахове сусветнай культурнай і прыроднай спадчыны ад 16 лістапада 1972 года. У гэтай канвенцыі пад «культурнай спадчынай» разумеюцца: *помнікі архітэктуры, манументальнай скульптуры, жывапісу альбо структуры археалагічнага характару, надпісы, пачорныя жытлы і групы элементаў, якія маюць найвялікшую ўніверсальную каштоўнасць з пункту гледжання гісторыі, мастацтва ці навукі; ансамблі-групы ізаляваных ці аб'яднаных будынкаў, архітэктура, адзінства і сувязь якіх з ландшафтам уяўляюць найвялікшую ўніверсальную каштоўнасць з пункту гледжання гісторыі, мастацтва ці навукі; памятныя месцы - справа рук чалавека ці сумесныя творы чалавека і прыроды, а таксама **зоны**, у тым ліку і археалагічныя месцы, якія ўяўляюць найвялікшую ўніверсальную каштоўнасць з пункту гледжання гісторыі, эстэтыкі, этналогіі ці антрапалогіі (1).*

Такім чынам:



Адсюль **Культурная зона** = частка паняцця «культурная спадчына», звязаная з тэрыторыяй

Культурная зона - ёсць тэрыторыя, што ўяўляе сабою выдатную ўніверсальную каштоўнасць з пункту гледжання гісторыі, эстэтыкі, этналогіі ці антрапалогіі.

Спіс аб'ектаў сусветнай спадчыны (па стану на 1.1.1999) (2)

Культурных - 445.

Прыродных - 117 (у т. л. Бел. пушча (сумесна з Польшчай).

Культурных і Прыродных -20.

Усяго - 582.

+/- уключэнне Мірскага замка (20.11.2000)

Культурны ландшафт - тэрытарыяльны комплекс, у якім прыродныя і культурныя феномены спадчыны павінны разглядацца як адзіны аб'ект аховы і кіравання.

Унікальная гістарычная тэрыторыя можа быць вызначана як асаблівы цэласны прасторавы аб'ект, дзе ў традыцыйным прыродным і соцыякультурным асяроддзі знаходзяцца помнікі гісторыі і культуры выключнай каштоўнасці і значэння. Яна ствараецца на падставе комплексу помнікаў гісторыі культуры і прыроды і аб'ектыўна ўзаемазвязана з імі па прычыне гістарычных, этнічных, эканамічных і геаграфічных фактараў тэрыторыі» (3).

Гісторыка-культурны музей - запаведнік — «ансамбль і комплекс нерухомах гісторыка-культурных каштоўнасцей, якія маюць асаблівую гістарычную, навуковую, мастацкую або іншую культурную значнасць» (4).

Праблемнасць сітуацыі ў тым, што афіцыйна нашым заканадаўствам з вышэй пералічаных прызнана толькі адно паняцце «гісторыка-культурны музей-запаведнік». У той час як паняцці «культурная зона», «культурны ландшафт» і «унікальная гістарычная тэрыторыя» у заканадаўстве не ідэнтыфікаваныя. Гэта азначае, што карыстаючыся тэрмінамі адначасова, разумеючы пад імі сутнасна аднолькавыя ці блізкія сэнсы, трэба памятаць, што большасць з іх па -за межамі беларускага заканадаўства.

2. Праблемы вызначэння межаў у прасторы і часе.

Гаворка пра любое з пазначаных паняццяў вымагае суаднясення з часам і прасторай - фактычна вызначэння межаў, сістэмы каардынат. Без фіксацыі межаў любое паняцце размываецца, становіцца аморфным і, нарэшце, знікае. Межы неабходны як фактар узаемадзеяння, фіксацыя

закончанасці, як характарыстыка і сведчанне формы, устойлівасці. Межы - ёсць неабходны аtryбу́т трансфармацыі культурнай спадчыны.

У сферы, якая нас сёння цікавіць (культурная спадчына, культурная зона), фіксацыя межаў рэалізуецца праз зоны аховы. Іх распрацоўка ёсць плён дзейнасці горадабудаўнікоў і архітэктараў. Зоны аховы - гэта «тэрыторыі з пэўным рэжымам горадабудаўнічай і гаспадарчай дзейнасці, якія вызначаюцца ў мэтах забеспячэння захаванасці аб'ектаў гісторыка-культурнай спадчыны і прыроды» (5).

Ахоўныя зоны былі ўведзены ў нашай краіне «Інструкцыяй па арганізацыі зон аховы нерухомых помнікаў гісторыі і культуры СССР» загадам Міністра культуры СССР № 33 ад 24 студзеня 1986 года, узгодненым з Дзяржбудам СССР. Вакол кожнага помніка (ці комплексу) павінны быць устаноўлены тры зоны :

- ахоўная,
- рэгулявання забудовы,
- ахоўнага ландшафту. (6)

Ахоўныя зоны вызначаюцца спецыяльнымі даследаваннямі і праектамі і зацвярджаюцца органамі дзяржаўнай улады ці мясцовага самакіравання.

Як відаць з вышэйазначанага, гаворка ідзе пра фіксацыю межаў у прасторы, прычым досыць умоўную, нанесеную на карты, планы, што апасродкавана прысутнічае ў рэальным жыцці, але працэсам трансфармацыі замянаць не можа.

Фіксацыя межаў у часе - справа больш складаная і далікатная, але ад гэтага не менш неабходная. Так, ніводная рэстаўрацыя не можа быць распачата і тым больш скончана без адказу на пытанне - на які час яна адбываецца. Да прыкладу, Каложская царква (Гродна), Мірскі замак, Кальвінскі збор у Заслаўі, і інш. існуюць сёння як адлюстраванне суб'ектыўнага бачання пэўным чалавекам ці групам людзей гэтых аб'ектаў на канкрэтным гістарычным адрэзку (XII, XVI-XVIII, стст). Аб'екты культурнай спадчыны зазналі ўплыў двух трансфармацый - натуральнай (жыццё) і штучнай (рэстаўрацыя). Працэс трансфармацыі гэтых аб'ектаў спадчыны працягваецца, нягледзячы на пэўную фіксацыю знешняга аблічча.

3. Праблема практычнай рэалізацыі культурных зон (у т.л. фіксацыі межаў)

Калі формула музея Збігнева Збінека Странскага ёсць
Museum (музей) = S (selection—адбор) +T (thesaurization—захаванне)+
P (presentation— прэзентацыя)(7), то для музея-запаведніка (які, як

мы дамовіліся, есць сінонім паняцця «культурнай зоны») гэта будзе выглядаць як : Музей= S +T + P+ D (development-развіццё)

Такім чынам, музей-запаведнік - адзін са шляхоў (сродкаў) практычнай трансфармацыі культурнай спадчыны, што мае на мэце: і збіранне, і захаванне, і прэзентацыю (выкарыстанне) спадчыны, і развіццё тэрыторыі (назапашванне спадчыны новай).

Наяўнасць чацвёртай пазіцыі (развіццё тэрыторыі) набліжае нас да балючай праблемы. Паняцце «музей-запаведнік» у традыцыйнай свядомасці і рэальнай практыцы максімальна жорстка асацыіравана з паняццем найперш «захаванне». Вельмі часта паняцці «трансфармацыя» і «развіццё» - выступаюць як катэгорыі амаль варожыя да «музея-запаведніка».

4. Гістарычны экскурс.

У сітуацыі адсутнасці распрацаваных юрыдычных нарматываў і агульнага стандарту у Беларусі на працягу 1990-х гадоў рыхтуюцца і прымаюцца палажэнні аб Полацкім, Заслаўскім і Нясвіжскім музеях-запаведніках.

16 ліпеня 1990 года прынята пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь № 158 «Аб Полацкім гісторыка-культурным запаведніку « і зацверджана палажэнне «Аб Полацкім гісторыка-культурным запаведніку рэспубліканскага значэння» (8). 19 верасня 1990 года — пастанова № 234 «Аб гісторыка-культурным запаведніку «Заслаўе» згодна з якой зацверджана «Палажэнне аб гісторыка-культурным запаведніку «Заслаўе» рэспубліканскага значэння» (9). 10 красавіка 1996 года — пастанова Кабінета Міністраў РЭСПУБЛІКІ Беларусь № 251 «Аб зацвярджэнні Палажэння аб Нацыянальным гісторыка-культурным запаведніку «Нясвіж» (10).

Што аб'ядноўвае ўсе гэтыя дакументы?

А/ Комплексы помнікаў прызнаюцца «культурнай каштоўнасцю».

Б/ У кожным урадавым палажэнні пералічваецца спіс паасобных помнікаў, што ўключаюцца ў склад комплекснай культурнай каштоўнасці;

В/ Фіксуюцца тры зоны: ахоўная (у якую трапляюць гістарычныя цэнтры гарадоў і зоны аховы культурнага слоя), рэгулявання забудовы, ахоўваемага прыроднага ландшафту.

Г/ Станоўчым момантам палажэнняў з'яўляецца фіксацыя межаў зон (ахоўнай, рэгулявання забудовы і ахоўваемага прыроднага ландшафту), якія прымаюцца музеямі-запаведнікамі пад ахову (апісаны ў спецыяльных дадатках).

Д/ Наибольш проблем падчас рэалізацыі цягне за сабою пункт «Рэжым утрымання запаведніка і зон яго аховы», які ўключаны ў тэксты палажэнняў, а менавіта: «тэрыторыя, займаемая гісторыка-культурным музеем-запаведнікам, выключаецца з сельскагаспадарчага ці іншага гаспадарчага карыстання і перадаецца яму ў парадку, устаноўленым дзейнічаючым заканадаўствам.» На самой жа справе і не выключаецца, і не перадаецца і парадак гэтага дзеючым заканадаўствам не прадугледжаны (11).

Выводы:

Як бы мы ні называлі феномен, што нас цікавіць: «культурная зона», «культурным ландшафтам», «унікальнай гістарычнай ці (і) прыроднай тэрыторыяй», «гісторыка-культурным (архітэктурным, археалагічным, этнаграфічным) музеем-запаведнікам», мы маем на мэце з'яву, якой уласцівы некалькі агульных характарыстык:

- а/ наяўнасць пэўным чынам абмежаванай тэрыторыі;
- б/ валоданне універсальнаю каштоўнасцю, ці наяўнасць унікальных аб'ектаў, з тэрыторыяй звязаных ;
- в/ неабходнасць забяспечыць адначасова і комплекснае захаванне, і трансфармацыю культурнай спадчыны ў пэўных межах;
- г/заканадаўча-юрыдычная неадпрацаванасць, якая абарочваецца праблемамі пры рэалізацыі ў рэальным жыцці.

Літаратура:

1. Конвенции и рекомендации UNESCO по охране культурного наследия. Изд. 2-е, дополненное.— Мн., 2000.— С.51.
2. Список объектов Всемирного наследия//Всемирное культурное и природное наследие:документы, комментарии, списки объектов. — М.: Институт Наследия, 1999.— С.276-305.
3. Шульгин П.М. Возрождение и развитие памятников истории, культуры и природы на принципах уникальной исторической территории// Тезисы докладов II международной конференции по сохранению и развитию уникальных исторических территорий.— М.-1992.— С . 26.
4. Закон «Аб музеях і музейным фондзе Рэспублікі Беларусь»// Ведамасці Вярхоўнага Савета РБ, 1996, № 28, Арт. 512; Нормативно-правовые акты Республики Беларусь в сфере культуры- Вып. 2., Мн., 1997.-С. 191-203.
5. Градостроительство и территориальная планировка: понятийно-терминологический словарь.— Мн.: Минсктиппроект, 1999— С.67.

6. Инструкция по организации зон охраны недвижимых памятников истории и культуры СССР.- М., 1986.- 16 с.

7. Stransky Z.Z.. Introduction to the Study of Museology.- Brno,1995.- P41.

8.. Нормативно-правовые акты Республики Беларусь в сфере культуры- Вып.2.— Мн., 1997.—С.126-130

9. Сбор закона(Белоруской ССР, указа(През(дывума Вярхо(нага Савета БССР, пастано(Савета М(н(стра(БССР. - Мн., 1990, № 28, Арт. 544; Нормативно-правовые акты Республікі Беларусь в сфере культуры.— Мн., 1996.— Вып. 1.—С.74-79.

10.Збор указаў Прэзідэнта і пастаноў Кабінета Міністраў РБ, 1996, N 11,арт. 290.; Нормативно-правовые акты Республики Беларусь в сфере культуры.— Мн., 1996.— Вып. 1.— С.92-94.

11.Нормативно-правовые акты Республики Беларусь в сфере культуры. — Мн., 1996.- Вып.1.—С.76.

Summary. In the report there is an attempt of an explanation of the related concepts such as «cultural zone», «cultural landscape», « unique historical territory», «historico-cultural museum - reserve» in the context of Belarusian museum practice.

ПАВЕДАМЛЕННІ Presentation

ПРОГРАММА ПО ДОСТУПУ В INTERNET И ОБУЧЕНИЮ INTERNET Access And Training Program (IATP)

Александр Солодков

*Координатор программы по доступу
в INTERNET и обучению, г. Минск, Беларусь*

Программа IATP действует во всех странах СНГ. IATP финансируется правительством Соединенных Штатов Америки. Координация работы IATP в Беларуси осуществляется Советом по международным исследованиям и научным обменам (IREX) - одной из самых опытных американских организаций, содействующих установлению контактов, развитию сотрудничества и расширению взаимодействия между академическими сообществами стран бывшего Советского Союза, Центральной и Восточной Европы, Монголии и США.

В Беларуси Программа IATP начала работать с осени 1999 года. Ее деятельность в нашей стране координирует Солодков Александр Тимофеевич. Работа IATP в Беларуси проводится совместно с отделом по информации, образованию и культуре посольства США.

Основными целями программы являются предоставление бесплатного и свободного доступа в INTERNET, консультации по вопросам новых информационных технологий, помощь в овладении компьютером и INTERNETом, поддержка при создании и размещении различных проектов в INTERNET путем предоставления малых грантов.

Первый IATP центр был создан в Минске, в Республиканской научно-технической библиотеке. В дальнейшем, IATP INTERNET центры были созданы во всех областных библиотеках. В Молодечно, в феврале 2002 года открылся первый районный центр.

Работа всех действующих центров пользуется большой популярностью. Практически постоянно заняты все компьютеры. Консультанты всегда окажут помощь посетителям. Только за 2001 год в Минском INTERNET-классе было более 10000 посещений.

Summary. The report is devoted to the activity on realization of the

INTERNET Access And Training Program (IATP) in Belarus. The basic purposes of the program are the granting free-of-charge and an easy approach in INTERNET, consultations on questions of new information technologies, the help in mastering by the computer and INTERNET, support at the creation and accommodation of various projects in INTERNET by granting of small grants.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ РОССИЙСКИХ МУЗЕЕВ **Virtual Life of Russian Museums**

Александр Наседкин

*Российская Сеть Культурного Наследия,
г. Москва, Российская Федерация*

Доклад посвящён представлению российских музеев в виртуальном пространстве сети INTERNET. Разговор пойдёт не столько о сайтах конкретных российских музеев, сколько об объединяющем их портале «Музеи России» (www.museum.ru/).

В частности будут затронуты вопросы:

- * Регистрация музеев во Всероссийском Реестре Музеев (VRM. museum.ru/) и его ведение

- * Ведение каталога музейных ресурсов (WEB.museum.ru/)

- * Система ссылок на профильные зарубежные ресурсы

- * Новостные службы портала «Музеи России» (ВЭБ служба, система рассылок, робот, экспорт)

- * Возможности поисковых механизмов портала «Музеи России» www.museum.ru/mus/

- * Раздел «Профессионалам» www.museum.ru/prof/

Проблемы интеграции и сопряжения информационных ресурсов в сфере культуры.

Встраивание портала «Музеи России» в структуру портала «Культура России» www.russianculture.ru/. Сопряжение «Музеев России» со смежными ресурсами: «Зоопарки России» (www.zoo.ru/), «Библиотеки

России» (www.libs.ru/), «Архитектура России» (www.arch.ru/), «Архивы России» (www.rusarchives.ru/) и т.д. и тп..

Организационное обеспечение проектов силами организаций Российская Сеть Культурного Наследия (РСКН) (www.rchn.org.ru/defrus.htm/). ГИВЦ МК РФ, Конференции центра ПИК (EVA, EVAN), Конференции партнёрства АДИТ, Союз музеев России, АМР, АМОЛ и тд..

Международное сотрудничество. Проект Европейской Комиссии Cultivate-Russia (www.cultivate.ru/). Цели, задачи и возможности, предоставляемые этим проектом российским музеям, библиотекам и архивам.

Доклад завершается постановкой вопроса: надо ли Белоруссии и России интегрировать виртуальные ресурсы своих музеев? И если да, то как?

Summary. The report is devoted to the representation of the Russian museums in virtual space of network INTERNET.

ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСПОЗИЦИЙ One Way of the Creation of Virtual Thematic Exhibitions

Аркадий Оськин

*Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Беларусь*

Тематические INTERNET- выставки стали в последнее время популярным способом презентации музейных культурных ценностей. При этом создатели таких выставок, как правило, концентрируются на содержательной части экспозиции, не придавая серьезного значения оформлению. Ситуация усугубляется отсутствием стандартов на оформление виртуальных экспозиций. Нам представляется, что в

сложившихся условиях полезным может оказаться заимствование стандартов из смежных областей, таких как, например, создание электронных изданий. В этой области стандартизация доведена до высокого уровня и существует широкий спектр инструментальных средств для создания и распространения электронных изданий. При этом наиболее разработанным нам представляется набор стандартов, предлагаемых консорциумом IMS.

Консорциум IMS - ассоциация, объединяющая крупнейших производителей программного обеспечения, издателей и пользователей. Созданный в 1998 году, консорциум разработал набор стандартов, определяющих способы организации и представления электронных изданий учебного назначения. Стандарты IMS предполагают использование XML как языка разметки электронных изданий, чем и объясняется их высокая гибкость и универсальность.

Одним из участников проекта — фирмой Microsoft разработан набор инструментов для создания электронных изданий в стандарте IMS. Этот набор, получивший название Microsoft LrnToolkit, является свободно распространяемым программным продуктом. Скачать Microsoft LrnToolkit можно с сайта Microsoft по адресу <http://www.microsoft.com/eLearn/>.

Создать электронное издание с помощью Microsoft LrnToolkit можно быстро и легко. Разработчик должен только указать адреса размещения ресурсов, входящих в состав издания, всю остальную работу по компоновке и оформлению Microsoft LrnToolkit выполнит сам.

Использование такого подхода при создании виртуальных экспозиций, на наш взгляд, обладает следующими достоинствами:

- * высокое качество конечного продукта;
- * профессиональный стиль оформления;
- * высокая скорость создания экспозиций;
- * возможность использования материалов экспозиции в широко

распространенных системах дистанционного обучения, поддерживающих стандарт IMS.

Summary. The author considers one of the most popular ways of presentation of museum cultural values by means of thematic INTERNET-exhibitions.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ INTERNET ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА ХУДОЖНИКА (НА ПРИМЕРЕ
САЙТА СТУДИИ «ЦЕСЛЕР И ВОЙЧЕНКО»)
Use of INTERNET Values For Promotion
of an Artist Creativity
(On the Example of the Site of Studio «Tsesler And Vojchenko»)**

Иван Петрович

*Агентство INTERNET-решений E-service,
г. Минск, Беларусь*

Вот уже более десяти лет INTERNET будоражит умы людей во всем мире. Даже Беларусь в своем отставании в использовании этого, во многом уникального коммуникативного инструмента, развивает INTERNET по тем же закономерностям, которые присущи ему во всем мире. Если же рассматривать технологические аспекты создания ресурсов в INTERNET, то мы во многом не только не отстаем, но идем плечо к плечу с мировыми технологическими достижениями в интернете.

Если полнота представления наших галерей и музеев, отдельных художников оставляет желать лучшего, то появление их в сети состоялось уже более 5-ти лет назад.

Посмотрев на каталог «Весь белорусский INTERNET» (www.all.by) по поиску мы находим: 1382 документа со словом «художник», 148 — если выбрать из них словосочетание «творчество художника» и всего около шестнадцати из них можно рассматривать как самостоятельные ресурсы. Хотя тот же каталог all.by в разделе Отдых, Здоровье, Развлечения, Культура и Искусство / Музеи, галереи 26, (на деле в лучшем случае 22 ресурса)

Каталог «Белорусский рейтинг» дает в разделе «Изобразительное искусство» 37 описаний, после отбора осталось — 29)

Такое состояние INTERNET предопределено общим менталитетом населения Беларуси, характером белорусского INTERNET (он создавался компьютерными специалистами и во многом до сих пор отвечает прежде всего их интересам), общим уровнем культуры в Беларуси, состоянием бизнеса в стране и отношением государства к INTERNET. Впрочем, доклад рассматривает скорее технологический и маркетинговый аспекты данного вопроса.

Сайт-каталог творческой студии «Цеслер и Войченко» посвящен творчеству известных художников Беларуси. Именно творчеству, а не представлению работ. Все аспекты творчества авторов размещены в контексте с работами художников. На сайте нашли свое отражение все грани их творчества, среди них: мы (авторы, статьи, награды, выставки, однажды, ссылки), фолио (плакат, графика, объекты, fine arts, лубок), акции (12 из XX), контакты (если, вопросы). Таким образом, на сайте размещен целый пласт информации: от фотографий до стихов, от художественных работ и объектов до статей и ссылок.

Объем и взаимосвязанность контента затребовали сложного программирования, а постоянное наполнение сайта новой информацией (на уровне пользователя INTERNET) сделало данную задачу еще сложнее. Тем не менее данная задача была с успехом решена Агентством INTERNET-решений E-service. При работе над сайтом используется третья версия программного продукта E-service Web Publisher. Сайт сделан на двух языках (русский и английский).

Сайт выполняет не только презентационную функцию (знакомство с творчеством художников), он одновременно является маркетинговым инструментом по продвижению их творческих возможностей. Формы обратной связи позволяют установить контакт с ними, осуществить запрос, а в последствии и произвести оплату работ прямо на сайте.

Менеджмент проекта может осуществляться, как самими художниками, так и сторонними сотрудниками, т.к. программный комплекс не привязан к конкретному компьютеру, а осуществляется из броузера путем предварительной авторизации.

Выполненный круг задач позволяет данное решение сделать масштабируемым и адаптируемым для других проектов в данной сфере. Создается новый (индивидуальный) дизайн проекта, а программный комплекс только адаптируется под конкретные задачи. Таким образом, данное решение может стать типовым для данной сферы деятельности.

Агентство INTERNET-решений E-service на рынке INTERNET Беларуси уже третий год, представляет более двадцати ресурсов и программных комплексов, выполненных за 2001 год, что позволяет говорить о широкой гамме возможностей агентства. Подробности можно увидеть на сайте www.e-service.by.

Рис.1. вид стр. сайта-каталога творческой студии «Цеслер и Войченко»,
www.tsesler.biz



Summary. The author represents the activity of the Agency of the INTERNET- Decisions

E-service in the field of telecommunicative technologies in particular in the creation of the site - catalogue of the Studio «Tsesler And Vojchenko» .

ГАЛЕРЕЯ ЕГУ КАК ПРЕЦЕДЕНТ СОЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЛЕРЕИ В БЕЛАРУСИ Gallery of EGU As Precedent of Creation the University Gallery in Belarus

Татьяна Бембель

Европейский гуманитарный университет

Искусство занимает определенное место в целостной системе гуманитарного знания, что и было обозначено в структуре Европейского гуманитарного университета образованием в 1993 году факультета

искусств, а в 1999-м - художественной галереи ЕГУ как самостоятельного подразделения. Был создан прецедент, поскольку арт-галерей на Беларуси раньше при вузах не было.

Статус университетской галереи в мире традиционно очень высок, примером чему могут служить университеты некоторых стран Европы и особенно США, где с начала XX века крупнейшие собрания искусства стали формироваться именно вокруг образовательных и исследовательских центров. Искусство в контексте университетской работы - не только объект изучения, но и один из путей познания - параллельный научному, а также индикатор разнообразных аспектов состояния общества.

С 1999 года Галерея ЕГУ осуществила около 30 творческих проектов (выставок, концертов, публичных лекций, семинаров и др.). В настоящее время назрела необходимость INTERNET-презентации Галереи ЕГУ, проект которой и является материалом сообщения. Разработка веб-сайта Галереи ЕГУ также создает прецедент, поскольку отражает специфику не имеющей в Беларуси аналогов структуры. В сайте будет представлен накопленный визуальный, текстовый и информационный архив Галереи ЕГУ, созданы возможности для оперативного отражения текущей информации и обеспечения его постоянно расширяющейся аудитории, а также механизмы обратной связи, контактов, взаимодействия.

В сообщении обосновывается необходимость создания сайта, поясняются его структура, цели и задачи:

- * Отражение деятельности Галереи ЕГУ;
- * Расширение возможностей галереи в удовлетворении растущего спроса аудитории на ее услуги;
- * Расширение аудитории галереи;
- * Облегчение контактов внутри аудитории, ее объединение, создание таким образом культурной среды;
- * Продвижение галереи в INTERNET;
- * Продвижение авторов и проектов;
- * Представление современного искусства Беларуси через проекты галереи;
- * Представление зарубежных авторов в Беларуси.

Параллельно в сообщении предполагается сравнительная информация о специфике университетских галерей и опыте их INTERNET — презентации в других странах.

Summary. In the presentation necessity of creation of the INTERNET-site of the EGU Art gallery is proved; its structures, purposes, tasks and contents are explained.

**БАЗА ДАННЫХ «ПАМЯТНИКИ ЭТНОГРАФИИ И
НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ ЗОНЫ» МУЗЕЯ
ДРЕВНЕБЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ ИИЭФ НАНБ**
**The Database « Monuments of Ethnography and Folklore from the
Chernobyl zone» of the Museum of the Belarusian Ancient
Culture of the Institute of Art, Ethnography and Folklore
of the National Academy of Science of Belarus**

Светлана Беляева

*Институт искусствоведения, этнографии
и фольклора НАНБ, г. Минск, Беларусь*

Как известно, компьютерные технологии начали входить в жизнь музеев с начала 1990-х годов. В связи с этим появились новые формы учета музейных ценностей, такие как учет в ЭВМ, формирование баз данных описаний и изображений и т.д.

Предметом данного сообщения является анализ базы данных отдела «Памятники этнографии и народного творчества Чернобыльской зоны» в Музее древнебелорусской культуры ИИЭФ НАН Беларуси.

История отдела начинается с июня 1991 года, когда была организована первая экспедиция в так называемую «30-километровую зону», а точнее говоря, в отселенные деревни Брагинского района. С 1991 по 1999 гг. состоялись 22 экспедиции, целью которых была фото- и видеофиксация памятников культуры и архитектуры, а также сбор предметов народного быта жителей Восточного Полесья и Поднепровья. Результатом этой работы и стало создание новой экспозиции в музее, а также около 600 единиц негативов в фотоархиве, посвященных чернобыльской тематике.

В базу данных на сегодняшний день занесено 1500 предметов народного быта и творчества этого региона по следующим характеристикам:

- | | |
|---------------------|--------------------|
| * область | * размер |
| * район | * материал |
| * деревня | * сохранность |
| * название предмета | * дата экспедиции. |
| * раздел | |

Кроме того, ведется статистический обзор отдельных данных:

Табл.1. Количество экспонатов по районам

Гомельская область	86%
Брагинский район	27%
Наровлянский район	39%
Хойникский район	12%
Лельчицкий район	2,4%
Ельский район	1,2%
Кормянский район	4,4%
Могилевская область	14%
Славгородский район	5,2%
Краснопольский район	4,6%
Климовический район	0,6%
Костюковичский район	2,6%

Табл. 2. Количество предметов по разделам:

Орудия труда	16%
Предметы быта	17%
Гончарство	9,7%
Обработка дерева	4,8%
Бондарные изделия	5,8%
Ткачество	33,5%
Рыболовство	2,4%
Плетение	2,4%
Бортничество	0,4%
Одежда	2,9%
Обувь	0,6%
Искусство	3,5%
Иконопись	1%

Необходимо отметить, что база данных «Чернобыль нуждается в доработке. Во-первых, она охватывает предметы, привезенные лишь с 1991 по 1997 год, во-вторых, нуждается в доработке распределение экспонатов по разделам, которое на данный момент весьма условно.

Summary. The subject of the given presentation is the analysis of the database «Monuments of Ethnography and Folklore from the Chernobyl zone «in the Museum of the Belarusian Ancient Culture of the Institute of Art, Ethnography and Folklore of the National Academy of Science of Belarus which includes more than 1500 discriptions.

**К ВОПРОСУ ОБ ОСВОЕНИИ ИНТЕРНЕТА
МУЗЕЯМИ ПОЛОЦКА**
To the point of mastering of the Internet by Polotsk museums

Тамара Джумантаева

*Национальный Полоцкий
историко-культурный музей-заповедник*

1. Интернет, как и большинство музеев, является общедоступным и потенциально открытым для всех. Для самих же современных музеев Интернет стал средством образования, культурным маяком, витриной новейших научных достижений и коммерческого успеха. Благодаря ему появилась возможность создания новых программ при непосредственном участии посетителей. Всемирный характер Интернета позволяет музеям расширить их аудиторию.

2. Новые информационные технологии оказали влияние и на развитие музейной практики Беларуси, хотя и не такие существенные, как хотелось бы. Тем не менее, они открывают разнообразные возможности для популяризации материального и духовного культурного наследия, для межкультурных обменов, а также владеют большим потенциалом для укрепления культурной самобытности, способствуют межкультурному диалогу и стимулируют творчество. Быстрейшее освоение белорусскими музеями современных информационных технологий будет содействовать росту эффективности музейной деятельности во всех направлениях, и особенно, в области учёта и хранения музейных ценностей, музейной коммуникации и презентации.

3. Первым шагом на пути к освоению Интернета Национальным Полоцким историко-культурным музеем-заповедником стало создание презентационного web-сайта в сентябре 2000г., который размещается на сервере Полоцкого государственного университета (www.psu.unibel.by/museum).

4. Вторым шагом стало создание электронного варианта полного объёма всех печатных изданий, выпущенных заповедником с 1987г.; и электронных каталогов музейных коллекций, подготовленных в качестве дипломных работ по исторической информатике выпускниками историко-филологического факультета Полоцкого государственного университета (для расширения web-сайта).

5. Третьим шагом, над которым мы активно работаем, является осуществление концепции создания единой информационной системы заповедника, которая бы объединила все рабочие места музейных сотрудников, обеспечила бы интеграцию информационных ресурсов, обработку внешних и внутренних запросов.

6. На протяжении уже нескольких лет идёт формирование базы данных по музейным коллекциям. Работа осложнилась тем, что в 2001г. была разработана новая общенациональная музейная программа, которая ещё не стала достоянием всех белорусских музеев. Мы понимаем, что только создание комплексной информационной технологии, обеспечивающей реализацию основных операций на единой музейной базе данных, организующей и упорядочивающей все процессы подготовки документов, способно дать реальную экономию трудозатрат и привести к созданию сводного каталога музейного собрания.

7. Главными условиями успеха компьютеризации в музеях являются:

- осознание того, что информация стала одним из важнейших результатов музейной деятельности и приоритетным направлением в работе,

- выделение необходимого финансирования на создание и развитие системы.

Summary. Internet as a new information technology influences the development of the museum's practice in Belarus, and promotes the growth of the efficiency of museum's activity, especially what concerns preservation and registration of objects and its presentation. The first step on the way of using Internet by Polotsk museum-preserve has become the creation of Web site in 2000, the second - the creation of the computer variant of all the publications printed since 1987. The third step that we are working at is the creation of the unified information system about the preserve, database.

Змест

<i>Бастраков В.</i>	ИНФОРМАЦИЯ И КУЛЬТУРА Information and Culture.....	7
<i>Бурайкін А.</i>	ЗДАБЫТКІ МАСТАЦКАЙ КУЛЬТУРЫ Ў ІНФАРМАЦЫЙНЫМ ГРАМАДСТВЕ Achievements of Art Culture in an Information Society.....	13
<i>Смяглікова М.</i>	КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И INTERNET В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЦЕССЕ Cultural Heritage and the INTERNET in Socio-Cultural Process.....	19
<i>Дремайлов А, Лагутин А.</i>	АДИТ-АДИТ. ОТ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ МУЗЕЕВ К ИНФОРМАЦИОННОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ om Museum Computereization to Information Management.....	24
<i>Чувилова И.</i>	КОНСТАНТА ПАМЯТИ В РЕАЛЬНОМ И ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЯ The Constant of Memory in Real And Virtual Space of a Museum.....	29
<i>Сухой С.</i>	ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ И ОБРАЗОВАНИЕ ВО ФРАНЦИИ Virtual Museums and Education in France	36
<i>Волосенкова Н.</i>	ОТ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ФОНДОВ К РЕСУРСНОМУ ЦЕНТРУ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА (ИЗ ОПЫТА СМОЛЕНСКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА) From Information of Museum Funds to the Regional Resource Center of Culture (from the Smolensk Museum-Reserve Experience)	42
<i>Предеина А.</i>	РЕГИОНАЛЬНЫЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОБЛАСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК (ОУНБ) БЕЛАРУСИ - ПУТИ АВТОМАТИЗАЦИИ Regional Bibliographic Resources of Regional Universal Scientific Libraries (RUSL) of Belarus. - Ways of Automatization.....	46

<i>Юмашева Ю.</i>	МЕДИАТЕКА - БИБЛИОТЕКЕ Medioteca to Library.....	50
<i>Насевіч В., Вараб"ёва В., Глазоўская Д.</i>	ШЛЯХІ ЗАХАВАННЯ І ВЫКАРЫСТАННЯ АРХІЎНЫХ РЭСУРСАЎ З ДАПАМОГАЙ КАМП'ЮТЭРНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ Ways of Preservation and Use of Archival Resources With the Help of Computer Technologies	59
<i>Рак А.</i>	АЎТАМАТЫЗАВАНЫЯ ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ СІСТЭМЫ Ў МУЗЕЯХ БЕЛАРУСІ The Atomated Information Systems in Museums of Belarus.....	66
<i>Ваднёва Н.</i>	ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ (МУЗЕИ, БИБЛИОТЕКИ, АРХИВЫ) - ПУТИ РАЗВИТИЯ Informational technology of cultural resources	68
<i>Репина Т.</i>	ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО ИСКУССТВА «БЕЛОРУССКАЯ СОЛОМКА» Virtual Museum of the Belarusian Folk Art «Belarusian Straw»	77
<i>Барашко А., Шаршунов И.</i>	«КОССОВСКОМУ ДВОРЦУ - ЖИТЬ!» ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В INTERNET «Kossava Palace -To Live» -Problems and Prospects in the INTERNET.....	83
<i>Бакіевіч Р.</i>	«КАСЦЮШКА И БЕЛАРУСЬ». ДА ПРАБЛЕМЫ СТВАРЭННЯ РЭАЛЬНАГА МУЗЕЯ І INTERNET-САЙТА «Kastushka and Belarus». To a Problem of the Crea- tion of a Real Museum and the INTERNET-Site	87
<i>Рэут І.</i>	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВІЦЦЯ ЭКСПАЗІЦЫЙНА- ВЫСТАВАЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ. НОВЫЯ ФОРМЫ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ РЭСУРСАЎ Prospects of the Development of an Exhibition activity. New Forms of Information Resources.....	92
<i>Шифрин А.</i>	«КУЛЬТУРА БЕЛАРУСІ. ЛУЧШИЕ СТРАНИЦЫ»: ПРИНЦИПЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ МАТЕРИАЛА ДЛЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ИЗДАНИЙ «Culture of Belarus: the Best Pages»: Principles of the Ordering of the Material For Multimedia Editions....	96

<i>Плоткин А., Сташкевич А.</i>	О КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ СВОДНОГО ЭЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГА МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ About the Concept of the United Electronic Catalogue of Museum Objects.....	102
<i>Карэлін У., Мельнікаў М.</i>	ВЫВУЧЭННЕ АСАБЛІВАСЦЕЙ РАСПАЎСЮДЖВАННЯ ІКАНАГРАФІЧНЫХ СЮЖЭТАЎ У СТАРАЖЫТНАБЕЛАРУСКІМ МАСТАЦТВЕ З ДАПАМОГАЙ КАМП'ЮТЭРНЫХ БАЗ ДАДЗЕННЫХ Studying of Features of the Distribution of Iconographic Plots In the Ancient Belarusian Art With the Help of the Computer Databases	112
<i>Зязюля А., Ганчарова С.</i>	МУЗЕЙНАЯ СПРАВА: ПАДРЫХТОЎКА СПЕЦЫЯЛІСТАЎ У ГАЛІНЕ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ Museum Activity: Preparation of Experts in the Field of Information Technologies	119
<i>Гужалоўскі А., Здасюк Н.</i>	З ВОПЫТУ ПАДРЫХТОЎКІ ВУЧЭБНАГА КУРСА «АРГАНІЗАЦЫЯ І ПЛАНАВАННЕ ВЫКАРЫСТАННЯ НОВЫХ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ У МУЗЕІ» From the Experience of the Training Course Preparation «The Organization and Planning of the Use of New Information Technologies In Museum»..	123
<i>Мацевасян А.</i>	СУЧАСНЫ МУЗЕЙ І ПРАБЛЕМЫ ПАДРЫХТОЎКІ МУЗЕЙНЫХ СПЕЦЫЯЛІСТАЎ Modern Museum and Problems of Museum Professionnal Training	126
<i>Dr. Hans-Martin Hinz.</i>	NATIONAL IDENTITY IN GERMANY AND MUSEUMS OF HISTORY Нацыянальная ідэнтычнасць Германіі і гістарычныя музеі	131
<i>Санега Т.</i>	ДА РАСПРАЦОЎКІ КАНЦЭПЦЫІ МУЗЕЯ КНІГІ Ў МІНСКУ To the Development of the Concept of the Museum of Book in Minsk	136

<i>Кепин Д.</i>	ПОДГОТОВКА МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ ПО ИСТОРИИ ПЕРВОБЫТНОГО ОБЩЕСТВА Preparation of the Museum Exhibition on the History of Primitive Society	141
<i>Усовіч К.</i>	МУЗЕЙНЫЯ ФОНДЫ ГДУ ІМЯ Ф.СКАРЫНЫ ЯК БАЗА ВУЧЭБНАЙ, ВЫХАВАЎЧАЙ І НАВУКОВА-ДАСЛЕДЧАЙ РАБОТЫ useum Collections of Gomel State University Named After F. Skaryna As the Base of Educational and Research Activity	144
<i>Мартысюк И., Поплавская Я.</i>	ЭКОЛОГО-ЭВОЛЮЦИОННАЯ ТЕМАТИКА В ЭКСПОЗИЦИЯХ УЧЕБНОГО БИОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ БРЕСТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. А.С. ПУШКИНА Ecology-Evolutionary Subjects at the Exhibitions of the Educational Biological Museum of Brest State University named after A. Pushkin	152
<i>Мірончык В.</i>	ВЫВУЧЭННЕ МУЗЕЙНАЙ АЎДЫТОРЫІ Ў КАНТЭКСЦЕ РАЗВІЦЦА НОВЫХ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ Studying of Museum Audience in a Context of the Development of New Information Technologies	154
<i>Леверовская Я.</i>	МУЗЕЙ ГЛАЗАМИ МУЗЕЙНОГО РАБОТНИКА: ФУНКЦИИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ Museum Under the Eyes of a Museum Worker: Functions and Their Realization	158
<i>Матыліцкая Н.</i>	ДОСВЕД І ПРАБЛЕМЫ МУЗЕЙНАЙ РЭКРЭАЦЫІ (КАЛЯНДАРНА-АБРАДАВЫЯ СВЯТЫ Ў БЕЛАРУСКІМ ДЗЯРЖАЎНЫМ МУЗЕІ НАРОДНАЙ АРХІТЭКТУРЫ І ПОБЫТУ) Experience and Problems of Museum Recreation (Calendar-Ceremonial Holidays in the Belarusian State Museum of National Architecture and Life)	161
<i>Віннікава М.</i>	АБ ПРАБЛЕМЕ РЭКАНСТРУЯВАННЯ БЕЛАРУСКАГА НАРОДНАГА КАСЦЮМА Ў МУЗЕЙНАЙ І НАВУКОВАЙ ПРАКТЫЦЫ To a Problem of Reconstruction of the Belarusian National Costume in Museum and Science Practice.....	165

<i>Котлярская Л.</i>	ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО ОРНАМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
	Problem of Study of the Belarusian Folk Pattern at the Present	169
<i>Домненкова Л.</i>	СОХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОДОВ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (НАРОДНОГО КОСТЮМА БЕЛОРУСОВ) В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
	Preservation of the Information Codes of Traditional Culture (Folk Costume) in Modern Socio- Cultural Space.....	175
<i>Матусевич Л.</i>	МАККАВЕЕЎСКАЯ ЦАРКВА З ВЁСКІ ВЯЛЕЦ Makkavey Church From Vialets Village.....	179
<i>Авдеев И.</i>	ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНОНАСЛЕДИЯ	
	Problems of Popularization of the National Film- Heritage.....	183
<i>Калбаска А.</i>	ДА ПРАБЛЕМЫ ІДЭНТЫФІКАЦЫІ ПАНЯЦЦЯЎ «КУЛЬТУРНАЯ ЗОНА», «КУЛЬТУРНЫ ЛАНДШАФТ», «УНІКАЛЬНАЯ ГІСТАРЫЧНАЯ ТЭРЫТОРЫЯ», «ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНЫ МУЗЕЙ-ЗАПАВЕДНІК»	
	To a Problem of Identification of Concepts «Cultural zone», «Cultural landscape», «Unique Historical Territory», «Historico-Cultural Museum-Reserve»...188	
<i>Солодков А.</i>	ПРОГРАММА ПО ДОСТУПУ В INTERNET И ОБУЧЕНИЮ	
	INTERNET Access And Training Program (IATP)..194	
<i>Наседкин А.</i>	ВИРТУАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ РОССИЙСКИХ МУЗЕЕВ Virtual Life of Russian Museums.....	195
<i>Оськин А.</i>	ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСПОЗИЦИЙ	
	One Way of the Creation of Virtual Thematic Exhibitions.....	196

<i>Петрович И.</i>	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ INTERNET ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТВОРЧЕСТВА ХУДОЖНИКА (НА ПРИМЕРЕ САЙТА СТУДИИ «ЦЕСЛЕР И ВОЙЧЕНКО») Use of INTERNET Values For Promotion of an Artist Creativity (On the Example of the Site of Studio «Tsesler And Vojchenko»)	198
<i>Бембель Т.</i>	ГАЛЕРЕЯ ЕГУ КАК ПРЕЦЕДЕНТ СОЗДАНИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ГАЛЕРЕИ В БЕЛАРУСИ Gallery of EGU As Precedent of Creation the Univer- sity Gallery in Belarus	200
<i>Джумантаева Т.</i>	К ВОПРОСУ ОБ ОСВОЕНИИ ИНТЕРНЕТА МУЗЕЯМИ ПОЛОЦКА To the point of mastering of the Internet by Polotsk museums	204

Матэрыялы міжнароднай канферэнцыі

Музеі і культурная спадчына як частка глабальнай інфармацыйнай прасторы

КПУП «Наваполацкая друкарня». Зак.1957. Тыраж 100. 2002 г.